FAKULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITY OF ISLAM MALANG

KURIKULUM
SELARAS KKNI & SN DIKTI

UNIVERSITAS ISLAM MALANG

2016

"let's Build Together Our National Economy"

KURIKULUM SELARAS KKNI & SN DIKTI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM MALANG

Tim Penyusun:

Penanggungjawab	:	Nur Diana, S.E., M.Si
Ketua Tim Pengembang	:	Afifudin, S.E., M.SA., Ak
Koordinator Tim Mnj	:	Budi Wahono, S.E., M.M
Sekretaris	:	Fahrurrozi Rahman, S.E., M.M
Anggota	:	Prof. Dr. Hj. Nurhajati, MS, Prof, Dr. H. A. Yusuf Imam Suja'i, MP, Rois Arifin, S.E, M.M, Hj.Jeni Susyanti, SE, MM, BKP, Afi Rachmat Slamet, S.E, M.M, DRA. Nuzunul Rachma,M.M Agus Widarko, SE, MM, Drs. H. Hadi Sunaryo, MM, Drs. H. Abd. Kodir Djaelani, MM.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiem

Segala puji bagi Allah SWT, rahmat dan keselamatan semoga tetap atas utusan Allah SWT beserta para keluarga dan sahabatnya dan orang-orang yang mengikutinya, dan tidak ada daya dan tidak ada kekuatan melainkan dengan pertolongan Allah SWT.

Pengembangan kurikulum perguruan tinggi harus didasarkan pada dinamika kebutuhan masyarakat, regulasi terkait pendidikan tinggi, visi dan misi perguruan tinggi, khususnya program studi dan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi, Pasal 35, Ayat (2) menegaskan bahwa Kurikulum Pendidikan Tinggi (KPT) dikembangkan oleh setiap perguruan tinggi dengan mengacu kepada Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti) untuk setiap program studi yang mencakup pengembangan kecerdasan intelektual, akhlak mulia, dan keterampilan. Lebih lanjut pengembangan KPT dirumuskan penjenjangnya dalam Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI). KKNI dalam penerapannya di jenjang pendidikan tinggi secara lebih rinci dirumuskan dalam Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti) yang tercakup dalam Standar Kompetensi Lulusan (SKL).

Untuk mencapai kompetensi lulusan, berikut ini Kurikulum S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang, yang dalam pengembangannya merujuk pada Standar Isi, Standar Proses, dan Standar Penilaian yang tertuang dalam SN-Dikti.

Demikian, semoga kurikulum ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai dasar pelaksanaan kegiatan akademik di program studi S1 Manajemen Universitas Islam Malang.

Malang, 4 Desember 2016

TIM PENGEMBANG

IDENTITAS PROGRAM STUDI

1	Program Studi (PS)	MANAJEMEN
2	Jurusan	Manajemen
3	Fakultas	Ekonomi (FE)
4	Perguruan Tinggi	Universitas Islam Malang
5	Jenjang Pendidikan	S1
6	Gelar Lulusan	S.E
7	Nomor SK Pendirian PS	SK Menteri P&K RI, Nomor. 0425/0/1983
8	Tanggal SK Pendirian PS	07 Oktober 1983
9	Pejabat Penadatangan SK Pendirian PS	Prof. Dr. Nugroho Notosusanto
10	Bulan & Tahun Dimulainya Penyelenggaraan PS	07-1982
11	Nomor SK Izin Operasional	2594/D/T/K-VII/2009
12	Tanggal SK Izin Operasional	26 Juni 2009
13	Peringkat (Nilai) Akreditasi Terakhir	**Terakreditasi A**
14	Nomor SK BAN-PT	**No 1262/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2015**
15	Tanggal SK BAN-PT	**31 Januari 2015**
16	Alamat PS	Jalan Mayjen Haryono 193 Malang 65144
	No. Telepon PS	0341 - 551932, 571996
	No. Faksimili PS	0341 – 552249
	Homepage dan E-mail PS	http://unisma.ac.id http://fe.unisma.ac.id

A. PENDAHULUAN

1. **LANDASAN PENGEMBANGAN KURIKULUM**

Kurikulum sebagai rancangan pendidikan mempunyai kedudukan yang sangat strategis dalam seluruh aspek kegiatan pendidikan. Mengingat pentingnya peranan kurikulum di dalam pendidikan dan dalam perkembangan peserta didik, maka dalam penyusunan kurikulum tidak dapat dilakukan tanpa menggunakan landasan yang kokoh dan kuat. Berikut ini beberapa landasan yang digunakan dalam pengembangan Kurikulum S1 Manajemen Universitas Islam Malang.

a. **Landasan Filosofis**

Secara filosofis, kurikulum merupakan instrumen untuk mencapai tujuan pendidikan. Pengembangan kurikulum harus merujuk pada tiga elemen dasar, yakni: (1) perkembangan dan kemajuan ilmu pengetahuan (*scientific growth*), (2) kebutuhan masyarakat (*market needs*), dan (3) nilai-nilai yang dianut oleh perguruan tinggi (*university values*).

Nilai-nilai perguruan tinggi yang harus dijadikan landasan pengembangan kurikulum di lingkungan Universitas Islam Malang yaitu: beriman dan bertaqwa kepada Allah SWT, prinsip-prinsip Islam Ahlussunah *waljamaah An-Nahdliyah* (*At-Tawasuth*/sikap moderat, *At-Tawazun*/sikap seimbang, *Tasamuh*/teloransi, dan *Al-I'tidal*/Sikap harmonis), serta 4 pilar yang dipegang teguh oleh Unisma (Keikhlasan, Kejujuran, kerukunan dan kesungguhan). Pada dasarnya nilai-nilai tersebut bersifat abstrak, tetapi dapat diejawantahkan dalam bentuk perilaku melalui indikator yang terukur dalam kurikulum yang terintegrasi.

b. **Landasan Sosiologis**

Selain landasan filosofis dan yuridis, kurikulum juga membutuhkan landasan sosiologis agar berdaya guna dan berhasil guna dalam pelaksanaannya. Dengan landasan sosiologis ini, kurikulum memiliki kekuatan berlaku secara empiris, sehingga dapat menjadi salah satu piranti dalam proses pendidikan di perguruan tinggi. Landasan sosiologis yang dimaksud dapat dirumuskan sebagai berikut.

1. Era globalisasi ditandai dengan ciri kekhasan (*special character*) dan tanpa batas (*borderless*) dalam pendidikan. Dewasa ini, pendidikan telah mengalami perubahan sedemikian rupa yang tiap-tiap perguruan tinggi diharuskan memiliki ciri khas dalam pendidikannya, terutama dalam kurikulumya. Kurikulum yang memiliki ciri khas akan menjadi pembeda antara perguruan tinggi yang sejenis. Selain itu, kurikulum yang memiliki ciri khas tersebut juga menjadi unggulan bagi perguruan tinggi yang bersangkutan dibandingkan dengan perguruan tinggi lain. Melalui kurikulum yang berciri khas itu, Unisma berpotensi dapat memenangkan persaingan di era yang tanpa batas.
2. Kerjasama dengan semua pihak dalam penyusunan kurikulum. Penyusunan kurikulum harus memperhatikan harapan dan kebutuhan para pihak, terutama masyarakat profesi dan pengguna lulusan. Melalui kerjasama dengan masyarakat profesi, kurikulum diharapkan sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni dalam bidangnya. Adapun melalui kerjasama dengan pengguna lulusan, kurikulum diharapkan akan sesuai dengan kubutuhan pasar (*marketable*). Dengan demikian, lulusan Unisma akan berkompeten di bidangnya dan kompetitif di dunia kerja.

C. **Landasan Yuridis**

Kurikulum Manajemen Universitas Islam Malang dikembangkan berdasarkan landasan yuridis sebagai berikut.

Pertama, kurikulum ini dikembangkan berdasarkan *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional*. Bab III Pasal 4 Ayat (3) menyebutkan, Pendidikan diselenggarakan sebagai suatu proses pembudayaan dan pemberdayaan peserta didik yang berlangsung sepanjang hayat; Pendidikan diselenggarakan dengan memberi keteladanan, membangun kemauan dan mengembangkan kreativitas peserta didik dalam proses pembelajaran. Pada pasal 35 disebutkan, (1) Standar nasional pendidikan terdiri atas standar isi, proses, kompetensi lulusan, tenaga kependidikan, sarana dan prasarana, pengelolaan, pembiayaan, dan penilaian pendidikan yang harus ditingkatkan secara berencana dan berkala; (2) *Standar nasional pendidikan digunakan sebagai acuan pengembangan kurikulum*. Sementara itu dalam penjelasan pasal 35 ayat (1) disebutkan, Standar isi mencakup ruang lingkup materi dan tingkat kompetensi yang dituangkan ke dalam persyaratan tentang kompetensi tamatan, kompetensi bahan kajian, kompetensi mata pelajaran, dan silabus pembelajaran yang harus dipenuhi oleh peserta didik pada jenjang dan jenis pendidikan tertentu. Kompetensi lulusan merupakan kualifikasi kemampuan lulusan yang mencakup sikap, pengetahuan, dan keterampilan sesuai dengan standar nasional yang telah disepakati.

Kedua, kurikulum dikembangkan berdasarkan *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan* yang kemudian disempurnakan dengan *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2013 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Pendidikan Nasional*. Pada Pasal 9 Ayat (1) dan (4) disebutkan, Kerangka dasar dan struktur kurikulum pendidikan tinggidikembangkan oleh perguruan tinggi yang bersangkutanuntuk setiap program studi, Kurikulum tingkat satuan pendidikan dan kedalaman muatankurikulum

pendidikan tinggi diatur oleh perguruan tinggimasing-masing. Sementara itu pada Pasal 25 dijelaskan (1) Standar Kompetensi Lulusan digunakan sebagai pedoman penilaian dalam penentuan kelulusan Peserta Didik dari satuan pendidikan, (2) Standar Kompetensi Lulusan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) meliputi Kompetensi untuk seluruh mata pelajaran atau mata kuliah, dan Ayat (4) Standar Kompetensi Lulusan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dan (2) mencakup sikap, pengetahuan, dan keterampilan. Selanjutnya pada Pasal 26 Ayat (4) ditegaskan, bahwa Standar kompetensi lulusan pada jenjang pendidikan tinggibertujuan untuk mempersiapkan peserta didik menjadianggota masyarakat yang berakhlak mulia, memilikipengetahuan, keterampilan, kemandirian, dan sikap untukmenemukan, mengembangkan, serta menerapkan ilmu,teknologi, dan seni, yang bermanfaat bagi kemanusiaan. Berbeda dengan di sekolah menengah, pada Pasal 27 dijelaskan, bahwa Standar kompetensi.

Ketiga, kurikulum dikembangkan berdasarkan *Peraturan Pemerintah No. 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan*. Dalam Pasal 97 disebutkan, (1) kurikulum perguruan tinggi dikembangkan dan dilaksanakan berbasis kompetensi, (2) kurikulum tingkat satuan pendidikan untuk setiap program studi di perguruan tinggi dikembangkan dan ditetapkan oleh tiap-tiap perguruan tinggi dengan mengacu Standar Nasional Pendidikan, (3) kompetensi sebagaimana dimaksud pada ayat (1) paling sedikit memenuhi elemen kurikulum sebagai berikut: a. landasan kepribadian; b. penguasaan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan/atau olahraga;c. kemampuan dan keterampilan berkarya; d. sikap dan perilaku dalam berkarya menurut tingkat keahlian berdasarkan ilmu dan keterampilan yang dikuasai;e. penguasaan kaidah berkehidupan bermasyarakat sesuai dengan pilihan keahlian dalam berkarya. Pernyataan bahwa kurikulum perguruan tinggi dikembangkan dan dilaksanakan berbasis kompetensi ini telah menegaskan kembali Kepmendiknas No. 232/U/2000 tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi dan Penilaian Hasil Belajar Mahasiswa, serta No.045/U/2002 tentang Kurikulum Inti Pendidikan Tinggi.

Keempat, kurikulum ini dikembangkan berdasarkan *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi*. BAB II Bagian Keempat Paragraf 1 Pasal 18 menjelaskan, (1) Program sarjana merupakan pendidikan akademik yang diperuntukkan bagi lulusan pendidikan menengah atau sederajat sehingga mampu mengamalkan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi melalui penalaran ilmiah; (2) Program sarjana sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menyiapkan Mahasiswa menjadi intelektual dan/atau ilmuwan yang berbudaya, mampu memasuki dan/atau menciptakan lapangan kerja, serta mampu mengembangkan diri menjadi profesional; (3)Program sarjana wajib memiliki Dosen yang berkualifikasi akademik minimum lulusan program sarjana atau sederajat; (4) Lulusan program sarjana berhak menggunakan gelar sarjana; (5)Ketentuan lebih lanjut mengenai program sarjana diatur dalam Peraturan Menteri.

Kelima, kurikulum dikembangkan berdasarkan *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia* (KKNI). BAB II pasal 2 menyebutkan, (1) KKNI terdiri atas 9 (sembilan) jenjang kualifikasi, dimulai dari jenjang 1 (satu) sebagai jenjang terendah sampai dengan jenjang 9 (sembilan) sebagai jenjang tertinggi. Khusus pada jenjang 7 sampai dengan jenjang 9 dikelompokkan dalam jabatan ahli. Setiap jenjang kualifikasi pada KKNI mencakup nilai-nilai sesuai deskripsi umum.

Keenam, kurikulum dikembangkan berdasarkan Permendikbud RI Nomor 73 thn 2013 tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Bidang Pendidikan Tinggi. Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) bidang pendidikan tinggi merupakan kerangka penjenjangan kualifikasi yang dapat menyandingkan, menyetarakan, dan mengintegrasikan capaian pembelajaran dari jalur pendidikan nonformal, pendidikan informal, dan/atau pengalaman kerja ke dalam jenis dan jenjang pendidikan tinggi.

Ketujuh, kurikulum dikembangkan berdasarkan Permendikbud No. 49 Tahun 2014 tentang SN Dikti. Dalam bab II bagian kesatu pasal 4 ayat (1) disebutkan, Standar Nasional Pendidikan terdiri atas: a. standar kompetensi lulusan; b. standar isi pembelajaran; c. standar proses pembelajaran; d. standar penilaian pembelajaran; e. standar dosen dan tenaga kependidikan; f. standar sarana dan prasarana pembelajaran; g. standar pengelolaan pembelajaran; dan h. standar pembiayaan pembelajaran. Standar Nasional Pendidikan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menjadi acuan dalam menyusun, menyelenggarakan, dan mengevaluasi kurikulum.

Kedelapan, kurikulum dikembangkan berdasarkan Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi. KKNI dalam penerapannya di jenjang pendidikan tinggi secara lebih rinci dirumuskan dalam Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti) yang tercakup dalam Standar Kompetensi Lulusan (SKL). Dalam Bab I pasal 3 ayat (2) disebutkan, Standar Nasional Pendidikan Tinggi wajib dijadikan dasar penyelenggaraan pembelajaran berdasarkan kurikulum pada program studi.

Selanjutnya, sebagai sumber pengembangan kurikulum, digunakan panduan-panduan sebagai berikut (1) Buku Kurikulum Pendidikan Tinggi: Pengembangan Kurikulum Pendidikan Tinggi Mengacu pada KKNI dan SN Dikti Tahun 2015, (2) Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi, Kemenristek, Dirjen Belmawa 2016, dan (3) Panduan Penyusunan Kurikulum Selaras KKNI & SN Dikti Universits Islam Malang Tahun 2016.

2. **VISI, MISI, DAN, TUJUAN PROGRAM STUDI**

a. **Visi**

Visi PS Manajemen adalah menjadi program studi manajemen yang berdaya saing tinggi, dalam bidang ilmu manajemen dan entrepreneur, yang berlandaskan nilai Islam *Ahlusunnah Wal Jama'ah An Nahdliyah*

b. **Misi**

Sejalan dengan visi dan misi Unisma yang ditetapkan di atas, maka Program Studi Manajemen Universitas Islam Malang mempunyai misi sebagai berikut:

Dalam upaya mewujudkan visi program studi tersebut, misi PS Manajemen sebagai berikut.

1) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran,
2) Mengembangkan ilmu manajemen melalui penelitian,
3) Menyebarluaskan hasil penelitian melalui pengabdian masyarakat,
4) Mengembangkan manajemen Program Studi Manajemen yang akuntabel dengan pencitraan publik dan tata kelola yang baik,
5) Mengembangkan jiwa kepemimpinan dan entrepreneur.

c. **Tujuan**

Sejalan dengan visi dan misi tersebut, maka tujuan PS Manajemen sebagai berikut:

1) Menghasilkan sarjana manajemen yang berkualitas dan berdaya saing
2) Menghasilkan karya ilmiah yang bermanfaat bagi masyarakat luas
3) Mengimplementasikan hasil penelitian melalui pengabdian masyarakat
4) Mewujudkan program studi yang bertatakelola baik

5) Menghasilkan lulusan yang memiliki jiwa kepemimpinan dan entrepreneur

3. **RENCANA STRATEGIS DAN RENCANA OPERASIONAL PROGRAM STUDI**

Sasaran yang ingin dicapai oleh PS Manajemen adalah meningkatnya penguasaan kompetensi profesional, pedagogik, sosial, dan kepribadian lulusan; serta meningkatnya mahasiswa yang lulus tepat waktu dengan kualitas unggul yakni 4 tahun dengan indeks rata-rata pencapaian prestasi 3,25 dengan masa tunggu yang pendek dalam memperoleh pekerjaan pascakelulusan yakni kurang dari 3 bulan.

Strategi pencapaian sasaran tersebut sebagai berikut.

1) Penyelenggaraan pendidikan dilaksanakan secara penuh mulai semester 1 sampai 8.
2) Kurikulum berbasis KKNI dikembangkan secara terus-menerus berdasarkan perkembangan ipteks, sehingga memenuhi unsur afektif, kognitif, dan psikomotor, sehingga dapat menghasilkan lulusan yang baik.
3) Silabus berbasis KKNI senantiasa disesuaikan dengan perkembangan ipteks, keilmuan, dan kajian terbaru sehingga materi-materi matakuliah yang dipelajari mahasiswa selalu mengikuti perkembangan kekinian pada bidang ilmu manajemen.
4) Mengikutsertakan dan membina mahasiswa dalam pola pikir ilmiah melalui berbagai kegiatan ilmiah, seperti: Penelitian Kreativitas Mahasiswa (PKM), Seminar Penelitian, Seminar Keilmuan, Diklat Kepemimpinan Mahasiswa, Studi Pengabdian Masyarakat (SPM), Pembekalan Alumni, Praktik Kerja Lapangan (PPL) atau Magang dan Kuliah Kerja Nyata (KKN).

Sejalan dengan strategi pencapaian PS Manajemen di atas, berikut dijelaskan pengembangan strategi pada masa mendatang PS Manajemen.

Tujuan 1: Mencetak sarjana manajemen yang berkualitas dan berdaya saing

Sasaran 1: Meningkatkan Indeks Prestasi Komulatif (IPK) lulusan

Sasaran 2: Mengoptimalkan masa studi lulusan

Sasaran 3: Meningkatkan kualitas input mahasiswa

Tujuan 2: Menghasilkan karya ilmiah yang bermanfaat bagi masyarakat luas

Sasaran 1: Tersusunnya kurikulum PS Manajemen berbasis KKNI yang dapat meningkatkan kompetensi tambahan untuk menunjang profesionalisme mahasiswa.

Sasaran 2: Terselenggaranya pembelajaran berkualitas yang berbasis TI (teknologi informasi).

Sasaran 3: Terciptanya layanan aktivitas kemahasiswaan yang mampu meningkatkan prestasi mahasiswa.

Tujuan 3: Mengimplementasikan hasil penelitian melalui pengabdian masyarakat

Sasaran 1: Peningkatan kompetensi dosen dengan melibatkan mahasiswa dalam melakukan penelitian.

Sasaran 2: Penyebarluasan hasil-hasil penelitian dosen yang melibatkan mahasiswa dalam jurnal terakreditasi.

Sasaran 3: Peningkatan pengabdian masyarakat dosen dalam menerapkan Ipteks

Tujuan 4: Mewujudkan program studi yang bertatakelola baik

Sasaran 1:Mewujudkan manajemen internal PS bertatakelola baik

Sasaran 2:Menyempurnakan tata kelola berbasis TI.

Sasaran 3: Optimalisasi fungsi pangkalan data sebagai pusat data dan informasi guna mewujudkan program studi yang bertata kelola baik

Sasaran 4: Pengembangan fasilitas pembelajaran berbasis TI yang berkualitas bagi mahasiswa.

Tujuan 5: Menghasilkan lulusan yang memiliki jiwa kepemimpinan dan entrepreneur

Sasaran 1: Terwujudnya kepemimpinan yang kuat *(strong leadership)* di PS Manajemen .

