.

KURIKULUM

SELARAS KKNI & SN DIKTI

S1 Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM MALANG

2016

KURIKULUM SELARAS KKNI & SN DIKTI
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM MALANG

Tim Penyusun:

Penanggungjawab :

Ketua Tim Pengembang :

Koordinator Tim Akuntansi :

Sekretaris :

Anggota :

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiem

Segala puji bagi Allah SWT, rahmat dan keselamatan semoga tetap atas utusan Allah SWT beserta para keluarga dan sahabatnya dan orang-orang yang mengikutinya, dan tidak ada daya dan tidak ada kekuatan melainkan dengan pertolongan Allah SWT.

Pengembangan kurikulum perguruan tinggi harus didasarkan pada dinamika kebutuhan masyarakat, regulasi terkait pendidikan tinggi, visi dan misi perguruan tinggi, khususnya program studi dan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi, Pasal 35, Ayat (2) menegaskan bahwa Kurikulum Pendidikan Tinggi (KPT) dikembangkan oleh setiap perguruan tinggi dengan mengacu kepada Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti) untuk setiap program studi yang mencakup pengembangan kecerdasan intelektual, akhlak mulia, dan keterampilan.Lebih lanjut pengembangan KPT dirumuskan penjenjangnya dalam Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI). KKNI dalam penerapannya di jenjang pendidikan tinggi secara lebih rinci dirumuskan dalam Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti) yang tercakup dalam Standar Kompetensi Lulusan (SKL).

Untuk mencapai kompetensi lulusan, berikut ini Kurikulum S1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang, yang dalam pengembangannya merujuk pada Standar Isi, Standar Proses, dan Standar Penilaian yang tertuang dalam SN-Dikti.

Demikian, semoga kurikulum ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai dasar pelaksanaan kegiatan akademik di program studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang.

Malang,4 Desember 2016

TIM PENGEMBANG

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR
DAFTAR ISI
IDENTITAS PROGRAM STUDI
A. **PENDAHULUAN**
1. Landasan Pengembangan Kurikulum
2. Visi, Misi, dan Tujuan Program Studi
3. Rencana Strategis dan Rencana Operasional Program Studi
4. Analisis SWOT Program Studi 12
5. Hasil Tracer Study 18
B**. RANCANGAN KURIKULUM PROGRAM STUDI** 32
1. Penetapan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) 32
a. Penetapan Profil Lulusan 32
b. Penetapan Kemampuan yang Diturunkan dari Profil Lulusan 32
c. Profil Lulusan dan Deskripsinya 34
d. Perumusan Capaian Pembelajaran (CPL) 38
2. Pembentukan Mata Kuliah 55
a. Pemilihan Bahan Kajian dan Materi Pembelajaran 55
b. Penetapan Mata Kuliah 67
C**. PERANCANGAN PEMBELAJARAN** 114
Rencana Pembelajaran Semester (RPS) 114

IDENTITAS PROGRAM STUDI

1	Program Studi (PS)	Akuntansi
2	Jurusan	Akuntansi
3	Fakultas	Ekonomi
4	Perguruan Tinggi	Universitas Islam Malang
5	Jenjang Pendidikan	S1
6	Gelar Lulusan	SE
7	Nomor SK Pendirian PS	
8	Tanggal SK Pendirian PS	
9	Pejabat Penadatangan SK Pendirian PS	
10	Bulan & Tahun Dimulainya Penyelenggaraan PS	
11	Nomor SK Izin Operasional	
12	Tanggal SK Izin Operasional	
13	Peringkat (Nilai) Akreditasi Terakhir	
14	Nomor SK BAN-PT	
15	Tanggal SK BAN-PT	
16	Alamat PS	Jalan Mayjen Haryono 193 Malang 65144
	No. Telepon PS	0341 - 551932, 551822
	No. Faksimili PS	0341 - 552249
	Homepage dan E-mail PS	http://unisma.ac.id http://fe.unisma.ac.id

BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perubahan kurikulum selain sebagai kegiatan rutin yang wajib dilakukan memiliki fungsi penting. Pertama, perubahan kurikulum dapat dilihat sebagai kesempatan dan upaya untuk memperolehi dan mengembangkan keunggulan kompetitif. Kurikulum yang diperbaharui secara teratur berfungsi untuk mengantisipasi kebutuhan pasar. Perubahan kurikulum dimaknai sebagai upaya strategis uutuk memperoleh keunggulan bersaing. Kedua, perubahan kurikulum dapat dilihat sebagai upaya perbaikan kualitas pendidikan. Dengan perubahan kurikulum diharapkan mutu lulusan dapat lebih baik. Dapat disimpulkan bahwa perubahan kurikulum dapat dilihat dalam kerangka meningkatkan daya saing maupun perbaikan kualitas. Hasil dari kedua pendekatan tersebut adalah lulusan yang sesuai dengan kebutuhan (industri) yang pada akhirnya menjamin kelangsungan hidup perguruan tinggi.