4. **ANALISIS SWOT PROGRAM STUDI**

Secara kelembagaan Program Studi S1 Manajemen merupakan bagian integral dari organ kelembagaan yang lebih tinggi, yakni Fakultas Ekonomi dan Universitas Islam Malang. Sesuai dengan visi Fakultas Ekonomi dan visi Universitas Islam Malang, Program Studi Manajemen Unisma mempunyai visi untuk menjadi program studi manajemen yang berdaya saing tinggi, dalam bidang ilmu manajemen dan entrepreneur, yang berlandaskan nilai Islam *Ahlusunnah Wal Jama'ah An Nahdliyah.* Selanjutnya dari visi ini disusun misi, tujuan, dan sasaran program studi. Berkaitan dengan visi, misi, tujuan, dan sasaran program studi, berikut ini rangkuman hasil analisis SWOT.

a. Kekuatan komponen visi, misi dan tujuan, dan sasaran ini tampak pada aspek berikut: (1) adanya kejelasan dan kekonsistenan visi, misi, tujuan, dan sasaran Program Studi dengan Fakultas Ekonomi dan universitas; (2) visi, misi, tujuan, dan sasaran selalu dijadikan dasar dan acuan kegiatan; (3) kegiatan difokuskan untuk menciptakan keunggulan di bidang akademik dan mental spiritual.
b. Kelemahan komponen visi, misi dan tujuan, dan sasaran ini terletak pada pemahaman dan komitmen sebagian kecil civitas akademika dan tenaga kependidikan belum optimal.
c. Peluang komponen visi, misi dan tujuan, dan sasaran ini tampak pada aspek berikut: (1) adanya peluang untuk menjalin kerja sama dalam merealisasikan pencapaian visi, misi, tujuan, dan sasaran; (2) terdapat jaringan informasi global untuk mewujudkan visi, misi, tujuan, dan sasaran; (3) adanya tuntutan terhadap kompetensi yang dinamis dan beragam menuntut perumusan visi, misi, dan tujuan yang sesuai.
d. Ancaman komponen visi, misi dan tujuan, dan sasaran ini berupa persaingan dengan perguruan tinggi lain yang memiliki kondisi yang lebih baik.

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang dipimpin oleh seorang ketua progam studi dan dibantu dengan staf khusus prodi dalam menjalankan tugas sehari-hari.

a Kekuatan komponen tata pamong ini sebagai berikut: (1) tata pamong sudah baik dan efisien, (2) adanya nilai kejujuran, kerukunan, dan keikhlasan yang dijunjung tinggi sehingga menjadi penguat dalam melakukan aktivitas, (3) pelibatan civitas dalam mengembangkan situasi akademis secara umum sudah baik, (4) ada kesepakatan civitas akademika untuk mengembangkan iptek yang diintegrasikan iman dan taqwa
e. Kelemahan komponen tata pamong ini sebagai berikut: (1) beberapa civitas akademika kurang optimal dalam melaksanakan tugas, (2) masih terbatasnya jumlah staf, (3) koordinasi PPM, UPM, dan GPM dalam beberapa hal masih perlu ditingkatkan.

f. Peluang komponen tata pamong ini sebagai berikut: (1) masih perlu penyempurnaan sistem kepemimpinan melalui kegiatan evaluasi eksternal, (2) adanya kerjasama dengan pusat penjaminan mutu di luar PT.
g. Ancaman komponen tata pamong ini sebagai berikut: (1) kerja sama dengan lembaga mitra secara umum masih bersifat insidental, (2) jumlah dan jenis kemitraan dan kerjasama masih perlu ditingkatkan, (3) persaingan antar-PT.

Kebijakan/pendekatan penerimaan mahasiswa baru tertuang dalam peraturan akademik dan SK Rektor tentang Ketentuan Persyaratan Pendaftaran Mahasiswa Baru Tahun Akademik 2017/2018 yang berlaku bagi semua program studi di lingkungan Unisma. Profil mahasiswa secara umum baik, dan kompetensi lulusan juga memuaskan.

a Kekuatan komponen penerimaan mahasiswa baru sebagai berikut: (1) sistem penerimaan mahasiswa baru yang cukup sistematis, (2) animo masyarakat yang tinggi terhadap program studi terbukti jumlah pendaftar yang cenderung meningkat dari tahun ke tahun, (3) komposisi gender hampir merata, (4) kompetensi yang dicapai lulusan secara umum sudah sesuai dengan kompetensi yang diharapkan, (5) IPK lulusan rata-rata menunjukkan hasil yang memuaskan, (6) pada umumnya mahasiswa dapat menyelesaikan studinya tepat waktu, (7) adanya kepuasan lulusan, (9) produk program studi cukup banyak dan memadai, (10) adanya lembaga penjaminan mutu untuk menjamin tercapainya kompetensi lulusan.
h. Kelemahan komponen penerimaan mahasiswa baru sebagai berikut: (1) persaingan masuk program studi kurang ketat, (2) mahasiswa masih sangat didominasi mahasiswa asal Jawa Timur.
i. Peluang komponen penerimaan mahasiswa baru sebagai berikut: (1) secara umum kepercayaan *stakeholder* semakin meningkat, (2) ada peluang kerjasama untuk meningkatkan kualitas mahasiswa dan lulusan
j. Ancaman komponen penerimaan mahasiswa baru adanya perguruan tinggi negeri yang membuka bermacam-macam jalur penerimaan mahasiswa baru dalam jumlah yang besar.

Kondisi SDM program studi secara umum sudah baik. Hasil analisis SWOT pada SDM dapat dirumuskan sebagai berikut.

b Kekuatan komponen SDM program studi sebagai berikut: (1) SDM dosen tetap secara kualitas dan kuantitas tergolong baik, (2) pendidikan dosen pada umumnya sesuai dengan program studi (linear), (3) kompetensi dan pengalaman dosen dalam kegiatan ilmiah, nara sumber, dan prestasi tergolong tinggi.

k. Kelemahan komponen SDM program studi sebagai berikut:(1) jumlah dosen luar biasa internal tergolong cukup tinggi, (2) belum banyak dosen yang terlibat dalam himpunan/asosiasi profesi, (3) rasio dosen-mahasiswa masih kurang maksimal.

l. Peluang komponen SDM program studi sebagai berikut: (1) tersedianya beasiswa studi lanjut untuk dosen, (2) banyaknya penawaran program penelitian yang memberi peluang pada dosen untuk melaksanakan penelitian, kemungkinan bekerja sama dengan PT lain dalam rangka pendatangan tenaga ahli.

m. Ancaman komponen SDM program studi sebagai berikut: (1) tingginya tingkat persaingan perguruan tinggi dalam merekrut dosen.

Kurikulum sangat menentukan kualitas hasil pembelajaran. Kurikulum yang dikembangkan Program studi Manajemen Unisma disusun bersama komponen civitas akademika dan *stakeholder*. Hasil analsis aspek kurikulum dapat disajikan di bawah ini.

a Kekuatan komponen kurikulum sebagai berikut: (1) kurikulum yang dikembangkan bersifat adaptif dan responsif, sudah berorientasi pasar, (2) kurikulum disusun mengikuti kompetensi dan profil lulusan yang diinginkan, (3) tersedia matakuliah pilihan, (4) didukung oleh kontribusi dari para *stakeholder*, (5) dikembangkan sesuai dengan visi, misi, tujuan, dan sasaran program studi, (6) direviu secara periodik, (7) ditunjang oleh penggunaan teknologi informasi, (8) adanya lembaga penjaminan mutu.

n. Kelemahan komponen kurikulum sebagai berikut: (1) suasana akademik secara umum masih perlu ditingkatkan, (2) jumlah dosen tetap masih terbatas, (3) masih rendahnya kualitas kegiatan ilmiah mahasiswa, (4) pelibatan beberapa

civitas akademika dalam pengembangan kurikulum masih belum maksimal, (5) sebagian dosen belum memanfaatkan jasa teknologi informasi yang tersedia.

o. Peluang komponen kurikulum sebagai berikut: (1) teknologi yang semakin cepat berkembang mengakibatkan kompetensi lulusan program studi yang dibutuhkan oleh dunia kerja juga menjadi semakin cepat berkembang, (2) adanya tuntutan pasar yang menghendaki kepuasan immaterial pada proses pembelajaran di perguruan tinggi, (3) struktur kurikulum berpeluang untuk direviu (4) adanya peluang mengikutsertakan stakeholder dalam mereviu kurikulum, (5) adanya peluang mendatangkan narasumber yang berkompeten untuk meningkatkan kemampuan staf melalui dana proyek, (6) semakin terbukanya akses ke berbagai perguruan tingggi dan lembaga lain, (7) banyaknya kegiatan ilmiah yang dapat mengembangkan kompetensi dosen.
p. Ancaman komponen kurikulum sebagai berikut: (1) regulasi pendidikan yang berubah-ubah menuntut perubahan pada kurikulum, (2) tuntutan pasar kerja yang semakin tinggi terhadap kompetensi lulusan, (3) perkembangan IPTEKS yang terjadi di masyarakat lebih cepat daripada perubahan kurikulum.

Pembiayaan, sarana dan prasarana secara umum sudah diatur dengan baik.

a Kekuatan komponen pembiayaan, sarana dan prasarana sebagai berikut: (1) penerimaan dan pengeluaran dana di Unisma dilakukan secara transparan, (2) anggaran yang digunakan untuk melaksanakan kegiatan di program studi berasal dari berbagai sumber, (4) ruangan kelas dan lab sudah memadai, (5) fasilitas komputer sebagai pendukung pembelajaran dan penelitian sudah memadai, sudah tersedia sistem informasi.
q. Kelemahan komponen pembiayaan, sarana dan prasarana sebagai berikut: (1) dalam proses audit, Unisma belum menerapkan audit ekternal, (2) ruangan dan lab sebagian masih *sharing fa*cility, (3) kuantitas dan kualitas buku perpustakaan masih perlu ditambah, (4) kecepatan koneksi internet yang fluktuatif, (5) dalam pelaksanaannya, sistem informasi yang dikembangkan masih banyak ditemui kendala.

r. Peluang komponen pembiayaan, sarana dan prasarana sebagai berikut: (1) keberlanjutan penggalian dana pengembangan program studi dapat dilakukan dengan pengajuan kerja sama dan bantuan dana, (2) terbukanya akses informasi global yang memudahkan akses sumber-sumber belajar, dana dan informasi.
s. Ancaman komponen pembiayaan, sarana dan prasarana berupa cepatnnya perubahan/perkembangan teknologi sehingga menuntut perkembangan sarana dan prasarana yang baru pula.

Penelitian, pelayanan/pengabdian pada masyarakat dan kerja sama secara umum sudah berjalan dengan baik.

a Kekuatan komponen penelitian, pelayanan/pengabdian pada masyarakat dan kerja sama sebagai berikut: (1) jumlah penelitian dosen sudah memadai, (2) sebagian penelitian mampu dipublikasikan pada jurnal, (3) kualitas penelitian dan pengabdian pada masyarakat secara umum tergolong baik, (4) adanya kerja sama dengan berbagai pihak untuk kepentingan penelitian.
t. Kelemahan komponen penelitian, pelayanan/pengabdian pada masyarakat dan kerja sama sebagai berikut: (1) tidak semua dosen berpartisipasi aktif dalam kegiatan penelitian, (2) jumlah anggaran untuk penelitian dan pengabdian dari lembaga relatif kecil.
u. Peluang komponen penelitian, pelayanan/pengabdian pada masyarakat dan kerja sama sebagai berikut: (1) banyak kesempatan melakukan kegiatan penelitian yang didanai oleh pihak luar, (2) masih terbukanya kerja sama kemitraan dengan instansi lain.
v. Ancaman komponen penelitian, pelayanan/pengabdian pada masyarakat dan kerja sama sebagai berikut: (1) sulitnya hasil penelitian dipublikasikan di jurnal terakreditasi nasional dan internasional, (2) ketatnya persaingan dalam memperoleh hibah kompetetif.

5. HASIL *TRACER STUDY* (HASIL EVALUASI KURIKULUM)

a. Tujuan

Data *tracer study* dibutuhkan untuk mengetahui (1) masa transisi lulusan dari dunia pendidikan tinggi ke dunia kerja (termasuk masa tunggu kerja dan proses pencarian kerja pertama), situasi kerja terakhir, dan aplikasi kompetensi di dunia kerja, (2) penilaian diri terhadap penguasaan kompetensi, dan kesesuaian antara kompetensi yang diperoleh dengan kompetensi yang dibutuhkan di dunia kerja, (3) penilaian terhadap proses pembelajaran, fasilitas pendidikan, dan kontribusi pendidikan tinggi terhadap pemerolehan kompetensi, dan (4) penggalian informasi sosiobiografis lulusan. Data ini dimanfaat untuk dasar (1) pengembangan kurikulum, (2) peningkatan kualitas proses pembelajaran, (3) peningkatan sarana dan prasarana pendidikan, (4) peningkatan akreditasi prodi dan institusi, dan (5) pengembangan jejaring alumni Unisma. Hasil *tracer study* dimanfaatkan sebagai dasar pemetaan dan penyelarasan kebutuhan dunia kerja dengan kompetensi yang harus disiapkan Unisma kepada lulusannya. Dari data tersebut Unisma dapat memperoleh masukan-masukan sebagai bahan mempersiapkan calon lulusannya untuk bersaing di pasar kerja secara kompetitif.

b. Metode Tracer Study

Sosialisasi program pengembangan karir dilaksanakan oleh Pusat Pengembangan karir LP2RP Unisma. Setelah dilakukan sosialisasi Program Pusat Karir dan *Tracer Study* tahun 2012 oleh Subdirektorat Relevansi, Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan (Belmawa), Dikti Kemdiknas RI mulai tahun 2012, kegiatan *tracer study* dilakukan sebagai berikut: (1) implementasi *tracer study* dilakukan di tingkat Universitas, (2) target sasaran 1 (satu)*cohort*alumni setelah lulus 2 (dua) tahun, dan (3) dilakukan oleh Pusat Pengembangan Karir LP2RP Unisma sebagai lembaga yang bertugas melaksanakan program pusat karir dan *tracer study* di Unisma.

B. RANCANGAN KURIKULUM PROGRAM STUDI

1. PENETAPAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)

a. Profil Lulusan

Profil Lulusan adalah peran yang diharapkan dapat dilakukan oleh lulusan program studi di masyarakat/dunia kerja. Profil ini adalah outcome pendidikan yang akan dituju. Profil lulusan Prodi Manajemen adalah sebagai berikut.

NOMOR	PROFIL LULUSAN
P1	Entrepreneur / Wirausahawan
P2	Peneliti Pemula Bidang Manajemen
P3	Konsultan Manajemen
P4	Manajer Perusahaan

b. Kemampuan yang Diturunkan dari Profil Lulusan

NOMOR	PROFIL LULUSAN	KEMAMPUAN YANG DIPERLUKAN
P1	*Entrepreneur* / Wirausahawan	• Memiliki kemampuan *Entrepreneur* • Memiliki kemampuan membangun relasi bisnis • Memiliki sikap sosial yang tinggi • Memiliki kepribadian yang baik
P2	Peneliti Pemula Bidang Manajemen	• Menguasai metodologi penelitian • Menguasai pengelolaan penelitian • Mematuhi etika dalam penelitian

NOMOR	PROFIL LULUSAN	KEMAMPUAN YANG DIPERLUKAN
		• Menguasai bidang ilmu Ekonomi • Menguasai bidang ilmu Manajemen
P3	Konsultan Manajemen	• Memiliki kemampuan *leadership* • Memiliki kamampuan manajerial • Memiliki visi yang kuat • Memiliki sikap positif sebagai *Entrepreneur* • Menguasai bidang ilmu Ekonomi
P4	Manajer Perusahaan	• Menguasai aspek/unsur Manajemen • Menguasai tata kelola perusahaan • Menguasai keterampilan manajerial • Memiliki kemampuan membangun jejaring • Memiliki kemampuan menciptakan inovasi bisnis

c. Profil Lulusan dan Deskripsinya

NOMOR	PROFIL LULUSAN	DESKRIPSI PROFIL
P1	Calon Entrepreneur	• Memahami prinsip-prinsip wirausaha dan kiat-kiat yang ditunjukkan dengan sikap profesional sebagai seorang wirausaha. • Menguasai landasan filosofis, yuridis, historis, sosiologis, psikologis dalam menyelenggarakan wirausaha. • Memahami karakteristik wirausaha dan bisnis yang terkait dengan aspek pasar dan pemasaran, keuangan, tehnik dan produksi, sosial, dan manajemen dalam melaksanakan wirausaha dan bisnis. • Memiliki kemampuan merencanakan, memgorganisir, mengembangkan dan mengevaluasi berbagai masalah dalam bidang wirausaha atau bisnsi. • Memiliki perspektif kemandirian, dan mampu bekerjasama dengan pihak lain dalam menyelenggarakan wirausaha atau bisns. • Memiliki sikap positif yang ditunjukkan dengan kemampuan memahami diri sendiri secara utuh sebagai seorang wirausahawan. • Memiliki kepribadian baik yang ditunjukkan dengan sikap bertanggungjawab dan mampu menginternalisasi nilai, norma, dan etika dalam berbisnis. • Memiliki sikap sebagai wirausaha muslim yang berlandaskan ajaran Ahlussunnah Wal Jama'ah (Aswaja) dan mampu mengintegrasikan nilai-nilai Aswaja dalam berbisnis. • Memiliki kemampuan yang tinggi dalam bidang wirausaha yang berlandaskan nilai-nilai Pancasila.
P2	Peneliti Pemula Bidang Manajemen	• Menguasai metodologi penelitian yang ditandai dengan kemampuan merancang serta melaksanakan penelitian bidang manajemen pemasaran, keuangan dan sumberdaya manusia secara ilmiah dan

NOMOR	PROFIL LULUSAN	DESKRIPSI PROFIL
		bertanggungjawab. • Menguasai pengelolaan penelitian dengan mengedepankan kaidah ilmiah dan melakukan diseminasi hasil penelitian untuk kepentingan ilmu manajemen. • Mematuhi etika dalam penelitian yang ditunjukkan dengan menjunjung tinggi etika akademik, kejujuran dan menghindari plagiasi. • Menguasai bidang ilmu manajemen yang ditandai dengan kemampuan memecahkan masalah dalam bidang ilmu manajemen secara terukur, tepat, dan ilmiah berdasarkan hasil analisis informasi dan data. • Menguasai bidang ilmu manajemen yang ditunjukkan dengan kemampuan memecahkan masalah secara terukur, tepat, dan ilmiah berdasarkan hasil analisis informasi dan data. • Menguasai bidang ilmu manajemen yang diwujudkan dalam kemampuan mendokumentasikan, mengolah, menjelaskan, dan menyajikan informasi data sesuai dengan cara ilmiah, sahih, dan tidak melakukan plagiasi.
P3	Konsultan Manajemen	• Memiliki kemampuan kepemimpinan (*leadership*) yang ditandai dengan sikap bertanggungjawab, mandiri, memotivasi, menginspirasi, dan mampu bekerjasama dengan orang lain. • Memiliki kemampuan manajerial yang ditunjukkan dengan sikap dapat dipercaya, dapat berkomunikasi dengan baik, dan mampu mengelola tugas dan tanggungjawab secara kolektif. • Memiliki kemampuan mengambil keputusan yang ditunjukkan dengan sikap percaya diri terhadap diri sendir, serta dapat memengaruhi dan

NOMOR	PROFIL LULUSAN	DESKRIPSI PROFIL
		menggerakkan orang lain dalam arti positif. • Memiliki visi yang kuat terhadap bidang ilmu manajemen yang ditampilkan melalui kemampuan memberikan masukan-masukan, mengolah dan mengkomunikasikan ide dan gagasan pada orang lain. • Memiliki sikap positif sebagai *pengambil keputusan* yang diwujudkan dalam kemampuan menghasilkan layanan yang dapat dimanfaatkan orang banyak. • Menguasai bidang ilmu manajemen pemasaran, manajemen keuangan, manajemen produksi dan operasional serta manajemen sumber daya manusia yang didedikasikan untuk mendukung profesi *wirausaha* yang dapat memberikan layanan jasa dan atau produk dengan prima.
P4	Manajer Perusahaan	• Menguasai aspek/unsur ilmu manajemen dan kewirausahaan yang dapat digunakan untuk mendukung profesi sebagai manajer perusahaan yang diwujudkan dengan kemampuan menyelesaikan masalah perusahaan. • Menguasai ilmu manajemen yang ditunjukkan dengan kemahiran merencanakan dan mengorganisir perusahaan dengan menggunakan bantuan orang lain. • Menguasai keterampilan manajerial yang ditandai dengan kemampuan mengelola dan mengkoordinasikan tenaga kerja yaqng berbeda-beda kemampuannya untuk mencapai tujuan perusahaan • Menguasai metodologi penelitian ilmu manajemen yang diwujudkan dengan kemampuan menemukan, merumuskan, mengolah, dan memecahkan masalah-masalah yang terjadi di perusahaan secara

NOMOR	PROFIL LULUSAN	DESKRIPSI PROFIL
		saintifik, tepat, dan terukur • Memiliki kemampuan menemukan solusi kesulitan yang terjadi di perusahaan yang diwujudkan dengan kecakapan menyelesaikan pemecahan masalah-masalah manajerial serta memberikan saran yang terukur dan tepat sasaran.

d. Perumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

1) Rumusan CPL

Dalam Permendikbud No. 49 Tahun 2014 pasal 5 ayat 1 dijelaskan, Capaian Pembelajaran (CP) mencakup unsur-unsur sikap, pengetahuan, dan keterampilan. Menurut Permendikbud No. 49 Tahun 2014 pasal 6, keterampilan yang merupakan kemampuan unjuk kerja mencakup keterampilan umum dan keterampilan khusus. Penjabaran setiap unsur adalah sebagai berikut ini.

a) Sikap

Sikap merupakan perilaku benar dan berbudaya yang terbangun dari terinternalisasi dan aktualisasi nilai dan norma selama proses belajar dan kehidupan akademik dikampus baik terstruktur maupun tidak terstruktur. Sikap terbentuk melalui proses spiritual dan sosial dalam bentuk pembelajaran, pengalaman kerja mahasiswa, serta keikutsertaan dalam penelitian dan pengabdian masyarakat. Unsur sikap harus mengandung makna sesuai dengan rincian unsur sikap yang ditetapkan dalam SN DIKTI. Universitas dimungkinkan menambahkan unsur sikap untuk menambah ciri perguruan tinggi bersangkutan atau profesi tertentu.

b) Pengetahuan

Pengetahuan merupakan cerminan terhadap penguasaan konsep, teori dan metode dan/atau falsafah bidang ilmu tertentu secara sistematis yang diperoleh melalui penalaran dan terakumulasi selama proses pembelajaran, pengalaman kerja mahasiswa, penelitian dan/atau pengabdian masyarakat yang terkait pembelajaran. Unsur pengetahuan ini secara jelas harus menunjuk bidang ilmu atau gugus pengetahuan yang menggambarkan program studi dengan menyatakan tingkat penguasaan, keluasan dan kedalaman pengetahuan yang harus dikuasai para lulusannya. Rumusan pengetahuan harus memiliki kesetaraan dengan Standar Isi Pembelajaran dalam SN DIKTI.

c) Keterampilan Umum

Keterampilan merupakan perwujudan akhir dari proses transformasi potensi yang ada dalam setiap individu pembelajar menjadi kompetensi atau kemampuan yang aplikatif, bermanfaat. Keterampilan/kemampuan kerja tercermin melalui mekanisme unjuk kerja berdasarkan pada konsep, teori, metode, bahan, dan/atau instrumen sesuai dengan bidangnya, yang terbentuk melalui pembelajaran, pengalaman kerja mahasiswa, serta keikutsertaan dalam penelitian dan pengabdian masyarakat. Keterampilan umum adalah keterampilan yang wajib dimiliki oleh setiap lulusan dalam rangka menjamin kesetaraan kemampuan lulusan sesuai tingkat program dan jenis pendidikan tinggidan sesuai dengan ketetapan pada SD DIKTI. Penambahan unsur keterampilan umum dimungkinkan untuk menjadi ciri perguruan tinggi pada para lulusannya.

d) Keterampilan Khusus

Keterampilan khusus adalah keterampilan yang wajib dimiliki oleh setiap lulusan sesuai dengan bidang keilmuan program studi, yang terkait dengan metode yang digunakan dalam kerja tersebut, tingkat mutu yang harus dicapai dan kondisi/proses dalam mencapai hasil tersebut. Lingkup dan tingkat keterampilannya harus memiliki kesetaraan dengan seperti yang dideskripsikan CP KKNI menurut jenis dan jenjang pendidikan.