Perubahan kurikulum dari kurikulum berbasis isi *(content based curricalum)* ke kurikulum berbasis kompetensi *(competency-based curriculum)* berdampak pada perubahan orientasi pembelajaran di perguruan tinggi. Kurikulum berbasis kompetensi *(competency based curriculum)* berorientasi bahwa pembelajaran di perguruan tinggi tidak hanya rnenitikberatkan pada pemahaman konsep saja, tetapi menuntut mahasiswa untuk menerapkan konsep yang telah didapat dalam pembelajaran ke kehidupan sehari-hari. Sehingga, Program Studi Akuntansi memerlukan penyesuaian kurikulum baru agar lulusan dapat lebih mudah beradaptasi di semua bidang dalam lingkungan dunia usaha, bisnis, dan industry. Sehingga, mereka mampu menguasai dasar ilmu akuntansi dan bisnis, akrab dengan teknologi informasi, mampu berlogika dan bernalar dengan baik, mampu mengembangkan diri secara terus menerus, mampu mempraktekkan ilmu bisnis dan akuntansi secara aktual, mampu memiliki dasar kepribadian profesional. Hasil dari kurikulum baru ini nantinya bisa menaungi serta menyetarakan kurikulum yang ada di program studi akuntansi sebelumnya.

1.2 Analisis Situasi

Akuntansi merupakan disiplin ilmu yang terbentuk dari ilmu ekonomi dan bisnis yang digunakan untuk pelaporan kegiatan suatu usaha. Ranah Akuntansi meliputi 6 pilar besar, yaitu akuntansi manajemen, akuntansi keuangan, pemeriksaan akuntansi, akuntansi sektor publik, akuntansi pajak, sistem informasi dan akuntansi Syariah. Disamping itu, akuntansi juga merupakan disiplin yang digunakan untuk merancang dan membangun usaha untuk bisa bersaing secara kompetitif. Secara Tradisional, akuntansi dapat dilihat sebagai kombinasi dari ilmu ekonomi dan bisnis. Kombinasi ini akan mempersiapkan mahasiswa untuk berkarir dalam bidang bisnis mulai dari merancang usaha, mengelola usaha, dan implementasinya. Seorang lulusan akuntansi diharapkan mampu untuk merancang dan membangun usaha, mengelola usaha, mengembangkan usaha, dan mengimplementasikan bidang ilmu yang didapatkan ke masyarakat.

1.3 Tujuan

Tujuan pengembangan kurikulum program studi Akuntansi adalah sebagai berikut:

1. Menentukan visi dan misi pengembangan kurikulum Akuntansi ke depan sebagai acuan dasar penyusunan kurikulum baru program studi Akuntansi.
2. Menentukan mata kuliah sebagai acuan dasar arah pengembangan kompetensi dari lulusan program studi Akuntansi.
3. Merancang aturan peralihan kurikulum baru.
4. Merancang konten atau isi dari masing-masing mata kuliah.

BAB II
LANDASAN DASAR

2.1. Landasan Institusional

Perancangan kurikulum baru program studi akuntansi mengacu pada visi, misi, nilai, dan sikap dasar program studi akuntansi.

Visi

Menjadi Program Studi S-1 Akuntansi yang berdaya saing tinggi dalam bidang ilmu akuntansi, keuangan dan *entrepreneur* yang dijiwai dengan Islam *Ahlusunnah Wal Jama'ah An Nahdliyah*.

Misi

Misi Program Studi Akuntansi dibentuk dan dikembangkan berdasarkan kaidah ilmiah dalam wujud rencana strategis. Misi yang tercantum dalam rencana strategis program studi akuntansi. Adapun Misi Program Studi Akuntansi adalah menyeleng-garakan dan mengembangkan pendidikan sarjana strata 1 Akuntansi dengan menyiapkan sumber daya manusia yang mempunyai kompetensi di bidang akuntansi dan kemampuan analisis melalui:

a) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran
b) Mengembankan ilmu akuntansi, keuangan dan perpajakan melalui penelitian
c) Menyebarluaskan hasil penelitian melalui pengabdian masyarakat
d) Mengembangkan manajemen Program Studi Akuntansi yang akuntabel dengan pencitraan publik dan tata kelola yang baik.
e) Mengembankan jiwa kepemimpinan dan kewirasusahaan dengan dijiwai nilai-nilai Islam Aswaja.