Tabel Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

UNSUR KEMAMPUAN	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN	
SIKAP (S)	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 S8 S9 S10 S11 S12	• Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius. • Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika. • Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila. • Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa. • Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain. • Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap • masyarakat dan lingkungan. • Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara • Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik. • Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. • Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan. • Memahami dirinya secara utuh sebagai *Entrepreneur* • Mengintegrasikan nilai-nilai Aswaja dalam kehidupan sosial, akademik, dan religious

UNSUR KEMAMPUAN	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN	
KETERAMPILAN UMUM (KU)	KU1	• Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
	KU2	• Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
	KU3	• Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni.
	KU4	• Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
	KU5	• Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
	KU6	• Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
	KU7	• Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada anggota yang berada di bawah tanggung jawabnya.
	KU8	• Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.
	KU9	• Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.

UNSUR KEMAMPUAN	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN	
KETERAMPILAN KHUSUS (KK)	KK1 KK2 KK3	• Mampu menyelesaikan masalah rutin manajemen dan organisasi (antara lain: pemasaran, operasional, sumberdaya manusia, keuangan, dan stratejik) dengan kaidah yang berlaku. • Mampu merumuskan dan mengimplementasikan rencana stratejik kedalam rencana operasional • Mampu melakukan kajian teori dan empiris dalam bidang manajemen berdasarkan metode ilmiah
PENGETAHUAN (P)	P1 P2 P3	• Menguasai konsep teori dalam ilmu manajemen dan menerapkannya dalam berbagai tipe organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada tingkat lokal, nasional dan global. • Menguasai metodologi penelitian dalam ilmu manajemen. • Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi

MATA KULIAH YANG DITAWARKAN
PADA TIAP SEMESTER
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEMESTER	KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	SKS	KET.
I	MWU 6 16 12	Halaqoh Diniyah	0	Wajib
	MKD 6 16 16	LKMM	0	Wajib
	MWU 6 16 01	Agama Islam I	2	Wajib
	MKD 6 16 03	Pengantar Bisnis	3	Wajib
	MKD 6 16 08	Matematika Ekonomi & Bisnis	3	Wajib
	MKD 6 16 04	Pengantar Akuntansi I & Praktikum	3	Wajib
	MKD 6 16 01	Ekonomi Mikro	2	Wajib
	MKD 6 16 02	Ekonomi Makro	2	Wajib
	MWU 6 16 06	Pendidikan Pancasila	2	Wajib
	Jumlah		**17**	
II	MWU 6 16 02	Agama Islam II	2	Wajib
	MKD 6 16 05	Pengantar Manajemen	3	Wajib
	MKD 6 16 09	Statistik Bisnis & Praktikum	3	Wajib
	MKD 6 16 06	Peng. Akuntansi II & Praktikum	3	Wajib
	MWU 6 16 09	Kewirausahaan	2	Wajib
	MKD 6 16 13	AHDE & Lingkungan Bisnis	2	Wajib
	MKD 6 16 14	Sosiologi Ekonomi	2	Wajib
	MWU 6 16 07	Pendidikan Kewarganegaraan	3	Wajib
	Jumlah		**22**	

III	MWU 6 16 03	Agama Islam III	2	Wajib
	MKW 6 16 08	Akuntansi Biaya & Praktium	2	Wajib
	MKW 6 16 04	Manajemen Pemasaran I	3	Wajib
	MKW 6 16 03	Manajemen Operasional I & Prak.	3	Wajib
	MKW 6 16 02	Manajemen Sumber Daya Manusia I	3	Wajib
	MKW 6 16 01	Manajemen Keuangan I & Praktium	3	Wajib
	MKW 6 16 10	Manajemen Koperasi	2	Wajib
	MKW 6 16 22	Perpajakan	3	Wajib
	Jumlah		**19**	
IV	MWU 6 16 04	Agama Islam IV	2	Wajib
	MKW 6 16 19	Ekonomi Manajerial	2	Wajib
	MWU 6 16 08	Bahasa Indonesia Bisnis	3	Wajib
	MKW 6 16 25	Manajemen Keuangan II/	3	Pilihan Wajib Konsentrasi
	MKW 6 16 27	Manajemen Pemasaran II/		
	MKW 6 16 26	Manajemen SDM II/		
	MKW 6 16 28	Manajemen Operasional II		
	MKW 6 16 09	Akuntansi Manajemen &Praktium	3	Wajib
	MKW 6 16 05	Anggaran Perusahaan & Praktium	3	Wajib
		Mata Kuliah Pilihan Bebas *	3	Pilihan Bebas
		Mata Kuliah Pilihan Bebas *	2	Pilihan Bebas
	Jumlah		**21**	
V	MWU 6 16 05	Agama Islam V	2	Wajib

	MKW 6 16 07	Perilaku Organisasi	3	Wajib
	MKW 6 16 11	Manajemen Strategi	3	Wajib
	MKD 6 16 07	Bahasa Inggris Bisnis	3	Wajib
	MKW 6 16 06	Teori Portofolio & Investasi	3	Wajib
	MKD 6 16 10	Metodologi Penelitian Bisnis	3	Wajib
		Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi **	3	Pilihan Konsentrasi
		Mata Kuliah Pilihan Bebas *	2	Pilihan Bebas
	Jumlah		**22**	
VI	MKW 6 16 49	Ekonomi Islam	2	Wajib
	MKW 6 16 48	Perekonomian Indonesia	2	Wajib
	MKW 6 16 15	Sistem Informasi Manajemen	2	Wajib
	MKP 6 16 01	Pasar Uang dan Pasar Modal	2	Wajib
	MKW 6 16 46	Ekonometrika & Praktium	2	Wajib
		Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi **	3	Pilihan Konsentrasi
		Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi **	3	Pilihan Konsentrasi
		Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi **	3	Pilihan Konsentrasi
		Mata Kuliah Pilihan Bebas *	2	Pilihan Bebas
	Jumlah		**21**	
VII	MKW 6 16 14	Eko. & Bisnis Internasional	2	Wajib
	MKW 6 16 12	Studi Kelayakan Bisnis	3	Wajib

	MKW 6 16 21	Seminar Riset Manaj. Keuangan	3	Pilihan Wajib Konsentrasi
	MKW 6 16 22	Sem. Riset Manaj. Pemasaran		
	MKW 6 16 23	Seminar Riset Manaj. SDM		
	MKW 6 16 24	Sem. Riset Manaj. Operasional		
	MKW 6 16 41	Seminar Manaj. Keuangan	3	Pilihan Wajib Konsentrasi
	MKW 6 16 42	Seminar Manaj. SDM		
	MKW 6 16 43	Seminar Manaj. Pemasaran		
	MKW 6 16 44	Seminar Manaj. Operasional		
	MKP 6 16 02	Operasional Keu. Syari'ah & Praktium	2	Wajib
	MWU 6 16 10	KKN (Kuliah Kerja Nyata)	3	Wajib
	Jumlah		**16**	
	MWU 6 16 11	Skripsi	**6**	Wajib
	MWU 6 16 13	Pendalaman Agama Islam	**0**	Wajib
	MKD 6 16 15	Etika dan Pengembangan diri	**0**	Wajib
	Jumlah		**6**	
TOTAL			**144**	

KURIKULUM PROGRAM STRATA-1
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM MALANG
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DI TAWAR KAN			MATA KULIAH PROGRAM YANG HARUS DIPENUHI	NILAI PRA SYA RAT	KET.
			SKS	GSL	GNP			
:: Mata Kuliah Wajib Umum (M W U) ::								
1	MWU 6 16 01	Agama Islam I	2	√		-	-	Wajib
2	MWU 6 16 02	Agama Islam II	2		√	Sert. Hal. Diniyah & Ag. Islam I	C	Wajib
3	MWU 6 16 03	Agama Islam III	2	√		Agama Islam II	C	Wajib
4	MWU 6 16 04	Agama Islam IV	2		√	Agama Islam II	C	Wajib
5	MWU 6 16 05	Agama Islam V	2	√		Agama Islam II	C	Wajib
6	MWU 6 16 06	Pendidikan Pancasila	2	√		-	-	Wajib
7	MWU 6 16 07	Pendidikan Kewarganegaraan	3		√	-	C	Wajib
8	MWU 6 16 08	Bahasa Indonesia Bisnis	3	√		-	C	Wajib
9	MWU 6 16 09	Kewirausahaan	2		√	-	-	Wajib

10	MWU 6 16 10	KKN (Ekuivalensi)	3	√	√	Telah menyelesaikan 120-125 SKS & Diprogram di KRS	-	Wajib
11	MWU 6 16 11	Skripsi	6	√	√	1) Telah menempuh 135 SKS & mempro-gram seluruh matakuliah teori 2) Sedang/telah menempuh KKN 3) IP minimal 2,00 4) Maksimal nilai D 20% kecuali Pen-didikan Pancasila & Kewarganega-raan dan Agama Islam minimal bernilai C 5) Tidak ada nilai E 6) Skripsi diprog-ram di KRS 7) Telah/sedang menempuh Pendalaman Agama Islam & Etika Pengemba-ngan Diri	-	Wajib

						8) Telah melakukan program magang 9) Telah Lulus TOEFL		
12	MWU 6 16 12	Halaqoh Diniyah	0	√		-	Lulus	Wajib
13	MWU 6 16 13	Pendalaman Agama Islam	0	√	√	-	Lulus	Wajib
		Total	29					
:: Mata Kuliah Keahlian Dasar (M K D) ::								
1	MKD 6 16 01	Ekonomi Mikro	2	√		-	-	Wajib
2	MKD 6 16 02	Ekonomi Makro	2	√		-	-	Wajib
3	MKD 6 16 03	Pengantar Bisnis	3	√		-	-	Wajib
4	MKD 6 16 04	Peng. Akuntansi I & Prak.	3	√		-	-	Wajib
5	MKD 6 16 05	Peng.Manajemen	3		√	Pengantar Bisnis	D	Wajib
6	MKD 6 16 06	Pengantar Akuntansi II & Praktikum	3		√	Pengantar Akunt. I & Prak.	D	Wajib
7	MKD 6 16 07	Bahasa Inggris Bisnis	3		√	-	-	Wajib
8	MKD 6 16 08	Matematika Eko. & Bisnis	3	√		-	-	Wajib
9	MKD 6 16 09	Statistik Bisnis & Prak.	3		√	Matematika Eko & Bisnis	D	Wajib
10	MKD 6 16 10	Metodologi Penelitian Bisnis	3	√		Statistika Bisnis & Prak.	C	Wajib
11	MKD 6 16 11	Aplikom Akuntansi & Bisnis	2	√		Statistika & Prak	D	Wajib
12	MKD 6 16 12	Kewirausahaan Lanjutan & Praktikum	2	√		Kewirausahaan	D	Wajib
13	MKD 6 16 13	AHDE & Lingkungan Bisnis	2		√	-	-	Wajib
14	MKD 6 16 14	Sosiologi Ekonomi	2		√	Telah menempuh LKMM	Lulus	Wajib
15	MKD 6 16 15	Etika dan Pengembangan diri	0	√		Sedang/selama skripsi	-	Wajib
16	MKD 6 16 16	LKMM	0	√		-	Lulus	Wajib

		Total	**36**					
:: Mata Kuliah Keahlian Wajib (M K W) ::								
1	MKW 6 16 01	Manaj.Keuangan I & Praktikum	3	√		Peng. Akuntansi II + Praktikum	D	Wajib
2	MKW 6 16 02	Manaj. Sumber Daya Manusia I	3	√		Peng. Manajemen	D	Wajib
3	MKW 6 16 03	Manaj. Operasional I	3	√		Peng. Manajemen	D	Wajib
4	MKW 6 16 04	Manaj. Pemasaran I	3	√		Peng. Manajemen	D	Wajib
5	MKW 6 16 05	Anggaran Perusahaan	3		√	Manj.Keu.I & Prak & Akt. By+Prak	D	Wajib
6	MKW 6 16 06	Teori Portofolio & Investasi	3		√	Pasar Uang & Pasar Modal	D	Wajib
7	MKW 6 16 07	Perilaku Organisasi	3	√		Peng. Manajemen	D	Wajib
8	MKW 6 16 08	Akuntansi Biaya & Praktium	2	√		Peng.Akuntansi II & Prak.	C	Wajib
9	MKW 6 16 09	Ak. Manajemen & Praktikum	3		√	Akuntansi Biaya & Prak.	C	Wajib
10	MKW 6 16 10	Manajemen Koperasi	3	√		-	-	Wajib
11	MKW 6 16 11	Manajemen Strategi	3	√		Mnj. Keu.II (Kons. MK) MSDM II (Kons. MSDM) Mnj. Ops.II (Kons. MO) Mnj. Pemas.II (Kons. MP)	D	Wajib
12	MKW 6 16 12	Studi Kelayakan Bisnis	3	√		Mnj. Keu.II (Kons. MK) MSDM II (Kons. MSDM) Mnj. Ops.II (Kons. MO) Mnj. Pemas.II (Kons. MP)	D	Wajib

13	MKW 6 16 13	Ekonomi Manajerial	2		√	Ekonomi Mikro & Makro	D	Wajib
14	MKW 6 16 14	Eko. & Bisnis Inter.	2	√		Ekonomi Makro	D	Wajib
15	MKW 6 16 15	Sistem Informasi Manajemen	2		√	Pengantar Manajemen	D	Wajib
16	MKW 6 16 16	Perpajakan & Praktikum	3	√		-		Wajib
17	MKW 6 16 17	Analisa Laporan Keuangan	3		√	Mnj. Keu.II (Kons. MK)	D	Pilihan Kons. MK
	MKW 6 16 18	Kepemimpinan Manajerial				MSDM II (Kons. MSDM)		Pilihan Kons. MSDM
	MKW 6 16 19	Manajemen Operasi Jasa				Mnj. Ops.II (Kons. MO)		Pilihan Kons. MO
	MKW 6 16 20	Pemasaran Jasa				Mnj. Pemas.II (Kons. MP)		Pilihan Kons. MP
18	MKW 6 16 21	Seminar Riset Manaj. Keu	3	√		Met. Pen. Bis & Man Risiko	D	Pilihan Wajib Konsentrasi
	MKW 6 16 22	Sem. Riset Man Pemasaran				Met. Pen. Bis & Market Int.		
	MKW 6 16 23	Seminar Riset Manaj. SDM				Met. Pen. Bis & Perenc TK		
	MKW 6 16 24	Sem. Riset Manaj. Operasi				Met. Pen. Bis & TQM		
19	MKW 6 16 25	Manaj. Keuangan II	3		√	Manj. Keu. I (Kons. MK)	D	Pilihan Wajib Konsentrasi
	MKW 6 16 26	Man. Sumber Daya Man II				MSDM I (Kons. MSDM)		
	MKW 6 16 27	Manaj. PemasaranII				Manj. Pemas.I (Kons.MP)		
	MKW 6 16 28	Manaj.Operasional II				Manj. Ops.I (Kons.MO)		
20	MKW 6 16 29	Keuangan Internasional	3	√		Mnj. Keu.II (Kons. MK)	D	Pilihan Kons. MK

	MKW 6 16 30	Ekonomi SDM				MSDM II (Kons. MSDM)		Pilihan Kons. MSDM
	MKW 6 16 31	T. Perilaku Konsumen				Mnj. Pemasaran II (Kons. MP)		Pilihan Kons. MP
	MKW 6 16 32	Statistical Bisnis Operation				Mnj. Operasional II (Kons. MO)		Pilihan Kons. MO
21	MKW 6 16 33	Manajemen Lembaga Keu.	3		√	Manaj.Keu.II (Kons. MK)	D	Pilihan Kons. MK
	MKW 6 16 34	Analisa Industri				MSDM II (Kons. MSDM)		Pilihan Kons. MSDM
	MKW 6 16 35	Manajemen Rantai Pasokan				Man. Ops.II (Kons. MO)		Pilihan Kons.MO
	MKW 6 16 36	Pemasaran Retail				Man. Pemas.II (Kons.MP)		Pilihan Kons. MP
22	MKW 6 16 37	Manajemen Risiko	3		√	Manaj.Keu.II (Kons. MK)	D	Pilihan Kons.MK
	MKW 6 16 38	Perencanaan Tenaga Kerja				MSDM II (Kons. MSDM)		Pilihan Kons.MSDM
	MKW 6 16 39	Marketing International				Man. Ops.II (Kons. MO)		Pilihan Kons.MO
	MKW 6 16 40	Total Quality Management				Man. Pemas.II (Kons.MP)		Pilihan Kons. MP
23	MKW 6 16 41	Seminar Man Keu	3	√		Met. Pen. Bis & Man Risiko	D	Pilihan Wajib Konsentrasi
	MKW 6 16 42	Seminar MSDM				Met. Pen. Bis & Perenc TK		
	MKW 6 16 43	Sem. Man Pemasaran				Met. Pen. Bis & Market Int.		
	MKW 6 16 44	Seminar Man Operasional				Met. Pen. Bis & TQM		

24	MKW 6 16 45	Ekonomi Pembangunan	2		√	Ekonomi Mikro & Ekonomi Makro	D	Pilihan Non Konsentrasi
25	MKW 6 16 46	Ekonometrika & Praktikum	2		√	Statistika Bisnis & Prak. & Manj. Stra.	D	Pilihan Non Konsentrasi
26	MKW 6 16 47	Bank & Lembaga Keuangan	2	√		Ekonomi Mikro	D	Pilihan Non Konsentrasi
27	MKW 6 16 48	Perekonomian Indonesia	2	√	√	Ekonomi Mikro & Makro	D	Wajib
28	MKW 6 16 49	Ekonomi Islam	2		√	Agama Islam II	C	Wajib
		Total	**75**					
:: Mata Kuliah Keahlian Pilihan (M K P) ::								
1	MKP 6 16 01	Pasar Uang dan Pasar Modal	2		√	Manajemen Keuangan & Praktikum	D	Wajib
2	MKP 6 16 02	Operasional Keungan Syari'ah	2		√	Ekonomi Islam	D	Wajib
3	MKP 6 16 03	Manajemen Keuangan Sektor Publik	3		√	Manajemen Keuangan Desa	C	Pilihan Wajib Kons. MK
4	MKP 6 16 04	Etika Bisnis	3	√		Pengantar Bisnis	C	Pilihan Non Konsentrasi
5	MKP 6 16 05	Komunikasi Bisnis	2		√	Pengantar Manajemen	C	Pilihan Non Konsentrasi
6	MKP 6 16 06	Teori Pengambilan Keputusan	2	√		Statistik Bisnis dan Praktikum	C	Pilihan Non Konsentrasi