Tujuan

Untuk mencapai visi dan misi di atas, Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang menyelenggarakan Tridharma Perguruan Tinggi dengan tujuan untuk:

a)Menghasilkan sarjana akuntansi yang berkualitas dan berdaya saing
b)Menghasilkan karya ilmiah yang bermanfaat bagi masyarakat luas dalam bidang akuntansi, keuangan dan perpajakan
c)Mengimplementasikan hasil penelitian melalui pengabdian masyarakat
d)Mewujudkan program studi yang bertata kelola baik
e)Menghasilkan lulusan yang memiliki jiwa kepemimpinan dan *entrepreneur* dengan dijiwai oleh nilai-nilai Islam *Ahlusunnah Wal Jama'ah An Nahdliyah*.

3. **RENCANA STRATEGIS DAN RENCANA OPERASIONAL PROGRAM STUDI**

Sasaran yang ingin dicapai oleh PS Akuntansi adalah meningkatnya penguasaan kompetensi profesional, pedagogik, sosial, dan kepribadian lulusan; serta meningkatnya mahasiswa yang lulus tepat waktu dengan kualitas unggul yakni 4 tahun dengan indeks rata-rata pencapaian prestasi 3,25 dengan masa tunggu yang pendek dalam memperoleh pekerjaan pascakelulusan yakni kurang dari 3 bulan.

Strategi pencapaiansasaran tersebut sebagai berikut.

1) Penyelenggaraan pendidikan dilaksanakan secara penuh mulai semester 1 sampai 8.
2) Kurikulum berbasis KKNI dikembangkan secara terus-menerus berdasarkan perkembangan ipteks, sehingga memenuhi unsur afektif, kognitif, dan psikomotor, sehingga dapat menghasilkan lulusan yang baik.
3) Silabus berbasis KKNI senantiasa disesuaikan dengan perkembangan ipteks, keilmuan, dan kajian terbaru sehingga materi-materi matakuliah yang dipelajari mahasiswa selalu mengikuti perkembangan kekinikan pada bidang Akuntansi.
4) Mengikutsertakan dan membina mahasiswa dalam pola pikir ilmiah melalui berbagai kegiatan ilmiah, seperti: Penelitian Kreativitas Mahasiswa (PKM), Seminar Penelitian, Seminar Keilmuan, Diklat Kepemimpinan Mahasiswa, Bakti Sosial, Pembekalan Alumni, Praktik Pengalaman Lapangan (PPL), dan Kuliah Kerja Nyata (KKN).

Sejalan dengan strategi pencapaian di atas, berikut dijelaskan pengembangan strategi pada masa mendatang.

Strategi pencapaian sasaran program studi akuntansi dibuat sesuai dengan strategi yang dilakukan di tingkat fakultas dengan tahapan sebagai berikut:

A. Strategi Pengembangan dan Penguatan organisasi Program Studi Akuntansi

Strategi ini dilakukan dengan memfokuskan pada tata pamong yang baik agar mempunyai reputasi dan daya saing nasional menuju tingkat internasional. Proses pengembangan ini dilakukan dengan cara:

1. Peningkatan Reputasi dan Citra Program Studi

Indikator;

a. Peningkatan *networking* dengan berbagai media untuk publikasi kinerja program studi.

Strategi Pencapaian ; Memperbanyak kerja sama dengan berbagai *mass* media, baik media audio, audio visual, media cetak dll.

Base line capaian pada tahun:

2010, jumlah kerjasama media cetak/elektronik lokal & regional 2 media jumlah kerjasama media cetak/elektronik Nasional 0 media

Target capaian pada tahun:

2010, jumlah kerjasama media cetak/elektronik lokal & regional 4 media jumlah kerjasama media cetak/elektronik Nasional 1 media

2011, jumlah kerjasama media cetak/elektronik lokal & regional 6 media jumlah kerjasama media cetak/elektronik Nasional 1 media

2012, jumlah kerjasama media cetak/elektronik lokal & regional 7 media

jumlah kerjasama media cetak/elektronik Nasional 2 media

2013, jumlah kerjasama media cetak/elektronik lokal & regional 9 media

jumlah kerjasama media cetak/elektronik Nasional 9 media

2014, jumlah kerjasama media cetak/elektronik lokal & regional 11 media

jumlah kerjasama media cetak/elektronik Nasional 5 media

2015, jumlah kerjasama media cetak/elektronik lokal & regional 13 media

jumlah kerjasama media cetak/elektronik Nasional 6 media

2016, jumlah kerjasama media cetak/elektronik lokal & regional 17 media

jumlah kerjasama media cetak/elektronik Nasional 10 media

b. Peningkatkan publikasi untuk menjangkau peminat di luar Malang dan mahasiswa internasional melalui media audio, *audio visual*, dan media massa.