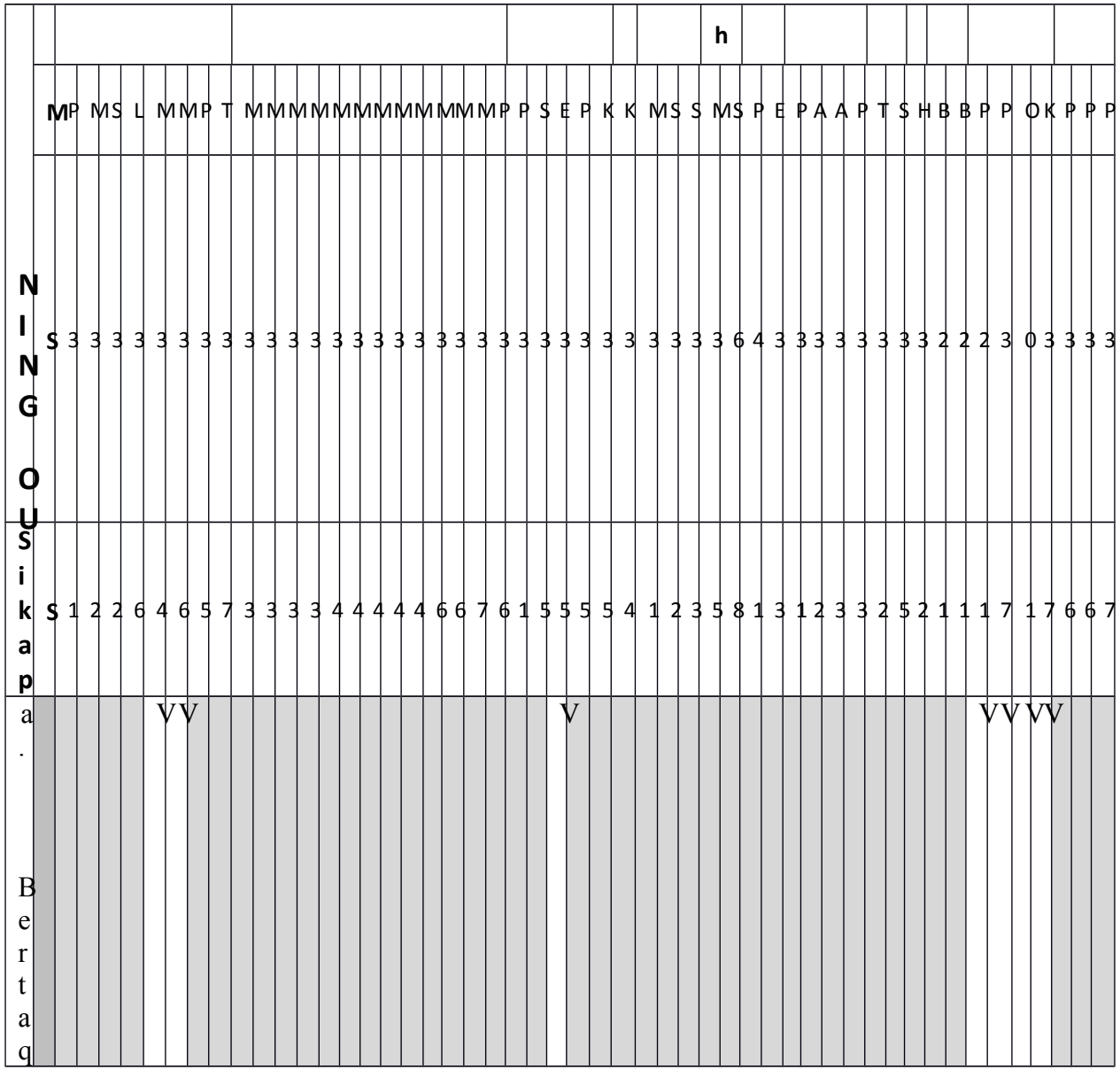
7	MKP 6 16 07	Manajemen Perbankan	2		√	Manajemen Keuangan I	C	Pilihan Non Konsentrasi
8	MKP 6 16 08	Manajemen Perpajakan	2	√		Perpajakan	C	Pilihan Non Konsentrasi
9	MKP 6 16 09	Manajemen Keuangan Desa	3	√		Manajemen Keuangan II	C	Pilihan Wajib Kons. MK
10	MKP 6 16 10	Good Corporate Governance	3		√	Manajemen Keuangan II	C	Pilihan Non Konsentrasi
11	MKP 6 16 11	Bussiness Valuation	3		√	Manajemen Keuangan II	C	Pilihan Kons. MK
12	MKP 6 16 12	Manajemen Lintas Budaya	3		√	MSDM II	C	Pilihan Kons. MSDM
13	MKP 6 16 13	Manajemen Proyek	3		√	Manajemen Ops. II	C	Pilihan
14	MKP 6 16 14	Manajemen Perubahan	3		√	Mnj. Pemasaran II/MSDM II	C	Pilihan Kons. MSDM/MP
15	MKP 6 16 15	Manajemen Keuangan Syari'ah	3	√		Manajemen Keuangan II	C	Pilihan Kons. MK
16	MKP 6 16 16	Pengelolaan Keuangan dan Pajak	3		√	Manajemen Keuangan II	C	Pilihan Kons. MK
17	MKP 6 16 17	Financial Planning	3		√	Manajemen Keuangan II	C	Pilihan Kons.MK
18	MKP 6 16 18	E-Commerce	3		√	Manaj. Pemasaran II	C	Pilihan Kons.MP
19	MKP 6 16 19	Pemasaran Strategik	3	√		Manaj. Pemasaran II	C	Pilihan Kons.MP

20	MKP 6 16 20	Manajemen Merek	3		√	Manaj. Pemasaran II	C	Pilihan Kons.MP
21	MKP 6 16 21	Manajemen Pelatihan dan Pengembangan	3		√	MSDM II	C	Pilihan Kons. MSDM
22	MKP 6 16 22	Manajemen Kinerja	3	√		MSDM II	C	Pilihan Kons. MSDM
23	MKP 6 16 23	Manajemen Karir	3		√	MSDM II	C	Pilihan Kons. MSDM
24	MKP 6 16 24	Manajemen Teknologi	3	√		Manajemen Operasional II	C	Pilihan Kons. MO
25	MKP 6 16 25	Perancangan dan Pengemb. Produk Baru	3		√	Manajemen Operasional II	C	Pilihan Kons. MO
26	MKP 6 16 26	Manajemen Properti	3		√	Manajemen Operasional II	C	Pilihan Kons.MO
27	MKP 6 16 27	Bisnis Internasional	3	√		Manaj. Pemasaran II	C	Pilihan Kons. MP
		Total	**75**					
		SKS Total	**222**					

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

PETA KURIKULUM

CAPAIAN PEMBELAJARAN (LEAR	J	Inti Ilmu Manajemen						IPTEK Pendukung					IPTEK YANG DIKEMBANGKAN	IPTEK Ciri PT
	B	Manajemen	Fungsi-Fungsi Organisasi	Bisnis	K	Metode Kuantitatif	Karya Ilmiah	Ekonomi	Akuntansi	TIK	H	Bahasa	Pengembangan Karakter	Ciri Perguruan Tinggi


h
NINGOUSikap
Bertaq

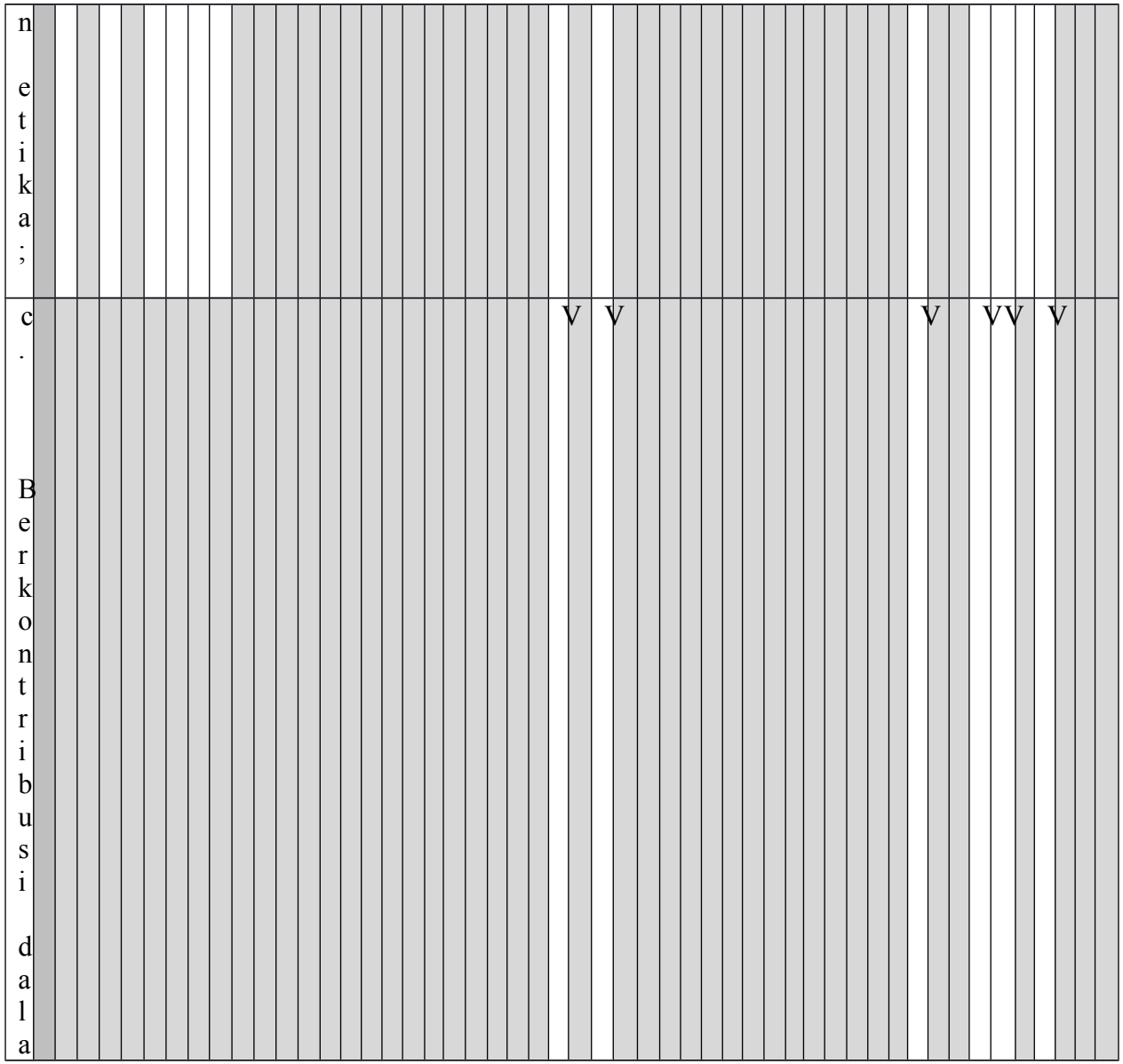
wakepada Tuhan Yang Maha Esa da

n
m
a
m
p
u
m
e
n
u
n
j
u
k
k
a
n
s
i
k
a
p
r
e
l
i
g
i

us;																																																			
b. Menjunjung tinggi nilai		V		V		V	V	V	V																V		V															V			V	V	V	V			

kemanusiaan dalam menjalankan t

ugas berdasarkan agama, moral da


netika;
c. Berkontribusi dalam
V V
V
V V V

m

peningkatan untuk kehidupan be

rmasyarakat, berbangsa, bernegar

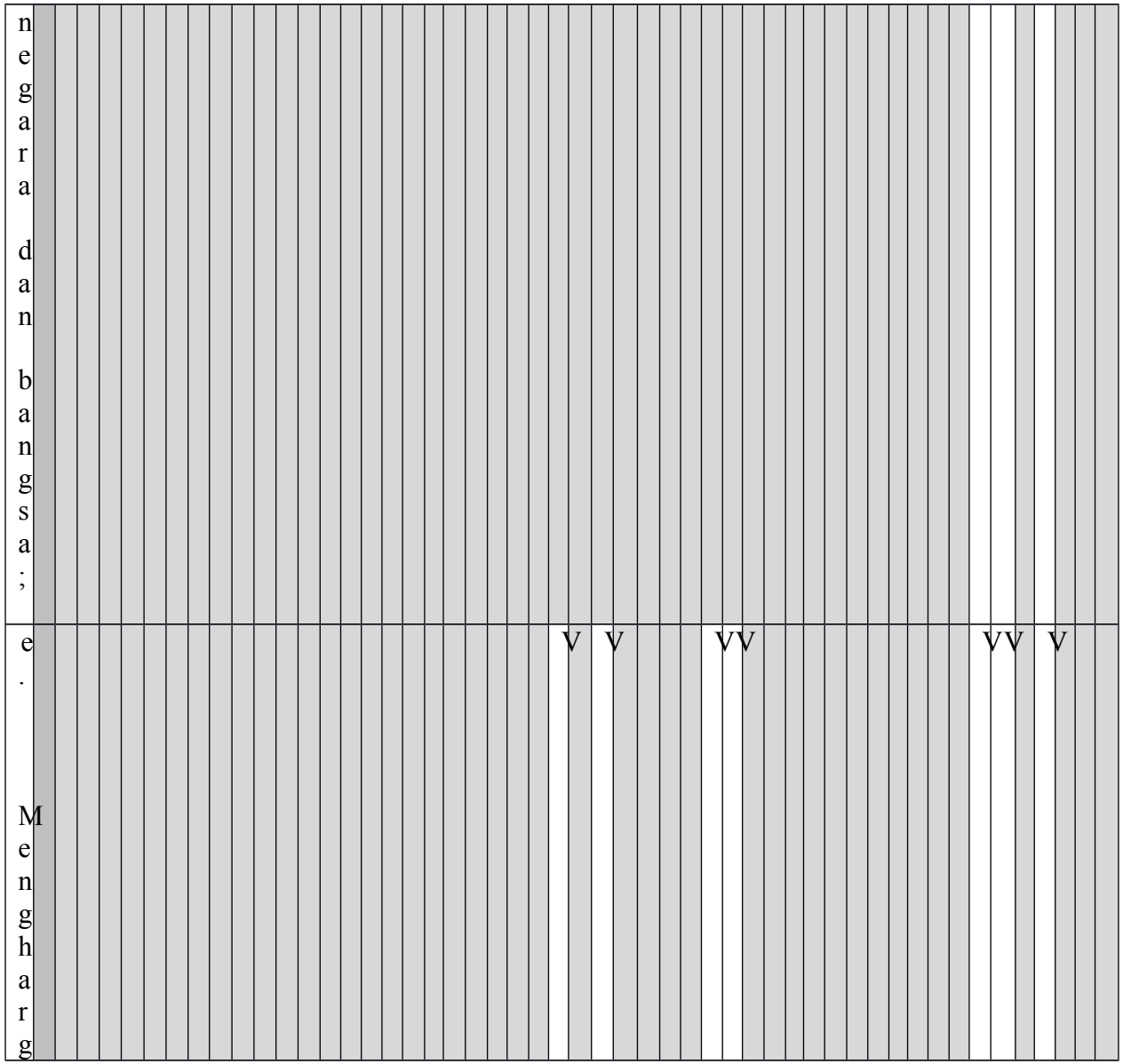
a, dan peradaban berdasarkan Pan

casila;
d.
Berperan sebagai wa
VV
V

rganegara yang bangga dan cinta

tanah air, memiliki nasionalisme

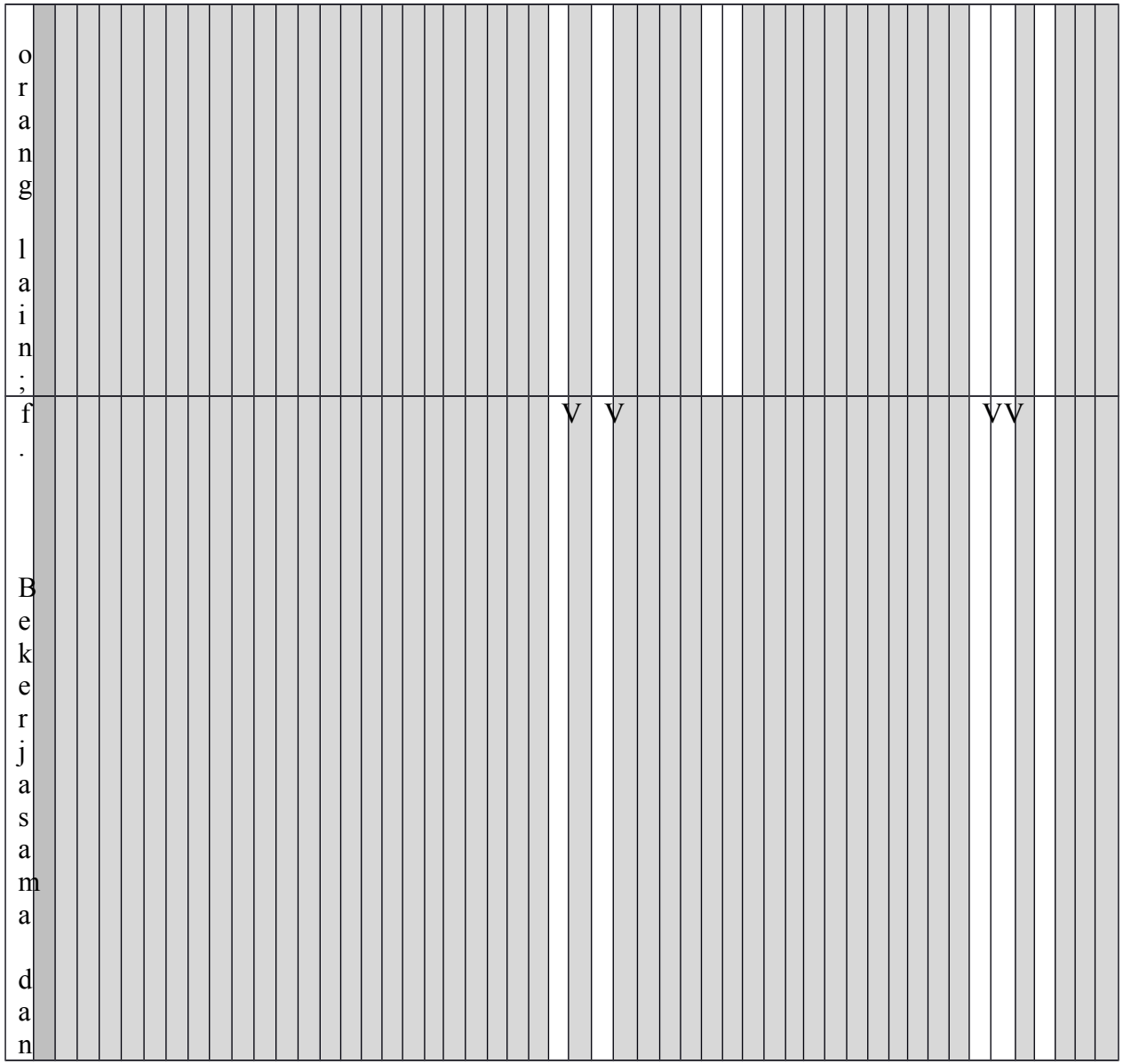
serta rasa tanggung jawab pada


negara dan bangsa;
e. Menghargai
V V
V V
V V
V

aikeanekaragaman budaya, pandan

gan, agama, dan kepercayaan, ser

tapi pendapatan atau temuan orisinal


orang lain;
f. Bekerjasama dan
V V
V V

memiliki kepekaan sosial serta

kepedulian terhadap masyarakat d

an
lingkungan;
g.
Taat hukum da
V
VV VV

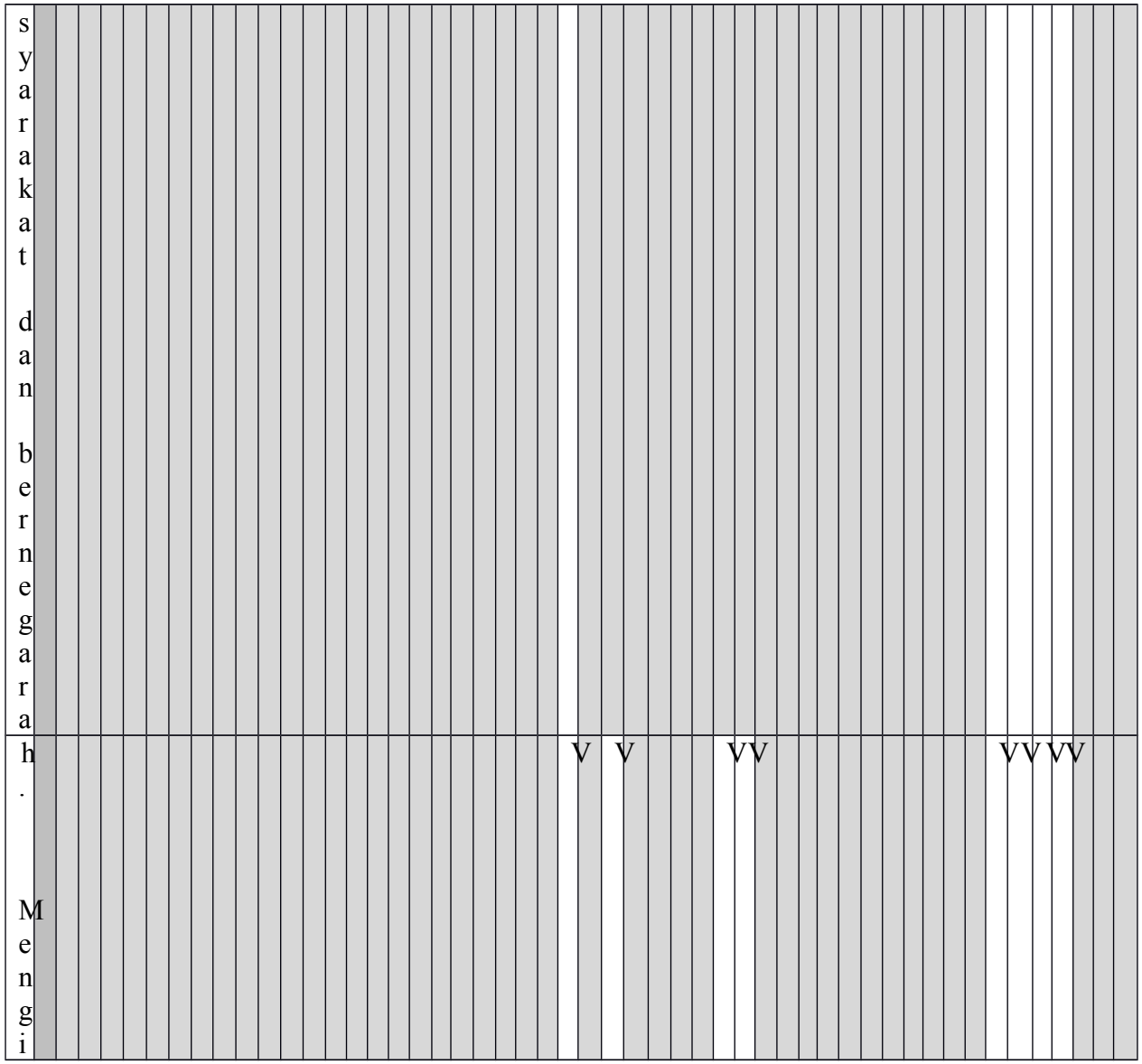
n

d
i
s
i
p
l
i
n

d
a
l
a
m

k
e
h
i
d
u
p
a
n

b
e
r
m
a


syarakat dan bernegara
h.
Meng
V V
V V V
V V V V

nternalisasi nilai, norma, dan e

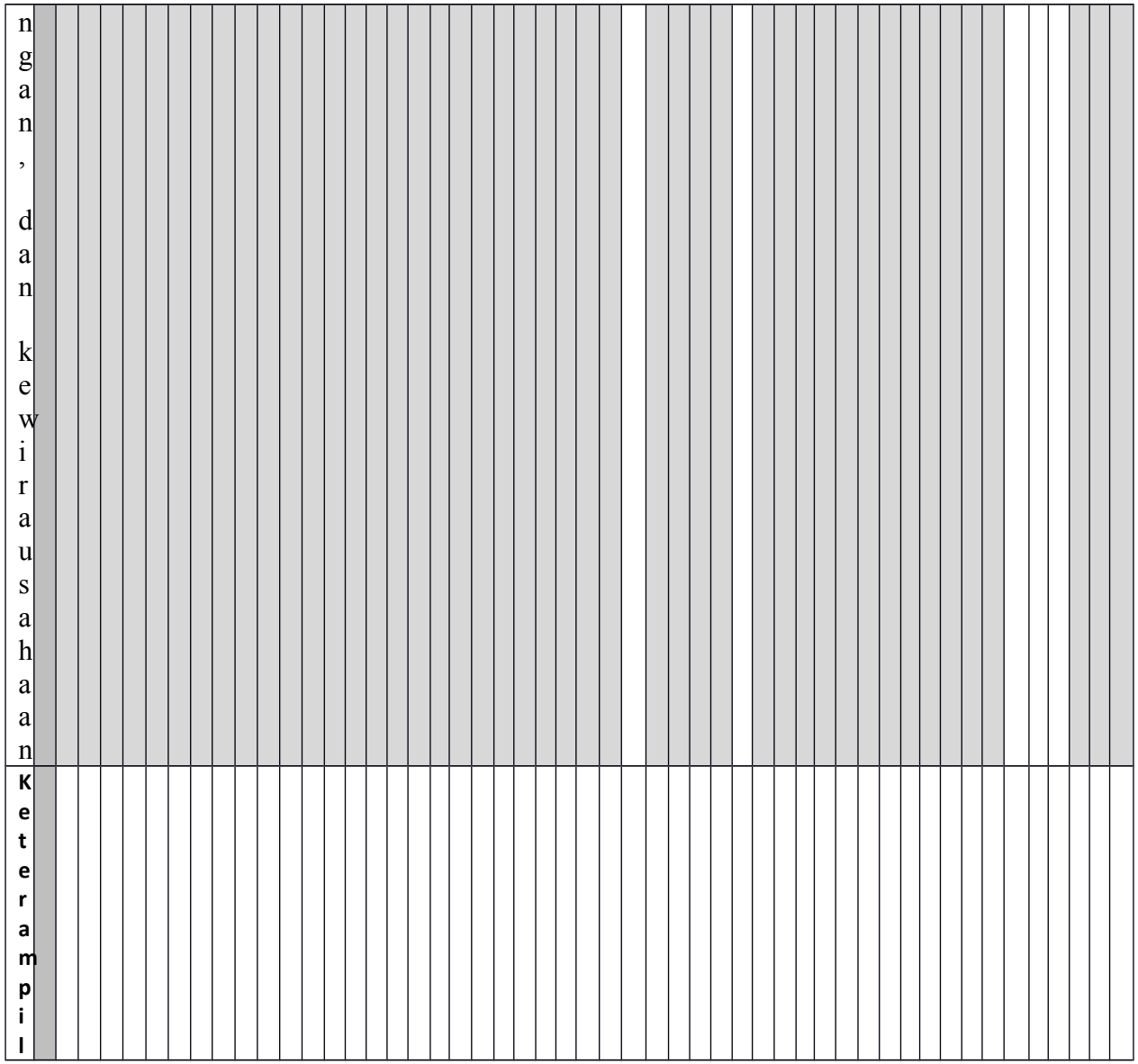
tika akademik;																																																			
i. Menunjukkan																									V								V															V			

sikap bertanggung jawab atas pek

erjaan di bidang keahliannya sec

a
r
a
m
a
n
d
i
r
i
;
j
.
M
e
n
g
i
n
t
e
r
n
a
l
i
V
V
V
V
V

sasi semangat kemandirian, keja


ngan, dan kewirausahaan
Keterampil

an
Umum
a.
Mampu menerapkan pemi
V
V
V V V V V V

kiran logis, kritis, sistematis,

dan inovatif dalam konteks pengg

embangan atau, implementasi ilmu

pengetahuan dan teknologi yang

memperhatikan dan menerapkan nil

ai
human
ora
sesuai
dengan
keahl

i
a
n
y
a
;
b
.
M
a
m
p
u
m
e
n
u
n
j
u
k
k
a
n
V
V
V

kinerja mandiri, bermutu, dan te

rukur;																																																			
c. Mampu mengkaji implik																												V					V															V			

asi pengembangan dan implikasi i

ilmu pengetahuan dan teknologi
ya

ng

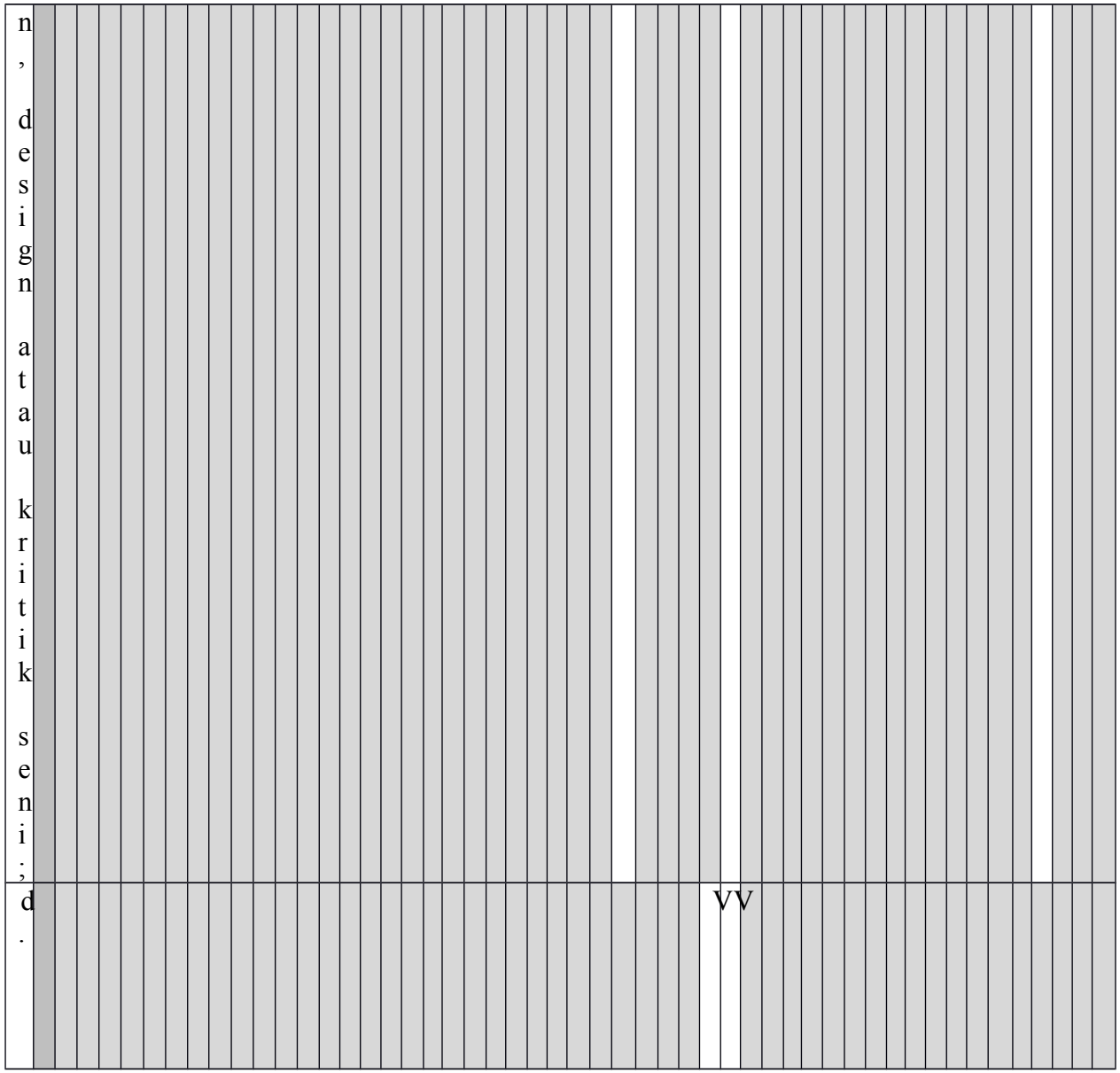
memperhatikan dan menerapkan

nilai humaniora sesuai dengan ke

ahliannya berdasarkan kaidah, ta

tacara dan etika ilmiah dalam ra

ngka meng hasilkan solusi, gagasa


n,
design
ataukritik
seni;
d.
VV

Mampu menyusun deskripsi saintif

ikhasil kajian tersebut diatas

dalam bentuk skripsi atau laporan

an
akhir
dan
mengunggahnya
dalam

lamanperguruantinggi.
e.
Mam

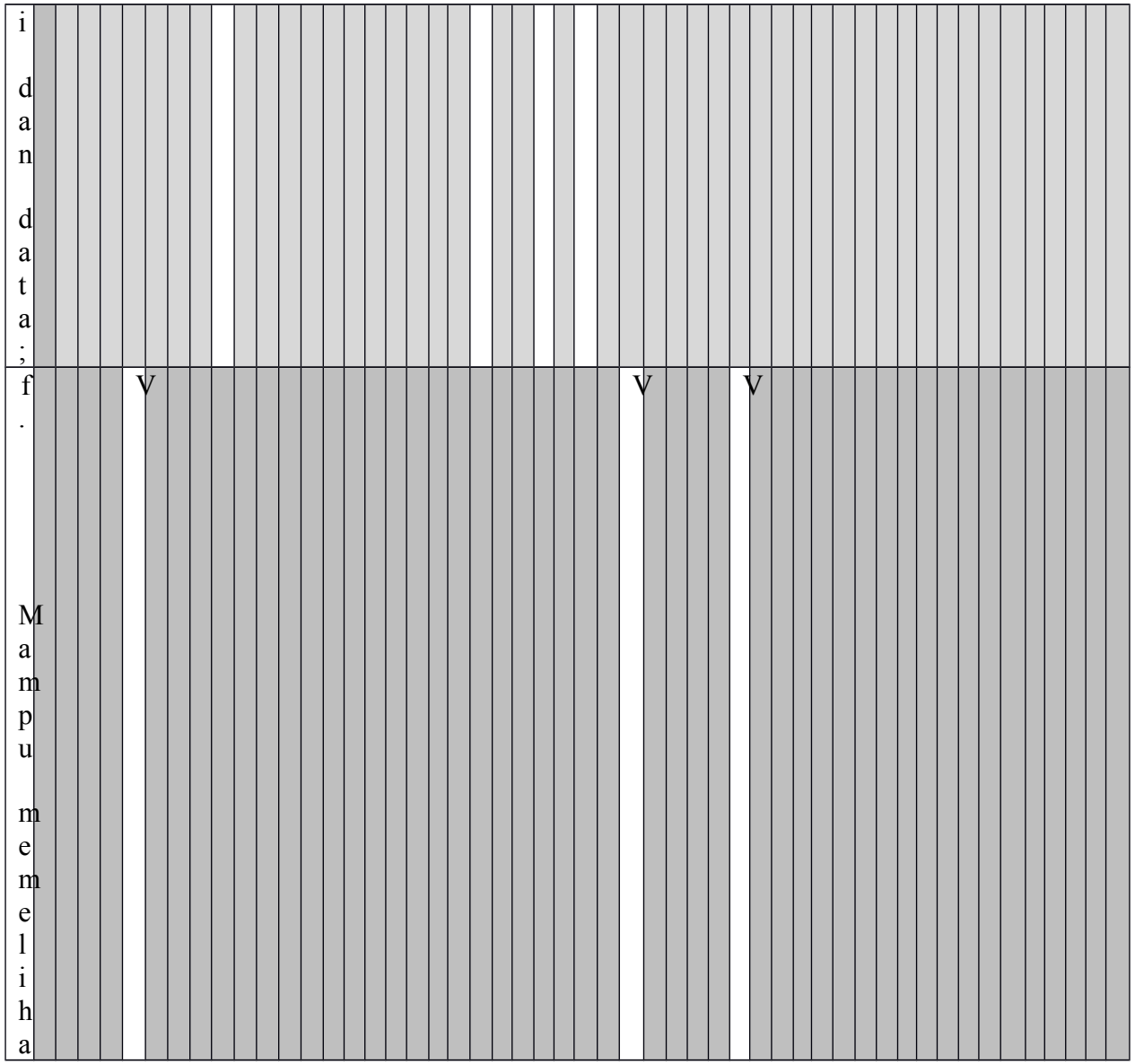
pu

mangambil keputusan secara te

pat dalam kontek penyelesaian m

asalah
di
bidang
kehlianny
ber

dasarkan hasil analisis informas


i
d
a
n
d
a
t
a
;
f
.
M
a
m
p
u
m
e
m
e
l
i
h
a
V
V
V

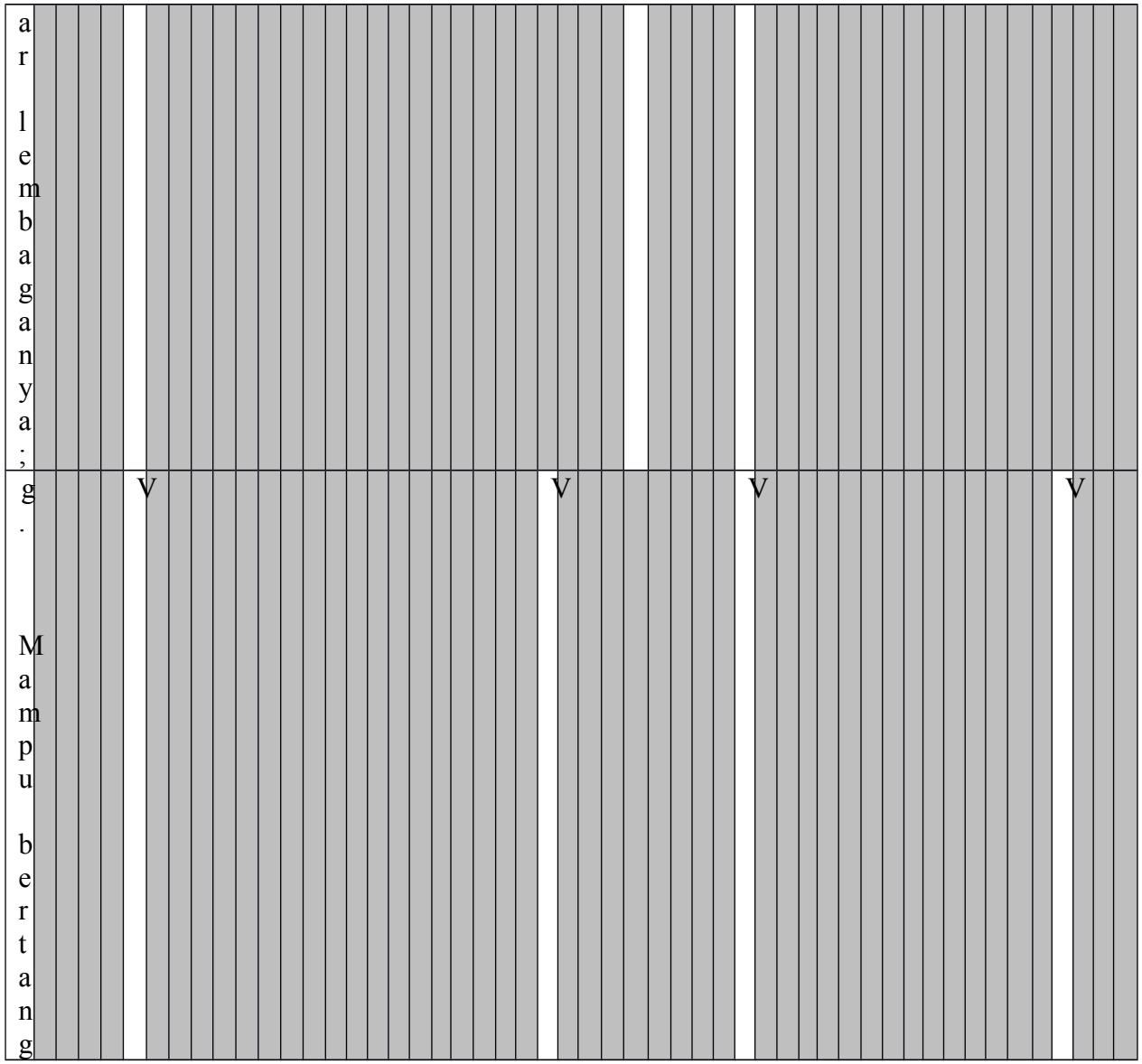
radan mengembangkan jaringan ke

rja

dengan

pembimbing, kolega, s

ejawat baik di dalam maupun dilu

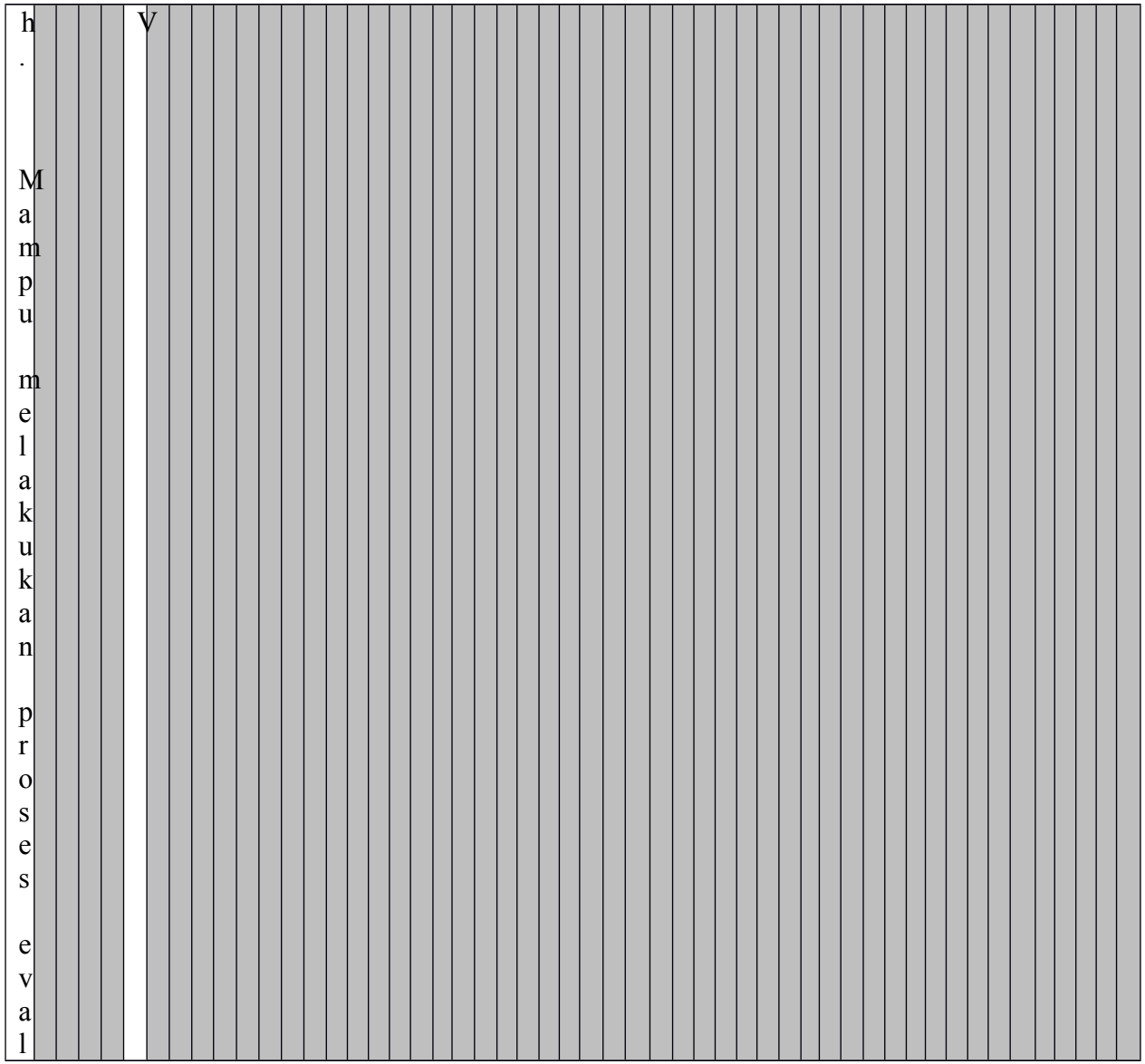

arlembagan ya;
g. Mampu bertang
V
V
V
V

gunggjawab atas pencapaian hasil

kerja yang berada dibawah tanggung

ung jawabnya dan mampu mengelola

pembelajaran secara mandiri;