Strategi Pencapaian; Memperbanyak publikasi program studi melalui media internet (*website*) dan pemanfaatan jaringan kerja dengan media massa.

Base line capaian pada tahun:

2010, jumlah kerjasama media cetak/elektronik luar jawa timur 0 media

Target capaian pada tahun:

2011, jumlah kerjasama media cetak/elektronik luar jawa timur 0 media

2012, jumlah kerjasama media cetak/elektronik luar jawa timur 0 media

2013, jumlah kerjasama media cetak/elektronik luar jawa timur 2 media

2014, jumlah kerjasama media cetak/elektronik luar jawa timur 3 media

2015, jumlah kerjasama media cetak/elektronik luar jawa timur 4 media

2016, jumlah kerjasama media cetak/elektronik luar jawa timur 6 media

2. Peningkatan kualitas lulusan

Indikator;

a. Peningkatan kualitas calon mahasiswa dengan rasio
Strategi Pencapaian ; Menaikkan tingkat kesulitan soal ujian masuk Base line capaian pada tahun:

2010, nilai ketetatan calon mahasiswa degan rasio 1 : 4,30

Target capaian pada tahun:

2011, nilai ketetatan calon mahasiswa degan rasio 1 : 4,90

2012, nilai ketetatan calon mahasiswa degan rasio 1 : 4,90

2013, nilai ketetatan calon mahasiswa degan rasio 1 : 5,00

2014, nilai ketetatan calon mahasiswa degan rasio 1 : 5,31

2015, nilai ketetatan calon mahasiswa degan rasio 1 : 5,38

2016, nilai ketetatan calon mahasiswa degan rasio 1 : 5,50

b. Mentransformasikan nilai Islam AHlusunnah Wal Jama'ah An Nahdliyah
Strategi Pencapaian; Capaian nilai mata kuliah agama Islam I s/d 4, Aswaja dan Ekonomi Islam dengan nilai skor 75-100

Base line capaian pada tahun:

2010, Nilai lulusan sejumlah 72 mahasiswa

Target capaian pada tahun:

2011, Nilai lulusan sejumlah 84 mahasiswa

2012, Nilai lulusan sejumlah 91 mahasiswa

2013, Nilai lulusan sejumlah 132 mahasiswa

2014, Nilai lulusan sejumlah 170 mahasiswa

2015, Nilai lulusan sejumlah 201 mahasiswa

2016, Nilai lulusan sejumlah 250 mahasiswa

Strategi Pencapaian; Penciptaan dan pengembangan lingkungan atmosfir dan aktvitas akademik yang kondusif dan Islami

Base line capaian pada tahun:

2010, Nilai lulusan sejumlah 40 aktivitas

Target capaian pada tahun:

2011, Membangun simbol-simbol budaya aswaja 55 aktivitas

2012, Membangun simbol-simbol budaya aswaja 58 aktivitas

2013, Membangun simbol-simbol budaya aswaja 60 aktivitas

2014, Membangun simbol-simbol budaya aswaja 63 aktivitas

2015, Membangun simbol-simbol budaya aswaja 65 aktivitas

2016, Membangun simbol-simbol budaya aswaja 70 aktivitas

Strategi Pencapaian; Implementasi nilai aswaja (Moderat, keseimbangan dan keselarasan, toleran dalam perbedaan dan menetapkan sesuatu dalam tempatnya)

Base line capaian dalam prosentase (%) tahun:

2010, Nilai lulusan sejumlah 45 mahasiswa

Target capaian pada tahun:

2011, Implementasi nilai aswaja ≥ 50

2012, Implementasi nilai aswaja ≥ 55

2013, Implementasi nilai aswaja ≥ 60

2014, Implementasi nilai aswaja ≥ 65

2015, Implementasi nilai aswaja ≥ 70

2016, Implementasi nilai aswaja ≥ 75

c. IPK Lulusan minimal.
Strategi Pencapaian; Peningkatan IPK Lulusan

Base line capaian pada tahun;

2010, rata-rata IPK lulusan ≥ 3,00 sebesar 15 lulusan

Target capaian pada tahun;

2011, rata-rata IPK lulusan ≥ 3,00 sebesar 18 lulusan

2012, rata-rata IPK lulusan ≥ 3,00 sebesar 29 lulusan

2013, rata-rata IPK lulusan ≥ 3,00 sebesar 57 lulusan

2014, rata-rata IPK lulusan ≥ 3,00 sebesar 60 lulusan

2015, rata-rata IPK lulusan ≥ 3,00 sebesar 64 lulusan

2016, rata-rata IPK lulusan ≥ 3,00 sebesar 70 lulusan

d. Peningkatan kemampuan berbahasa Inggris (Nilai TOEFL), scor 450.
Strategi Pencapaian; Kerja sama dengan Pusat Pengambangan Bahasa Asing (P2BA).

Target capaian pada tahun;

2010-2013, Belum menjadi persyaratan kelulusan (inisiasi)

Target capaian pada tahun;

2014, nilai TOEFL syarat kelulusan dengan scor 400

2015, nilai TOEFL syarat kelulusan dengan scor 425

2016, nilai TOEFL syarat kelulusan dengan scor 450

e. Peningkatan kualitas kurikulum dan isi mata kuliah.
Strategi Pencapaian; Perubahan Kurikulum dan *Training of Trainer* (pelatihan untuk penyeragaman materi kuliah dari jumlah rumpun mata kuliah).

Base line capaian, tahun;

2010, jumlah dosen dalam *Training of Trainer* (TOT) ≥ 2 rumpun

Target capaian, tahun;

2011, jumlah dosen dalam *Training of Trainer* (TOT) ≥ 4 rumpun mata kuliah

2012, jumlah dosen dalam *Training of Trainer* (TOT) ≥ 6 rumpun mata kuliah

2013, jumlah dosen dalam *Training of Trainer* (TOT) ≥ 8 rumpun mata kuliah

2014, jumlah dosen dalam *Training of Trainer* (TOT) ≥ 10 rumpun mata kuliah

2015, jumlah dosen dalam *Training of Trainer* (TOT) ≥ 12 rumpun mata kuliah

2016, jumlah dosen dalam *Training of Trainer* (TOT) ≥ 15 rumpun mata kuliah

f. Peningkatan keahlian *soft skill* dan *hard skill* mahasiswa.
Strategi Pencapaian; Perbanyak pelatihan dan seminar untuk mahasiswa.

Base line capaian tahun; (Per tahun)

2010, jumlah seminar /pelatihan kewirausahaan mahasiswa sejumlah 2 x

Target capaian tahun; (Per tahun)

2011, jumlah seminar /pelatihan kewirausahaan mahasiswa sejumlah 4 x

2012, jumlah seminar /pelatihan kewirausahaan mahasiswa sejumlah 6 x

2013, jumlah seminar /pelatihan kewirausahaan mahasiswa sejumlah 8 x

2014, jumlah seminar /pelatihan kewirausahaan mahasiswa sejumlah 9 x

2015, jumlah seminar /pelatihan kewirausahaan mahasiswa sejumlah 10 x

2016, jumlah seminar /pelatihan kewirausahaan mahasiswa sejumlah 12 x

Strategi Pencapaian; Menghasilkan 1 tulisan kreatif dalam bentuk proposal Program Kreativitas Mahasiswa (PKM).

Base line capaian tahun; (rasio jumlah mahasiswa)

2010, jumlah tulisan kreatif dalam bentuk PKM ≥ 15 proposal

Target capaian tahun;

2011, jumlah tulisan kreatif dalam bentuk PKM ≥ 28 proposal

2012, jumlah tulisan kreatif dalam bentuk PKM ≥ 36 proposal

2013, jumlah tulisan kreatif dalam bentuk PKM ≥ 53 proposal

2014, jumlah tulisan kreatif dalam bentuk PKM ≥ 63 proposal

2015, jumlah tulisan kreatif dalam bentuk PKM ≥ 69 proposal

2016, jumlah tulisan kreatif dalam bentuk PKM ≥ 75 proposal

g. Peningkatan kemampuan wirausaha.

Strategi Pencapaian; Mengundang dosen tamu dan praktisi, kunjungan perusahaan, praktek kewirausahaan, dan mengikutsertakan dalam lomba bisnis dan kewirausahaan tingkat lokal dan nasional.