h.
Mampu melakukan proses eval
V

uasi diri terhadap kelompok kerj

a

d
a
n

m
e
l
a
k
u
k
a
n

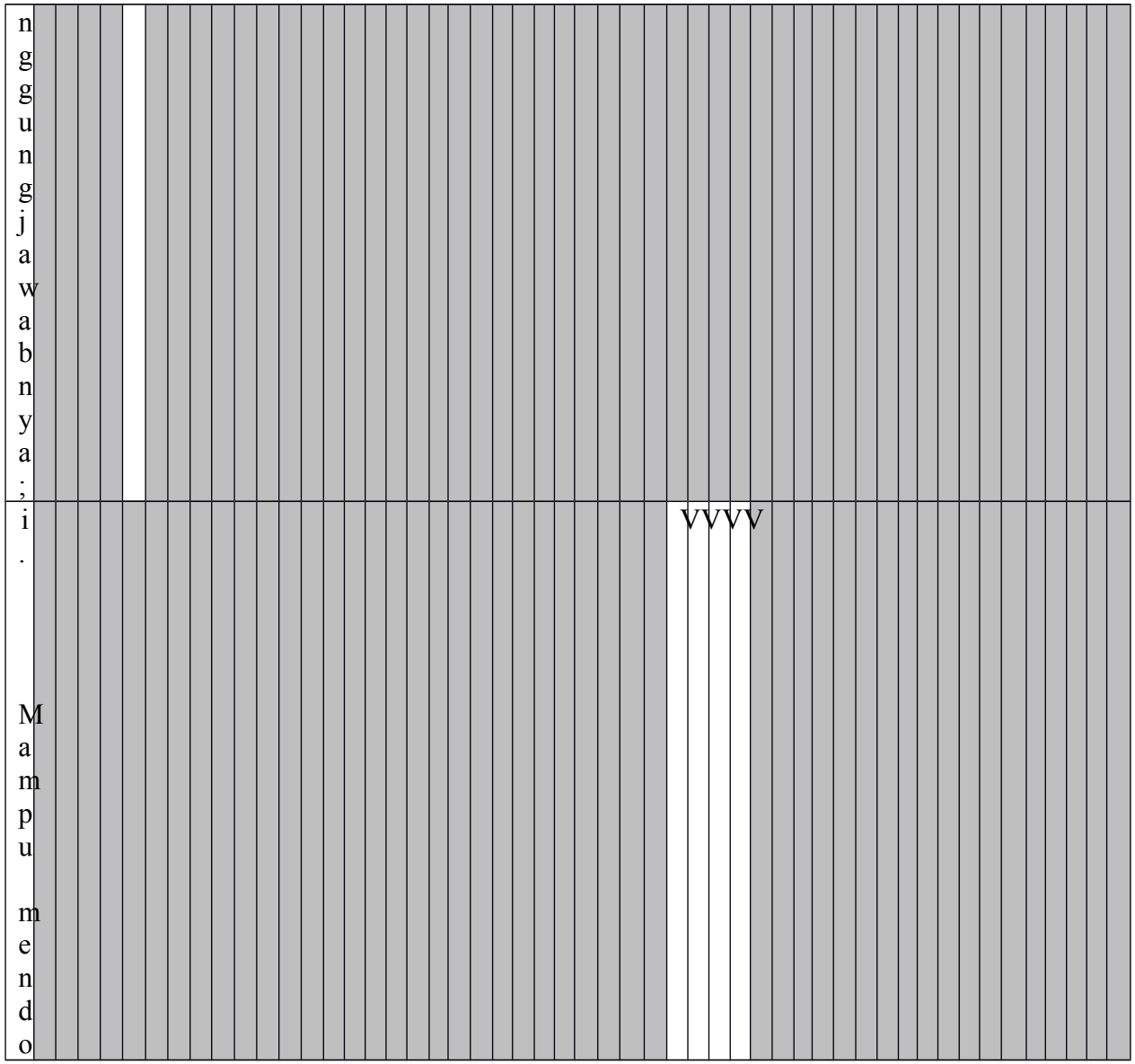
s
u
p
e
r
v
i
s
e

s
e
r
t
a

evaluasi terhadap penyelesaian p

e k e r j a a n y a n g d i t u g a s k a n k e p a d a

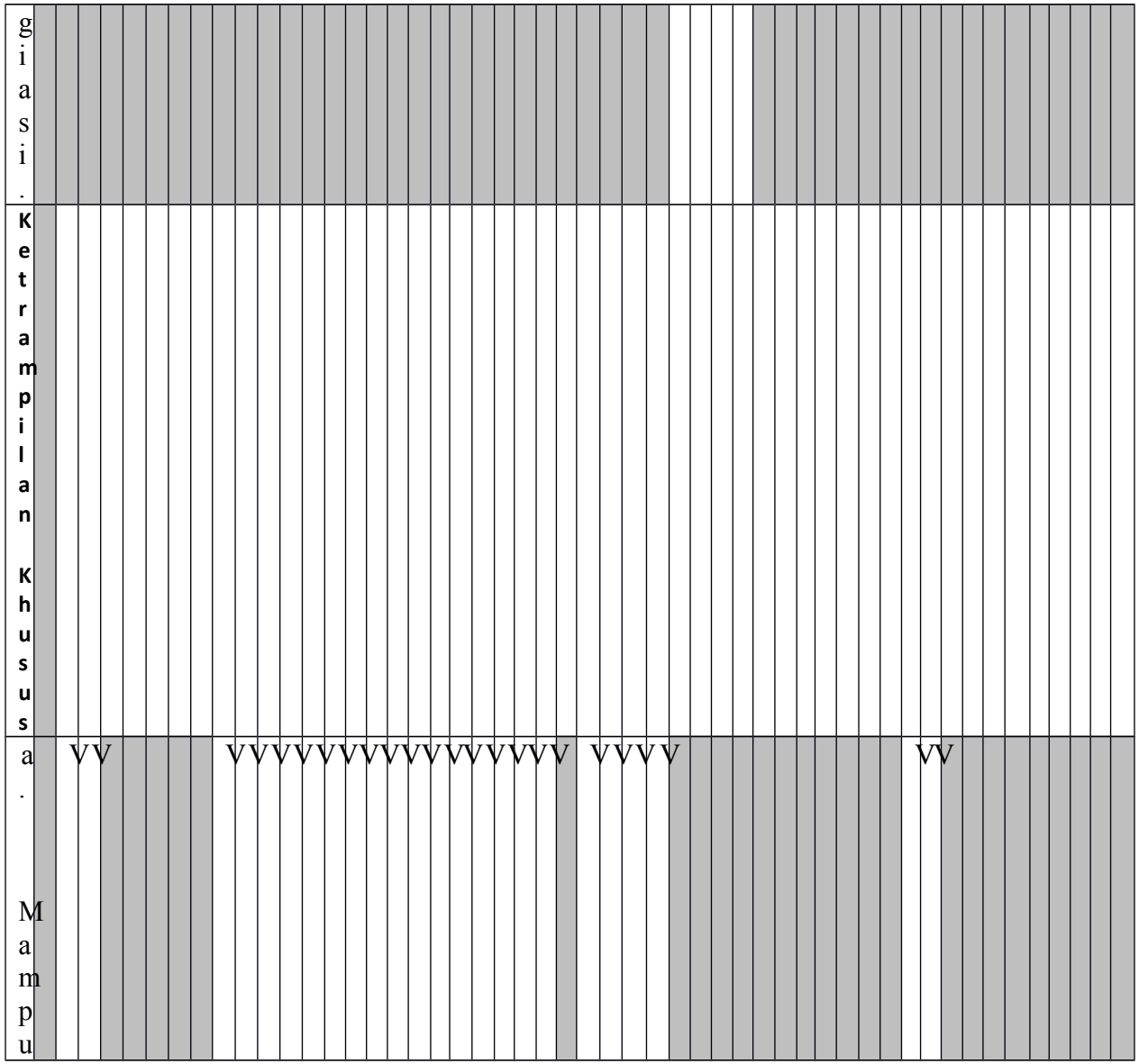
pekerjaan yang berada dibawah ta


ngungjawabnya;
i.
Mampu mendo
VVVV

kumentasikan, menyimpan, mengama

nkan dan menemukan kembali data

untuk menjamin kesahihan dan pla


gias i.
Ketrampilan Khususa.
Mampu

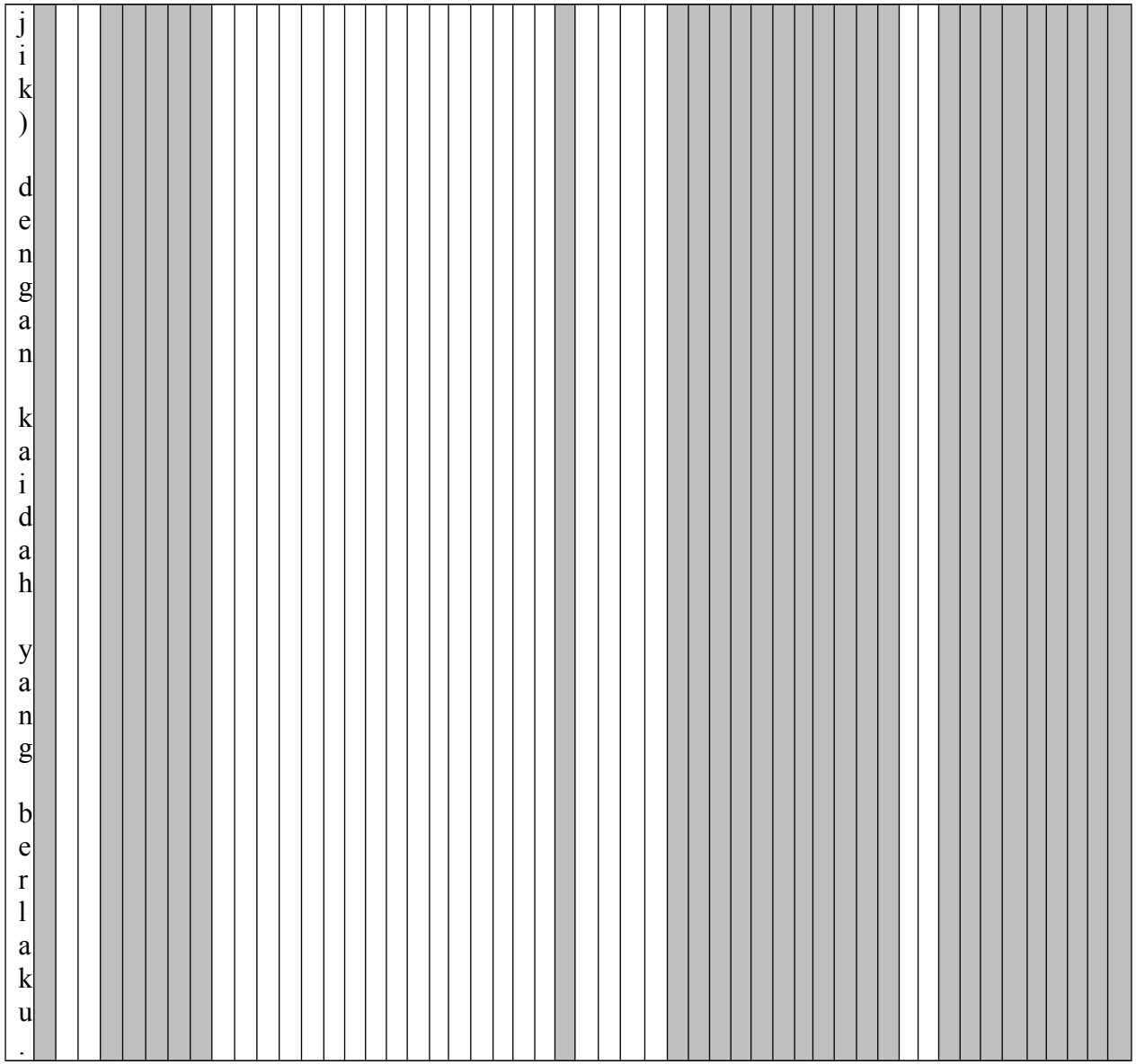
menyelesaikan masalah rutin man

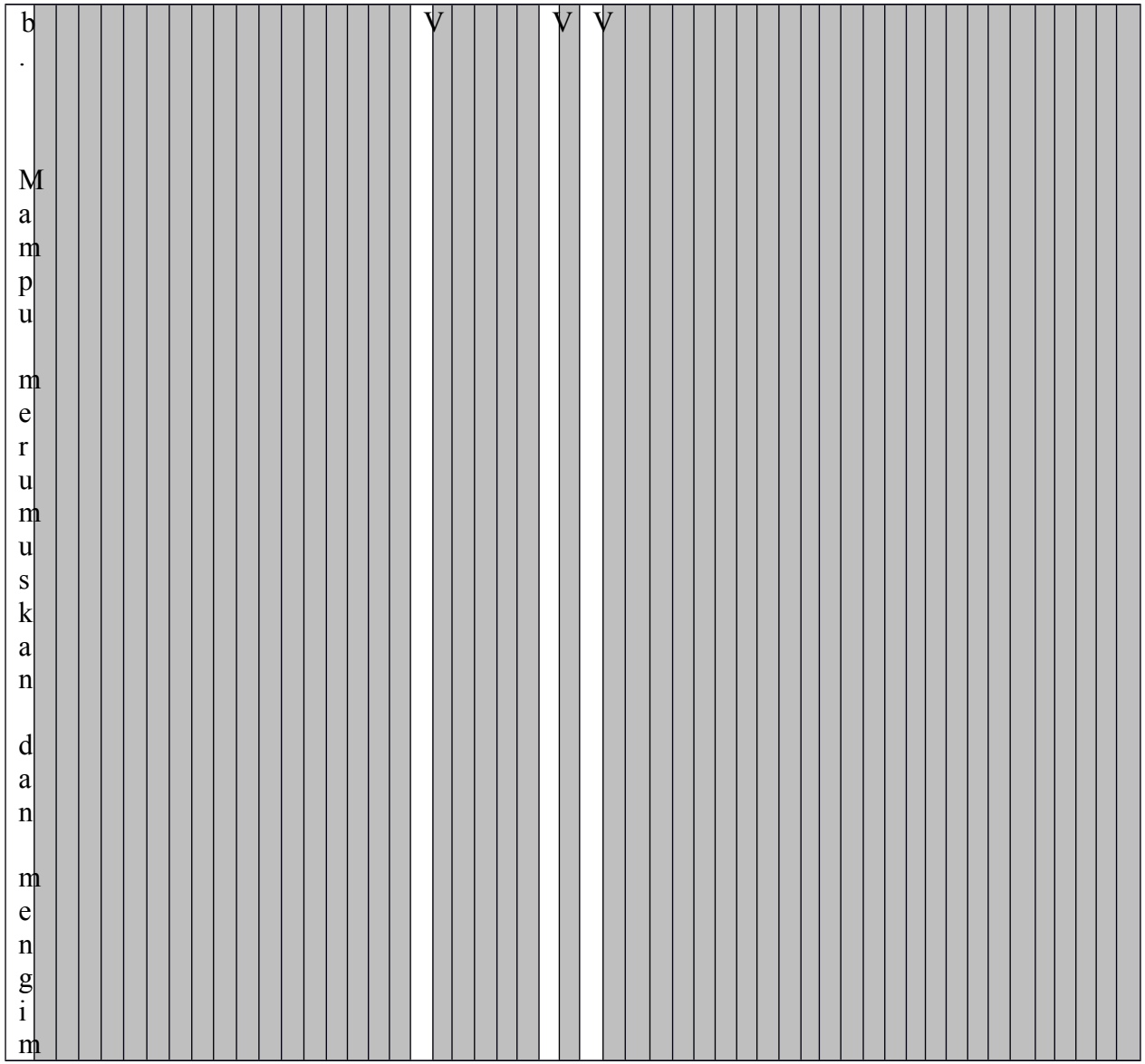
ajemen dan organisasi (antara la

in: pemasaran, operasi, sumberda

yamanusia, keuangan, dan strate

jik) dengan kaidah yang berlaku.