Base line capaian tahun; (Per tahun)

2010, jumlah seminar /pelatihan kewirausahaan mahasiswa sejumlah 1 x

Target capaian tahun; (Per tahun)

2011, jumlah seminar /pelatihan kewirausahaan mahasiswa sejumlah 4 x

2012, jumlah seminar /pelatihan kewirausahaan mahasiswa sejumlah 6 x

2013, jumlah seminar /pelatihan kewirausahaan mahasiswa sejumlah 8 x

2014, jumlah seminar /pelatihan kewirausahaan mahasiswa sejumlah 9 x

2015, jumlah seminar /pelatihan kewirausahaan mahasiswa sejumlah 10 x

2016, jumlah seminar /pelatihan kewirausahaan mahasiswa sejumlah 12 x

Strategi Pencapaian; Menghasilkan 1 rancangan usaha dalam bentuk proposal Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) dan kelayakan bisnis.

Base line capaian rancangan usaha proposal PMW; (Per tahun)

2010, rancangan usaha dalam bentuk proposal sejumlah 2 proposal

Target capaian rancangan usaha proposal PMW tahun;

2011, rancangan usaha dalam bentuk proposal sejumlah 4 proposal

2012, rancangan usaha dalam bentuk proposal sejumlah 8 proposal

2013, rancangan usaha dalam bentuk proposal sejumlah 12 proposal

2014, rancangan usaha dalam bentuk proposal sejumlah 14 proposal

2015, rancangan usaha dalam bentuk proposal sejumlah 17 proposal

2016, rancangan usaha dalam bentuk proposal sejumlah 20 proposal

h. Praktek kerja / magang, pelatihan dengan dunia bisnis.
Waktu Pencapaian; Tahun 2013

Strategi Pencapaian; Praktek Kerja/Magang, pelatihan khusus untuk bisnis , Myob, (*Zahir Accounting)*, dan Pelatihan Brevet Pajak A, B dan C.

Base line capaian tahun;

2011, jumlah praktek kerja/magang, pelatihan mahasiswa sebanyak 87 mhs

Target capaian tahun;

2011, jumlah praktek kerja/magang, pelatihan mahasiswa sebanyak 112 mhs 2012, jumlah praktek kerja/magang, pelatihan mahasiswa sebanyak 119 mhs

2013, jumlah praktek kerja/magang, pelatihan mahasiswa sebanyak 166 mhs

2014, jumlah praktek kerja/magang, pelatihan mahasiswa sebanyak 205 mhs

2015, jumlah praktek kerja/magang, pelatihan mahasiswa sebanyak 245 mhs

2016, jumlah praktek kerja/magang, pelatihan mahasiswa sebanyak 300 mhs

i. Standardisasi konten mata kuliah.
Strategi Pencapaian; Pembuatan modul dan bahan ajar mata kuliah.

Base line capaian tahun;

2010, jumlah dosen dalam pembuatan modul dan bahan ajar ≥ 8 modul

Target capaian, tahun;

2011, jumlah dosen dalam pembuatan modul dan bahan ajar ≥ 10 modul

2012, jumlah dosen dalam pembuatan modul dan bahan ajar ≥ 13 modul

2013, jumlah dosen dalam pembuatan modul dan bahan ajar ≥ 15 modul

2014, jumlah dosen dalam pembuatan modul dan bahan ajar ≥ 18 modul

2015, jumlah dosen dalam pembuatan modul dan bahan ajar ≥ 20 modul

2016, jumlah dosen dalam pembuatan modul dan bahan ajar ≥ 22 modul

j. Penelitian dan seminar bersama.

Strategi Pencapaian; Melibatkan mahasiswa dalam kegiatan seminar atau *proceeding* dan penelitian, serta kegiatan pengabdian pada masyarakat.

Base line capaian tahun;

2011, jumlah keterlibatan mahasiswa sejumlah 9 mhs

Target capaian tahun;

2011, jumlah keterlibatan mahasiswa sejumlah 12 mhs

2012, jumlah keterlibatan mahasiswa sejumlah 15 mhs

2013, jumlah keterlibatan mahasiswa sejumlah 20 mhs

2014, jumlah keterlibatan mahasiswa sejumlah 24 mhs

2015, jumlah keterlibatan mahasiswa sejumlah 26 mhs

2016, jumlah keterlibatan mahasiswa sejumlah 35 mhs

3. Peningkatan Pengembangan Sumber Daya Manusia
Indikator;

a. Peningkatan kemampuan akademik dosen
Strategi Pencapaian; 1. Mengirimkan dosen untuk studi lebih lanjut (S3).

1 Mengirim dosen untuk pelatihan/*short course* sesuai dengan bidang ilmunya.

a) Target capaian Jumlah dosen tetap bergelar S-3, tahun;
2011, Jumlah dosen tetap bergelar S-3 sejumlah 3 dosen

2012, Jumlah dosen tetap bergelar S-3 sejumlah 3 dosen

2013, Jumlah dosen tetap bergelar S-3 sejumlah 3 dosen

2014, Jumlah dosen tetap bergelar S-3 sejumlah 3 dosen

2015, Jumlah dosen tetap bergelar S-3 sejumlah 4 dosen

2016, Jumlah dosen tetap bergelar S-3 sejumlah 5 dosen

Target capaian Jumlah dosen tetap yang studi lanjut, tahun;

2011, Jumlah dosen tetap studi lanjut sejumlah 1 dosen

2012, Jumlah dosen tetap studi lanjut sejumlah 0 dosen

2013, Jumlah dosen tetap studi lanjut sejumlah 1 dosen

2014, Jumlah dosen tetap studi lanjut sejumlah 1 dosen

2015, Jumlah dosen tetap studi lanjut sejumlah 0 dosen

2016, Jumlah dosen tetap studi lanjut sejumlah 3 dosen

b) Meningkatkan jumlah dosen dalam pelatihan/*short course* sesuai dengan bidang ilmunya
Base line capaian, tahun

2010, jumlah dosen dalam pelatihan/*short course* sejumlah 10 dosen

Target capaian, tahun;

2011, jumlah dosen dalam pelatihan/*short course* sejumlah 12 dosen

2012, jumlah dosen dalam pelatihan/*short course* sejumlah 13 dosen

2013, jumlah dosen dalam pelatihan/*short course* sejumlah 15 dosen

2014, jumlah dosen dalam pelatihan/*short course* sejumlah 16 dosen

2015, jumlah dosen dalam pelatihan/*short course* sejumlah 20 dosen

2016, jumlah dosen dalam pelatihan/*short course* sejumlah 22 dosen

b. Penetapan keahlian dosen sesuai dengan rumpun ilmu akuntansi dosen
Strategi Pencapaian; Mengirimkan dosen untuk mengikuti pelatihan/short course, atau seminar sesuai dengan spesialisasi bidang ilmu.

Base line capaian, tahun

2010, jumlah dosen dalam pelatihan/*short course* sejumlah 10 dosen

Target capaian, tahun;

2011, jumlah dosen dalam pelatihan/*short course* sejumlah 12 dosen

2012, jumlah dosen dalam pelatihan/*short course* sejumlah 13 dosen

2013, jumlah dosen dalam pelatihan/*short course* sejumlah 15 dosen

2014, jumlah dosen dalam pelatihan/*short course* sejumlah 16 dosen

2015, jumlah dosen dalam pelatihan/*short course* sejumlah 20 dosen

2016, jumlah dosen dalam pelatihan/*short course* sejumlah 22 dosen

c. Peningkatan kualitas tenaga akademik di bidang penelitian dan karya tulis ilmiah.
Strategi Pencapaian; Mengirim dosen untuk mengikuti pelatihan metodologi dan penulisan ilmiah

Base line capaian, tahun

2010, jumlah dosen dalam pelatihan/*short course* sejumlah 8 dosen

Target capaian, tahun;

2011, jumlah dosen dalam pelatihan/*short course* sejumlah 10 dosen

2012, jumlah dosen dalam pelatihan/*short course* sejumlah 11 dosen

2013, jumlah dosen dalam pelatihan/*short course* sejumlah 13 dosen

2014, jumlah dosen dalam pelatihan/*short course* sejumlah 15 dosen

2015, jumlah dosen dalam pelatihan/*short course* sejumlah 17 dosen

2016, jumlah dosen dalam pelatihan/*short course* sejumlah 20 dosen

4. Pengembangan Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat
Indikator;

a Peningkatan kualitas dan kuantitas penelitian dosen dan mahasiswa
Strategi Pencapaian; 1. Pelatihan metodologi Penelitian untuk dosen.

2. Mengirim dosen dan mahasiswa dalam seminar / diseminasi hasil penelitian tingkat lokal dan nasional.

b Peningkatan kualitas dan kuantitas kegiatan Pengabdian pada Masyarakat untuk dosen dan Mahasiswa
Strategi Pencapaian; 1. Pelatihan Peningkatan jumlah kegiatan Pengabdian pada Masyarakat melalui pendanaan Hibah Internal (LPPM/Universitas) dan Hibah Eksternal dari pemerintah (DP2M Dikti) dan swasta lainnya.