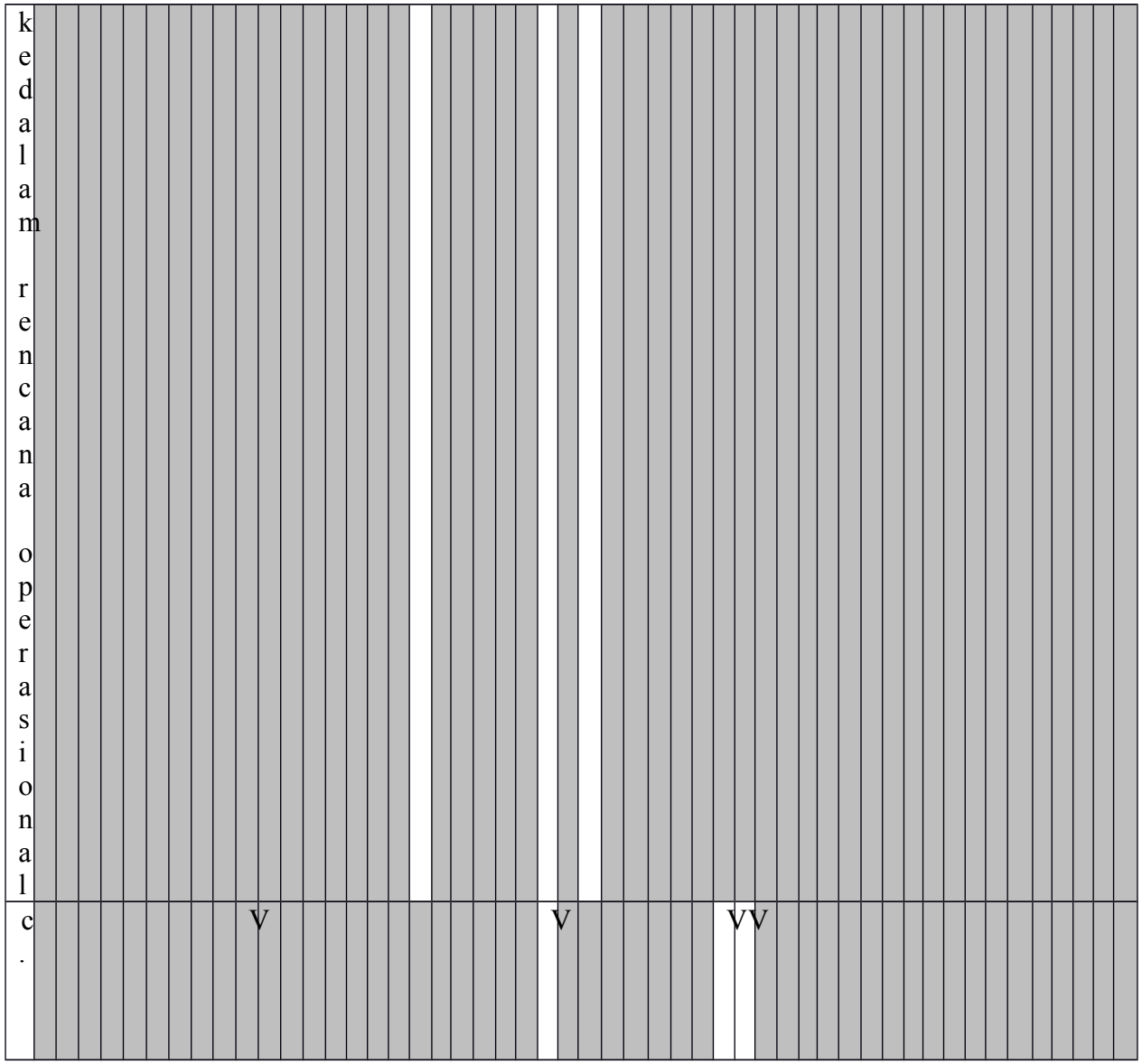



b.
Mampu merumuskan dan mengim

pl
em
en
ta
si
ka
n

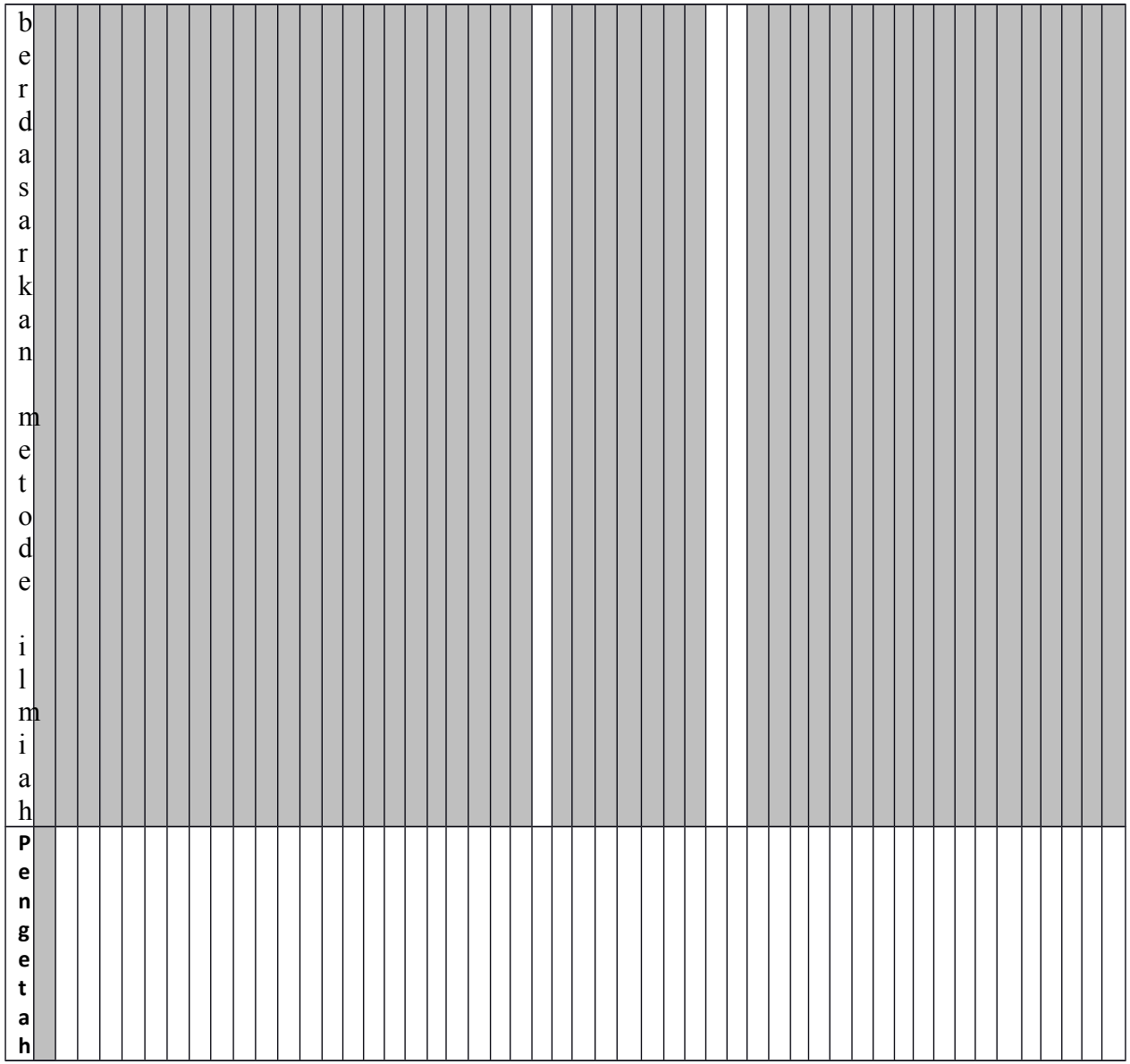
re
nc
an
a

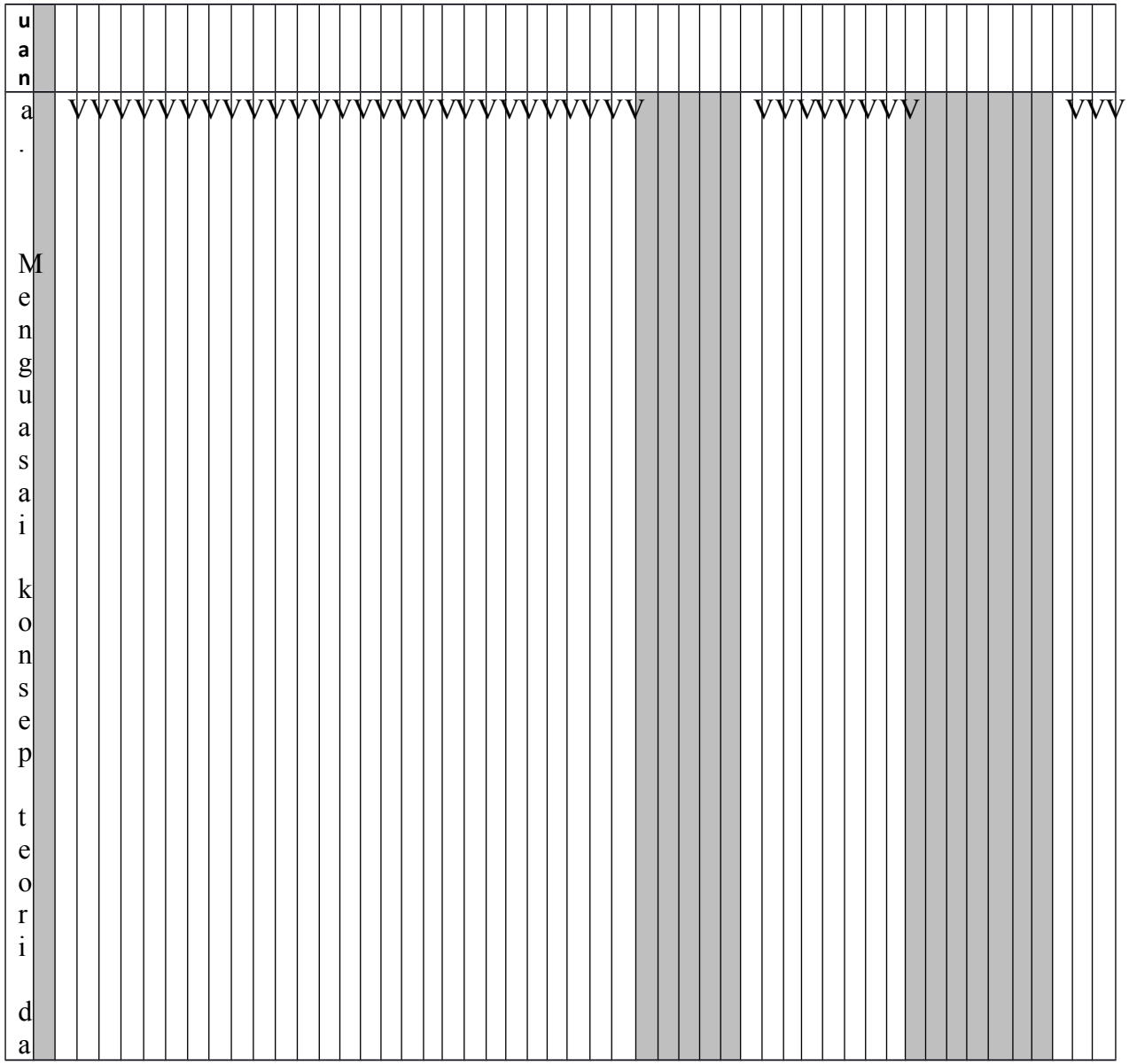
st
ra
te
ji
k


kedalam
rencana operasional
c.
V
V
VV

Mampu melakukan kajian teori dan

empiris dalam bidang manajemen


berdasarkan metode ilmiah
Pengetah

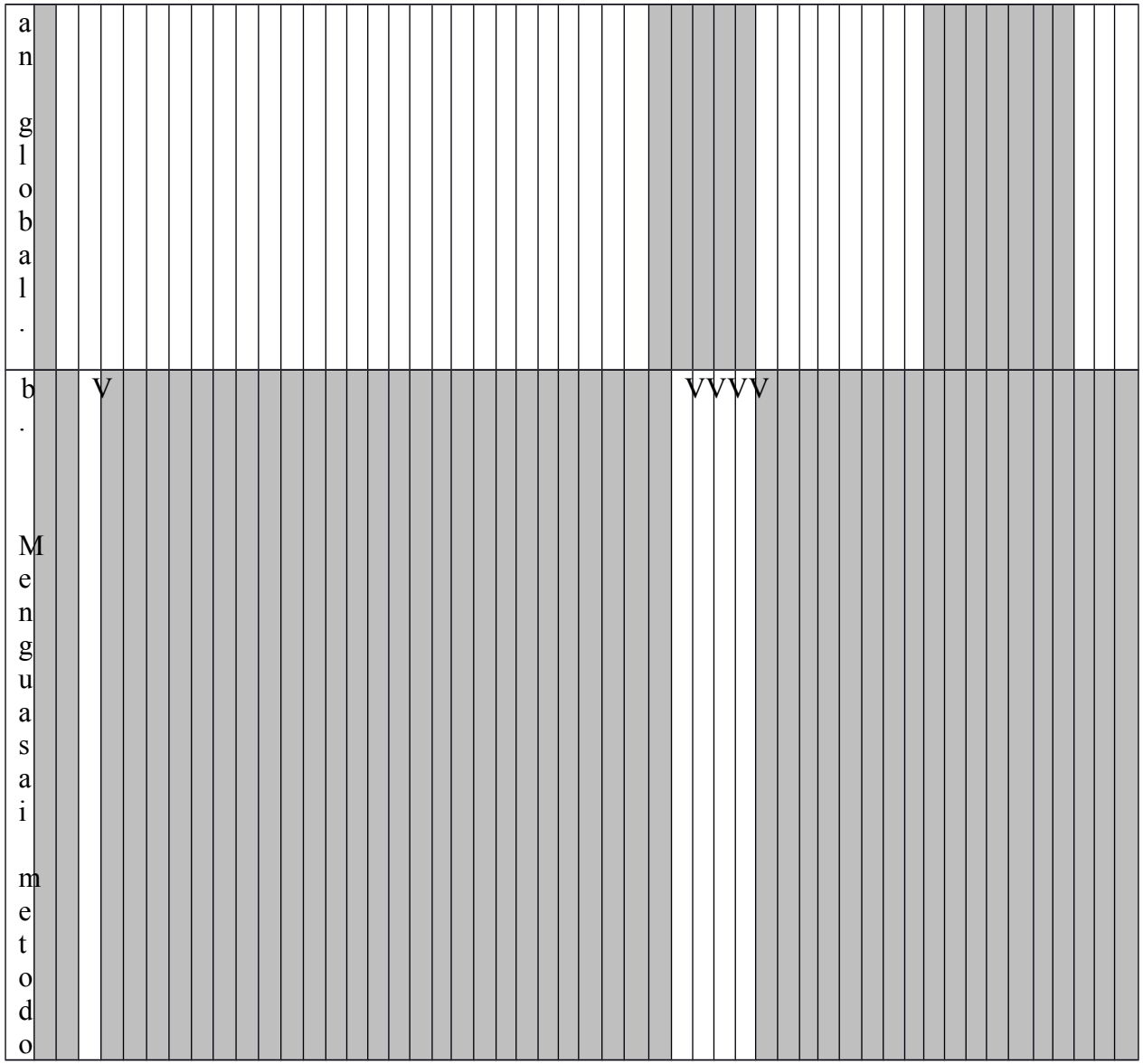

uan
a.
Menguasai konsep teori da

ilmu manajemen dan menerapkan

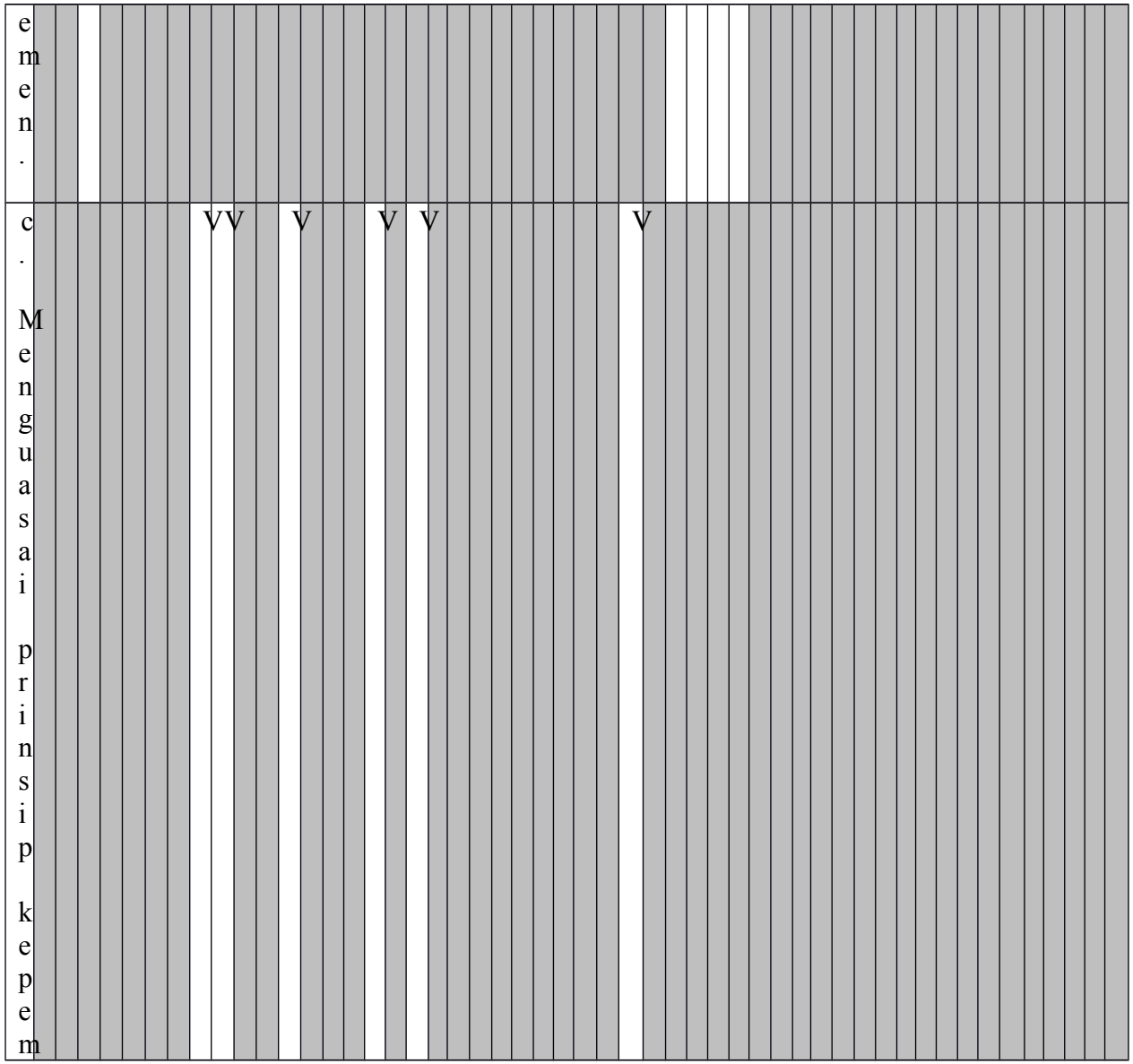
nnya dalam berbagai tipe organis

asi baik bisnis maupun non bisni

s
pada tingkat lokal, nasional d

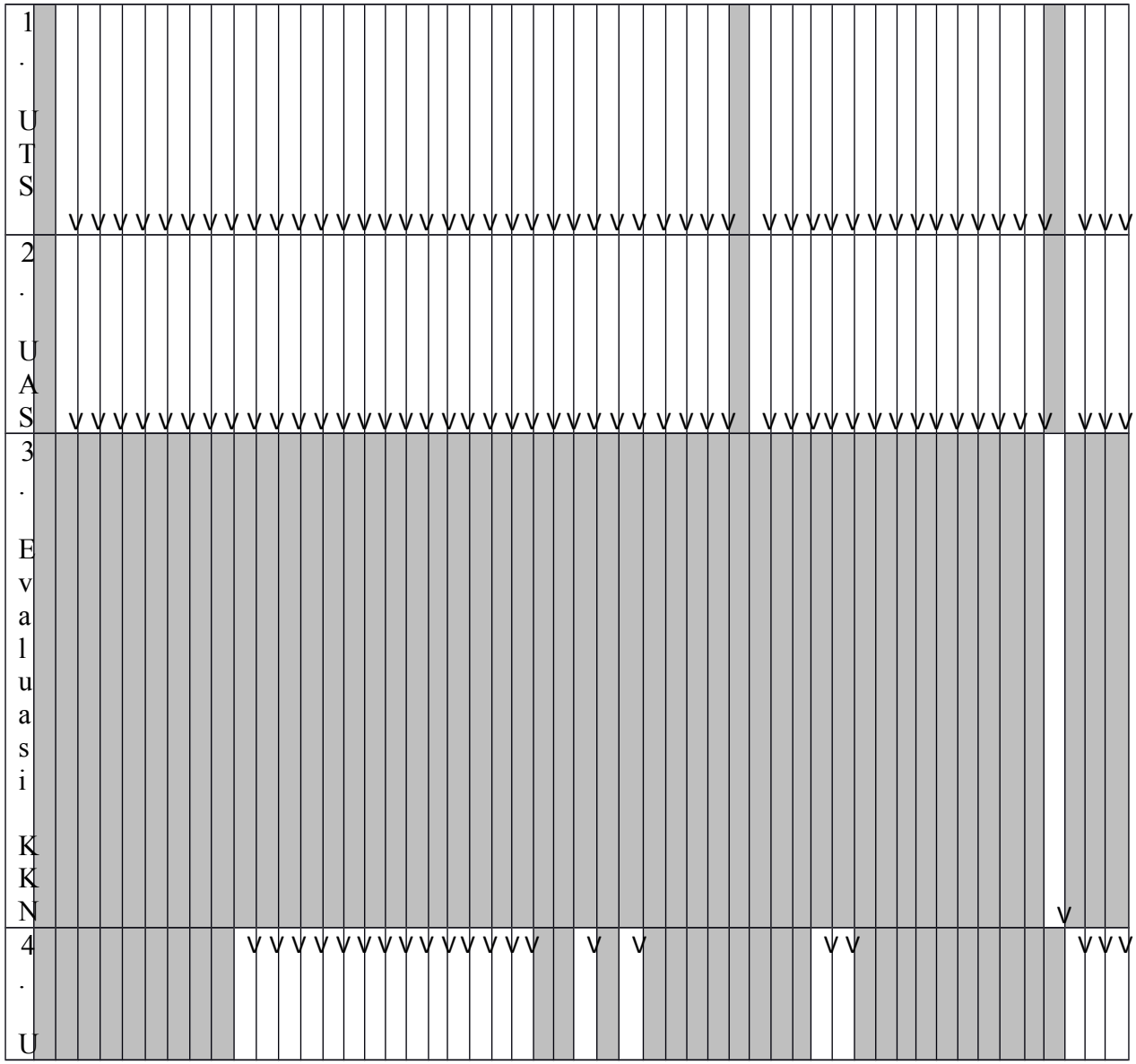

a. global.
b. Menguasai metodo
V
VVVV

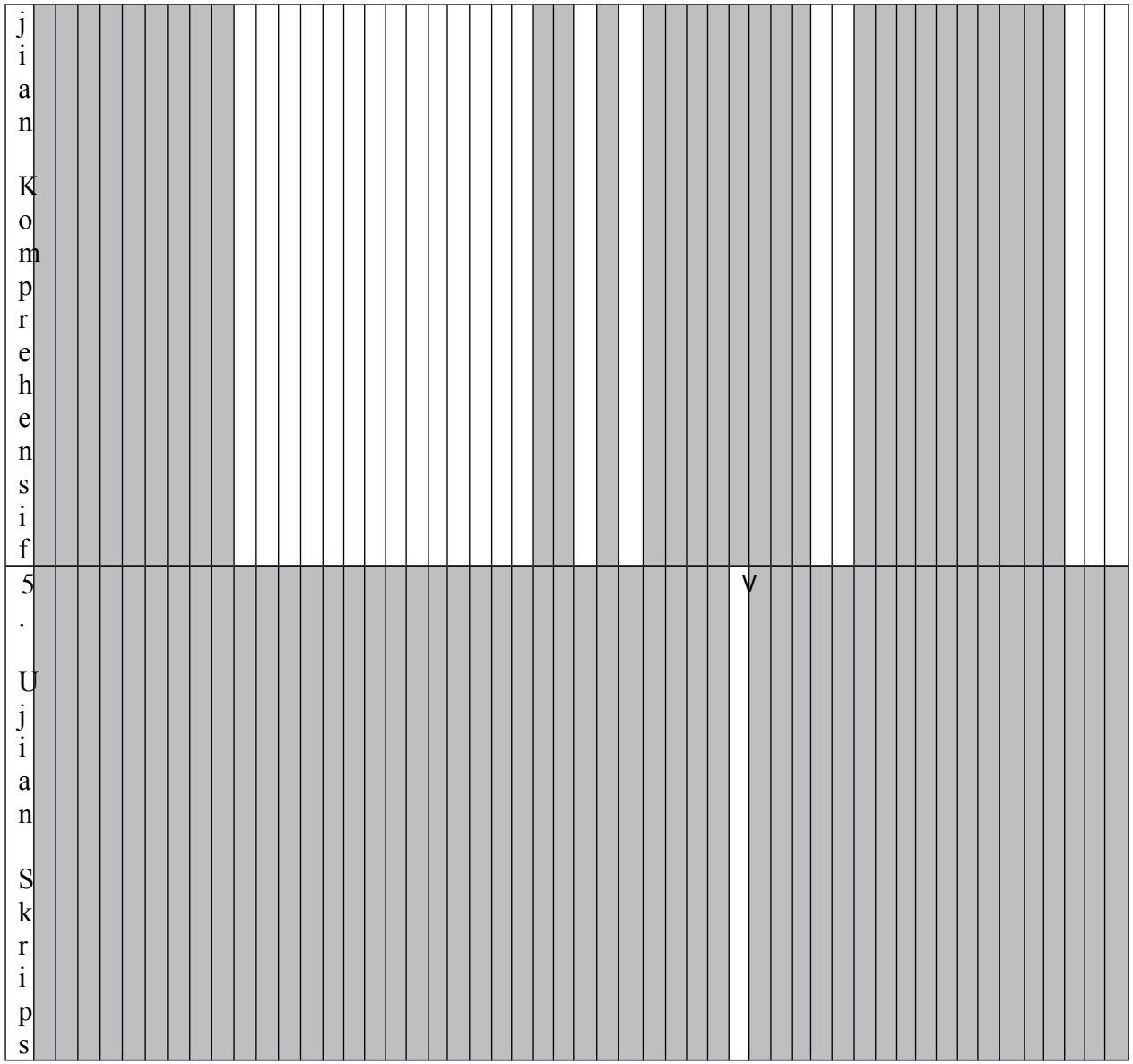
logi penelitian dalam ilmu manaj


emen.
c. Mengguasai prinsip kepem
V V V V V V

impinan dan kewirausahaan dalam

berbagai tipe organisasi																																																			
Evaluasi																																																			


1. UTS
2. UAS
3. Evaluasi KKN
4. U


Kompréhensif
5. Ujian Skrips

i

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Program Studi : Manajemen
Matakuliah : Ekonomi Mikro
Kode Matakuliah : -
SKS : 3 SKS
Semester : 1
Matakuliah Prasyarat : -
Dosen Pengampu : Budi Wahono, S.E., M.M
Capaian Pembelajaran :

Seusai menempuh mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu untuk mendiskusikan permasalahan dan isu perekonomian terbaru melalui penerapan konsep ekonomi mikro secara tepat dengan penggunaan teknologi untuk menghasilkan dan menyajikan informasi.

PERTEMUAN KE-	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIRENCANAKAN	INDIKATOR	MATERI POKOK	METODE PEMBELAJARAN	PENILAIAN			REF
					JENIS	KRITERIA	BOBOT	
1	2	3	4	5	6	7	8	9

1	1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar ilmu ekonomi dan ekonomi mikro melalui proses diskusi dengan penggunaan teknologi untuk menghasilkan dan menyajikan informasi	1.1. Menjelaskan pentingnya pemahaman ilmu ekonomi 1.2. Menjelaskan konsep dasar dan klasifikasi ruang lingkup antara ekonomi mikro dan ekonomi makro 1.3. Menjelaskan analisis dasar ekonomi mikro 1.4. Mendiskusikan kasus konsep dasar ilmu ekonomi dan ekonomi mikro	**Konsep Dasar Ilmu Ekonomi dan Ekonomi Mikro** 1. Pentingnya pemahaman ilmu ekonomi 2. Ruang lingkup ekonomi mikro dan ekonomi makro 3. Definisi dan analisis ekonomi mikro	Ceramah dan Diskusi	1.1. Non Tes 1.2. Tes 1.3. Tes 1.4. Non Tes	Kebenaran dalam menjelaskan ruang lingkup ekonomi mikro dan makro, serta analisis dasar ekonomi mikro		1 2 3 4 5
PERTEMUAN KE-	**KEMAMPUAN AKHIR YANG DIRENCANAKAN**	**INDIKATOR**	**MATERI POKOK**	**METODE PEMBELAJARAN**	**PENILAIAN**			**REF**
					JENIS	**KRITERIA**	**BOBOT**	
1	2	3	4	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**
2,3,4	2. Mahasiswa mampu menerapkan konsep permintaan, penawaran, dan keseimbangan pasar melalui proses diskusi dengan penggunaan teknologi untuk menghasilkan dan menyajikan informasi	2.1. Menjelaskan konsep dasar mekanisme pasar dan harga 2.2. Menjelaskan teori permintaan dan kurva permintaan 2.3. Menjelaskan teori penawaran dan kurva penawaran 2.4. Mengklasifikasikan konsep permintaan dan penawaran 2.5. Menjelaskan pengaruh faktor bukan harga terhadap permintaan dan penawaran 2.6. Menjelaskan konsep dasar keseimbangan pasar 2.7. Mengaplikasikan hukum pasar 2.8. Mendiskusikan kasus konsep dasar teori permintaan, penawaran, keseimbangan pasar, dan pengaplikasian	**Teori Permintaan, Penawaran, dan Keseimbangan Pasar** 1. Definisi teori permintaan dan kurva permintaan 2. Definisi teori penawaran dan kurva penawaran 3. Pengaruh faktor bukan harga terhadap permintaan dan penawaran 4. Definisi keseimbangan pasar 5. Pengaplikasian hukum pasar	Ceramah dan Diskusi	2.1. Tes 2.2. Tes 2.3. Tes 2.4. Non Tes 2.5. Non Tes 2.6. Non Tes 2.7. Tes 2.8. Non Tes	Kebenaran dalam menjelaskan teori permintaan, penawaran, dan keseimbangan pasar		1 2 3 4 5

		hukum pasar						

PERTEMUAN KE-	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIRENCANAKAN	INDIKATOR	MATERI POKOK	METODE PEMBELAJARAN	PENILAIAN			REF
					JENIS	KRITERIA	BOBOT	
1	2	3	4	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**
5,6	3. Mahasiswa mampu menerapkan konsep elastisitas pasar melalui proses diskusi dengan penggunaan teknologi untuk menghasilkan dan menyajikan informasi	3.1. Menjelaskan konsep elastisitas permintaan dan koefisien elastisitas permintaan 3.2. Menjelaskan konsep elastisitas penawaran dan koefisien elastisitas penawaran 3.3. Mengaplikasikan konsep elastisitas pasar 3.4. Mendiskusikan kasus konsep elastisitas pasar	**Elastisitas Pasar** 1. Elastisitas permintaan dan koefisien elastisitas permintaan 2. Elastisitas penawaran dan koefisien elastisitas penawaran 3. Aplikasi elastisitas pasar	Ceramah dan Diskusi	3.1. Tes 3.2. Tes 3.3. Tes 3.4. Non Tes	Kebenaran dalam menjelaskan konsep elastisitas pasar		1 2 3 4 5

7	4. Mahasiswa mampu menerapkan konsep teori perilaku konsumen melalui proses diskusi dengan menggunakan teknologi untuk mendapatkan/menghasilkan informasi dan data	4.1 Menjelaskan pengertian teori perilaku konsumen dan faktor-faktor pendukungnya 4.2 Menjelaskan konsep utilitas dan pengaruhnya pada pilihan konsumen 4.3 Menjelaskan definisi permintaan perorangan dan permintaan pasar 4.4 Menjelaskan ketidakpastian pasar 4.5 Mengaplikasikan konsep utilitas dan analisa kurva kepuasan 4.6 Mendiskusikan dan menganalisis kasus konsep teori konsumen	**Teori Perilaku Konsumen** 1. Teori konsumen 2. Konsep utilitas (nilai guna) 3. Analisis kurva kepuasan 4. Perbedaan permintaan perorangan dan permintaan pasar 5. Ketidakpastian	Ceramah dan Diskusi	4.1. Tes 4.2. Tes 4.3. Non Tes 4.4. Non Tes 4.5. Tes 4.6. Non Tes	Kebenaran dalam menjelaskan konsep perilaku konsumen		1 2 3 4 5
UJIAN TENGAH SEMESTER								
PERTEMUAN KE-	**KEMAMPUAN AKHIR YANG DIRENCANAKAN**	**INDIKATOR**	**MATERI POKOK**	**METODE PEMBELAJARAN**	**PENILAIAN**			**REF**
					JENIS	**KRITERIA**	**BOBOT**	
1	2	3	4	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**
9,10,11	5. Mahasiswa mampu menerapkan konsep produksi dan biaya produksi melalui proses diskusi dengan menggunakan teknologi untuk mendapatkan/menghasilkan informasi dan data	5.1. Menjelaskan bentuk organisasi perusahaan dan pembagiannya ditinjau dari teori ekonomi 5.2. Menjelaskan perilaku perusahaan dan perilaku konsumen 5.3. Menjelaskan produk jangka panjang dan jangka pendek 5.4. Menjelaskan fungsi produksi dengan satu input, dua input, dan lebih dari dua input 5.5. Mengaplikasikan perhitungan	**Teori Produksi dan Biaya Produksi** 1. Bentuk organisasi perusahaan dan pembagiannya ditinjau dari teori ekonomi 2. Perilaku perusahaan dan perilaku konsumen 3. Produk jangka panjang dan jangka pendek 4. Aplikasi fungsi produksi	Ceramah dan Diskusi	5.1. Non Tes 5.2. Tes 5.3. Non Tes 5.4. Tes 5.5. Tes 5.6. Non Tes 5.7. Non Tes 5.8. Tes 5.9. Non Tes	Kebenaran dalam menjelaskan teori produksi dan biaya produksi		1 2 3 4 5

		fungsi produksi dengan berbagai input 5.6. Menjelaskan macam-macam biaya produksi 5.7. Menjelaskan biaya jangka panjang dan jangka pendek dan kurva terkait 5.8. Melakukan pengestimasian biaya 5.9. Mendiskusikan kasus konsep teori produksi dan biaya produksi	dengan satu input, dua input, dan lebih dari dua input 5. Macam-macam biaya produksi 6. Biaya jangka panjang dan jangka pendek dan kurva terkait 7. Pengestimasian biaya					

PERTEMUAN KE-	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIRENCANAKAN	INDIKATOR	MATERI POKOK	METODE PEMBELAJARAN	PENILAIAN			REF
					JENIS	KRITERIA	BOBOT	
1	2	3	4	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**
12,13	6. Mahasiswa mampu menerapkan penentuan harga faktor produksi melalui proses diskusi dengan menggunakan teknologi untuk mendapatkan/menghasilkan informasi dan data	6.1. Menjelaskan harga faktor produksi 6.2. Menjelaskan hubungan antara produktivitas dengan permintaan faktor produksi 6.3. Menjelaskan permintaan faktor produksi 6.4. Menjelaskan elastisitas permintaan produksi 6.5. Mengaplikasikan teori permintaan terhadap faktor produksi 6.6. Menjelaskan dan menghitung penentuan upah 6.7. Menjelaskan hubungan sewa, bunga, dan keuntungan pada	**Penentuan Harga Faktor-Faktor Produksi** 1. Harga faktor produksi 2. Hubungan antara produktivitas dengan permintaan faktor produksi 3. Permintaan faktor produksi dan elastisitas permintaan produksi 4. Penentuan upah 5. Sewa, bunga, dan keuntungan	Ceramah dan Diskusi	6.1. Non Tes 6.2. Non Tes 6.3. Non Tes 6.4. Non Tes 6.5. Non Tes 6.6. Tes 6.7. Non Tes 6.8. Non Tes	Kebenaran dalam menjelaskan konsep harga factor-faktor produksi		1

		penentuan harga produksi 6.8. Mendiskusikan kasus konsep penentuan harga faktor-faktor produksi						

PERTEMUAN KE-	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIRENCANAKAN	INDIKATOR	MATERI POKOK	METODE PEMBELAJARAN	PENILAIAN			REF
					JENIS	KRITERIA	BOBOT	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
14,15	7. Mahasiswa mampu menerapkan konsep pasar persaingan sempurna, persaingan tidak sempurna, kekuatan pasar, dan pasar bebas melalui proses diskusi dengan menggunakan teknologi untuk mendapatkan/menghasilkan informasi dan data	7.1. Menjelaskan konsep pasar persaingan sempurna 7.2. Menjelaskan konsep harga atas dan harga bawah 7.3. Menjelaskan konsep pasar monopoli dan oligopoli 7.4. Menjelaskan isu seputar pasar bebas 7.5. Menjelaskan konsep pasar persaingan tidak sempurna 7.6. Menjelaskan dan mengukur struktur pasar 7.7. Mendiskusikan kasus persaingan sempurna, persaingan tidak sempurna, kekuatan pasar, dan pasar bebas	**Pasar Persaingan Sempurna, Pasar Persaingan Tidak Sempurna, Kekuatan Pasar, dan Pasar Bebas** 1. Pasar persaingan sempurna dan tidak sempurna 2. Harga atas dan bawah 3. Pasar monopoli dan oligopoli 4. Pasar bebas 5. Pengukuran struktur pasar	Ceramah dan Diskusi	7.1. Tes 7.2. Tes 7.3. Tes 7.4. Tes 7.5. Non Tes 7.6. Non Tes 7.7. Non Tes	Kebenaran dalam menjelaskan pasar persaingan sempurna, pasar persaingan tidak sempurna, kekuatan pasar, dan pasar bebas		1 2

UJIAN AKHIR SEMESTER

REFERENSI:

1. **Sukirno, Sadino. 2013. *Mikro Ekonomi, Teori Pengantar*. Edisi Ketiga. RajaGrafindo Persada.**
2. **Pindyck, Robert S., Daniel L. Rubinfeld. 2009. *Mikro Ekonomi*. Edisi Keenam. Indeks.**
3. **Besanko, David A., Ronald R. Braeutigam. 2011. *Microeconomics*. Fourth Edition. John Wiley & Sons, Inc.**
4. **Varian, Hal R. 1992. *Microeconomic Analysis*. Third Edition. W. W. Norton & Company.**
5. **Debertin, David L. 2012. *Applied Microeconomics: Consumption, Production, and Markets*. Second Edition. CreateSpace Independent Publishing Platfrom**

Malang, 4 Desember 2016

Wakil Dekan I,	Ketua Prodi,	Pengembang RPS,
Afifudin, SE, M.SA, Ak	Budi Wahono, SE, MM	Budi Wahono, SE, MM
NIDN 0726037102	NIDN 0707036401	NIDN 0707036401

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI : **MANAJEMEN**

MATAKULIAH : **MANAJEMEN OPERASIONAL I**

KODE MATAKULIAH : **MKB 4 15 03**

SKS : **3**

SEMESTER : **III**

MATAKULIAH PRASYARAT : **PENGANTAR MANAJEMEN**

DOSEN PENGAMPU : **1. Prof. DR. Hj. NURHAJATI S.E., MS**

2. ALERIA IRMA HATNENY S.E., M.M.

3. FAUZIAH S.E., M.M.

CAPAIAN PEMBELAJARAN : Mampu **menganalisis** konsep manajemen operasional dan membuat **rencana** operasional perusahaan bisnis berdasarkan hasil analisis, serta mampu **menyajikan** sesuai konsep pembelajaran dan **mendemonstrasikannya**.

Temu Ke	Kemampuan Akhir yang direncanakan	INDIKATOR	MATERI POKOK	Bentuk pembelajaran	PENILAIAN			Ref.
					Jenis	Kriteria	Bobot	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1-2	Memahami Konsep Manajemen Operasional	1. Mendefinisikan istilah manajemen operasi 2. Mengidentifikasi tiga bidang fungsional utama dari organisasi dan menguraikan bagaimana ketiga bidang tersebut saling berkaitan	1. Produksi barang versus jasa 2. Ruang lingkup manajemen operasi 3. Manajemen operasi dan pengambilan keputusan 4. Mengapa kita mempelajari manajemen operasi?	Diskusi, presentasi, debat, tanya jawab, analisis kasus	Tes Lisan dan Tertulis	Pemahaman Konsep Manajemen Operasional	**12,5 %**	**1-6**

1

		3. Membedakan antara desain sistem produksi dengan operasi sistem produksi 4. Menguraikan aspek-aspek utama dari pengambilan keputusan manajemen operasi 5. Menguraikan secara singkat evolusi historis dari manajemen operasi	5. Evolusi historis manajemen operasi 6. Tren bisnis					

		6. Mengidentifikasi tren bisnis saat ini yang berdampak pada manajemen operasi						
3-4	Memahami Daya Saing, Strategi dan Produktifitas	1. Menyebutkan dan menjelaskan secara singkat cara utama organisasi bisnis untuk berkompetisi 2. Mendefinisikan istilah strategi dan menjelaskan mengapa strategi diperlukan untuk daya saing 3. Mendefinisikan istilah produktifitas	1. Daya saing : Mengapa beberapa organisasi gagal 2. Strategi 3. Produktifitas	Diskusi, presentasi, debat, tanya jawab, analisis kasus	Tes Lisan dan Tertulis		**12,5 %**	**3, 4, 5 & 6**
5-6	Manajemen proyek	1. Memahami pentingnya manajemen proyek 2. Mampu memahami penjadwalan 3. Mampu memahami pengawasan proyek 4. Mampu menggunakan	1. Pentingnya manajemen proyek 2. Penjadwalan proyek 3. Pengawasan proyek 4. Tehnik PERT dan CPM	Diskusi, presentasi, tanya jawab, pemecahan soal PERT dan CPM			**12,5 %**	**2 & 4**

		tehnik PERT dan CPM						

2

7	Memahami dan mampu mengaplikasikan konsep peramalan	1. Menyebutkan unsur-unsur ramalan yang bagus 2. Merangkum tahapan dalam proses peramalan 3. Menguraikan paling sedikit 3 tehnik permalan beserta keuntungan dan kekurangannya 4. Menguraikan keakuratan ramalan	1. Unsur-unsur ramalan yang bagus 2. Tahapan dalam proses peramalan 3. Pendekatan Peramalan 4. Keakuratan dan pengendalian ramalan	Diskusi, presentasi, tanya jawab, analisis kasus	Tes Lisan dan Tertulis	Pemahaman dan kemampuan mengaplikasikan konsep dan tehnik-tehnik peramalan	**6,25 %**	**1, 3, 4, 5 & 6**
8-9	Memahami desain produk dan jasa	1. Menjelaskan pentingnya desain produk dan jasa strategis 2. Menyebutkan beberapa alasan desain ulang produk 3. Mengidentifikasi tujuan utama desain produk dan	1. Desain produk dan jasa 2. Desain ulang produk 3. Tujuan utama desain produk 4. Masalah hukum, etika dan lingkungan 5. Tahapan desain dan	Diskusi, presentasi, tanya jawab, analisis kasus	Tes Lisan dan Tertulis	Pemahaman desain produk dan jasa	**12,5 %**	**1-6**

		jasa 4. Membahas pentingnya masalah hukum, etika dan lingkungan dalam desain produk 5. Menguraikan secara singkat tahapan desain dan pengembangan produk 6. Menyebutkan beberapa masalah utama dalam desain jasa	pengembangan produk 6. Desain jasa					
10	UTS							
11	Memahami manajemen kualitas dan	1. Mampu mendefinisikan kualitas 2. Standar kualitas Internasional	1. Mampu mendefinisikan kualitas 2. Standar kualitas Internasional	Diskusi, presentasi, tanya jawab, analisis kasus	Tes Lisan dan Tertulis	Pemahaman manajemen kualitas dan	**6,25 %**	**1, 2, 4, 5 & 6**

	standart Internasional	3. Manajemen kualitas total 4. Memahami peranan inspeksi 5. Memahami manajemen	3. Manajemen kualitas total 4. Memahami peranan			standart Internasional		

		kualitas di bidang jasa	inspeksi 5. Memahami manajemen kualitas di bidang jasa					
12	Memahami desain proses	1. Menjelaskan kepentingan strategis dari seleksi proses 2. Menjelaskan pengaruh seleksi proses terhadap organisasi 3. Menguraikan jenis-jenis pemrosesan dasar 4. Membahas berbagai pendekatan otomatis untuk pemrosesan	1. Teknologi 2. Seleksi proses 3. Proses-proses strategis 4. Analisis desain proses	Diskusi, presentasi, tanya jawab, analisis kasus	Tes Lisan dan Tertulis	Pemahaman desain proses	**6,25 %**	**1-6**
13	Memahami Perencanaan kapasitas strategis untuk produk dan jasa	1. Menjelaskan pentingnya perencanaan kapasitas 2. Membahas cara untuk mendefinisikan dan mengukur kapasitas 3. Menguraikan faktor-faktor	1. Keputusan kapasitas bersifat strategis 2. Mendefinisikan dan mengukur kapasitas 3. Faktor-faktor penentu kapasitas yang efektif	Diskusi, presentasi, tanya jawab, analisis kasus	Tes Lisan dan Tertulis	Pemahaman Perencanaan kapasitas strategis untuk produk dan jasa	**6,25 %**	**1-6**

		penentu kapasitas yang efektif 4. Membahas pertimbangan utama berkaitan dengan pengembangan alternatif kapasitas 5. Menguraikan secara singkat pendekatan yang berguna untuk mengevaluasi alternatif kapasitas	4. Peramalan kebutuhan kapasitas 5. Mengevaluasi alternatif kapasitas					

4

14-15	Memahami konsep tata letak fasilitas	1. Menjelaskan kepentingan strategis dari seleksi proses 2. Menjelaskan kebutuhan manajemen teknologi 3. Menyebutkan beberapa alasan desain ulang tata letak 4. Mengembangkan tata letak proses yang sederhana	1. Seleksi proses 2. Teknologi 3. Tata letak fasilitas 4. Mendesain tata letak proses	Diskusi, presentasi, tanya jawab, analisis kasus	Tes Lisan dan Tertulis	Pemahaman konsep tata letak fasilitas	**12,5 %**	**1-6**

16	Memahami desain sistem kerja	1. Menjelaskan pentingnya desain kerja 2. Membahas keuntungan dan kerugian dari spesialisasi 3. Menjelaskan empat tehnik yang sering digunakan dalam studi gerak 4. Membahas dampak dari kondisi kerja terhadap desain kerja 5. Menjelaskan waktu standar 6. Menjelaskan mengenai kompensasi	1. Desain pekerjaan 2. Dampak kondisi pekerjaan 3. Metode analisis, studi gerak, dan kondisi pekerjaan 4. Pengukuran pekerjaan 5. Kompensasi 6. Perlunya keputusan mengenai lokasi 7. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan Lokasi	Diskusi, presentasi, tanya jawab, analisis kasus	Tes Lisan dan Tertulis	Pemahaman desain sistem kerja	**6,25 %**	**1, 2, 4 & 5**
17	Memahami perencanaan dan analisis lokasi	1. Menuliskan alasan utama untuk membuat keputusan mengenai lokasi 2. Menjelaskan mengapa keputusan mengenai lokasi penting	1. Perlunya keputusan mengenai lokasi 2. Sifat dari keputusan mengenai lokasi 3. Prosedur umum dalam membuat keputusan lokasi	Diskusi, presentasi, tanya jawab, analisis kasus	Tes Lisan dan Tertulis		**6,25 %**	**1-6**

		3. Membahas pilihan yang tersedia untuk keputusan menganai lokasi	4. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan lokasi						
									5
		4. Menjelaskan beberapa faktor utama yang mempengaruhi keputusan mengenai lokasi							

18 UAS

Referensi:

1. T. Hani Handoko, Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi, BPFE, Yogyakarta, Edisi terbaru
2. Slack, N., Brandon-Jones, A., & Johnston, R. (2013). *Operations management* (Seventh edition). Boston: Pearson
3. Stevenson, William J., 2012, *Operations Management 11 th ed*, New York, McGraw-Hill
4. Stevenson, William J., 2014, *Operations Management an Asian Perspective 9 th ed book 1*, New York, McGraw-Hill and Salemba Empat