2. Peningkatan Program studi dalam pembinaan Usaha Kecil dan Menengah

Target capaian tahun;

1) Meningkatkan penelitian dosen yang didanai Hibah Dikti/Hibah internal dll.
Base line capaian tahun;

2010, penelitian dosen yang didanai Dikti ≥ 10 penelitan

Target capaian tahun;

2011, penelitian dosen yang didanai Dikti ≥ 16 penelitan

2012, penelitian dosen yang didanai Dikti ≥ 18 penelitan

2013, penelitian dosen yang didanai Dikti ≥ 22 penelitan

2014, penelitian dosen yang didanai Dikti ≥ 24 penelitan

2015, penelitian dosen yang didanai Dikti ≥ 30 penelitan

2016, penelitian dosen yang didanai Dikti ≥ 35 penelitan

2) Meningkatkan publikasi hasil penelitian dalam media cetak dan jurnal lokal, nasional dan internasional yang ber ISSN. Base line capaian tahun;

2010, publikasi ilmiah melalui jurnal ber-ISSN sejumlah 10 penelitian

Target capaian tahun;

2011, publikasi ilmiah melalui jurnal ber-ISSN sejumlah16 penelitian

2012, publikasi ilmiah melalui jurnal ber-ISSN sejumlah 18 penelitian

2013, publikasi ilmiah melalui jurnal ber-ISSN sejumlah 22 penelitian

2014, publikasi ilmiah melalui jurnal ber-ISSN sejumlah 24 penelitian

2015, publikasi ilmiah melalui jurnal ber-ISSN sejumlah 30 penelitian

2016, publikasi ilmiah melalui jurnal ber-ISSN sejumlah 35 penelitian

3) Meningkatkan publikasi penelitian melalui seminar Lokal/Nasional/Internasional
2010, publikasi melalui seminar lokal, nasional dan internasional sejumlah 10

Target capaian tahun;

2011, publikasi melalui seminar lokal, nasional dan internasional sejumlah 16,

2012, publikasi melalui seminar lokal, nasional dan internasional sejumlah 18

2013, publikasi melalui seminar lokal, nasional dan internasional sejumlah 22

2014, publikasi melalui seminar lokal, nasional dan internasional sejumlah 24

2015, publikasi melalui seminar lokal, nasional dan internasional sejumlah 30

2015, publikasi melalui seminar lokal, nasional dan internasional sejumlah 35

4) Meningkatkan perolehan Haki dari penelitian
2016, jumlah dosen yang memperoleh Haki ≥ 2

5. Pengembangan Teknologi Informasi
Indikator;

a. Pengembangan *data base* penelitian

Strategi Pencapaian; Pembuatan data base hasil penelitian dosen dan mahasiswa.

Base line capaian tahun;

2010, *uploud* hasil penelitian dosen dan mahasiswa sejumlah 9 dosen

Target capaian tahun;

2011, *upload* hasil penelitian dosen dan mahasiswa sejumlah 12 dosen

2012, *upload* hasil penelitian dosen dan mahasiswa sejumlah 13 dosen

2013, *upload* hasil penelitian dosen dan mahasiswa sejumlah 15 dosen

2014, *upload* hasil penelitian dosen dan mahasiswa sejumlah 17 dosen

2015, *upload* hasil penelitian dosen dan mahasiswa sejumlah 19 dosen

2016, *upload* hasil penelitian dosen dan mahasiswa sejumlah 22 dosen

b. Publikasi hasil penelitian dosen dan mahasiswa dalam berbagai media

Strategi Pencapaian; Publikasi hasil penelitian dosen dan mahasiswa baik menggunakan jurnal cetak (*hardcopy*) atau menggunakan jurnal online.

Base line capaian tahun;

2010, publikasi hasil penelitian dosen dan mahasiswa sebanyak 9 dosen

Target capaian tahun;

2011, publikasi hasil penelitian dosen dan mahasiswa sejumlah 16 karya

2012, publikasi hasil penelitian dosen dan mahasiswa sejumlah 18 karya

2013, publikasi hasil penelitian dosen dan mahasiswa sejumlah 22 karya

2014, publikasi hasil penelitian dosen dan mahasiswa sejumlah 24 karya

2015, publikasi hasil penelitian dosen dan mahasiswa sejumlah 30 karya

2016, publikasi hasil penelitian dosen dan mahasiswa sejumlah 35 karya

c. Pemanfaatan IT untuk proses belajar mengajar

Strategi Pencapaian; Semua bahan ajar di upload dalam *website* untuk proses belajar mengajar.

Base line capaian dalam prosentase (%) tahun;

2010, pemanfaatan IT dosen dan mahasiswa ≥ 70

Target capaian dalam prosentase (%) tahun;

2011, pemanfaatan IT dosen dan mahasiswa ≥ 75

2012, pemanfaatan IT dosen dan mahasiswa ≥ 78

2013, pemanfaatan IT dosen dan mahasiswa ≥ 80

2014, pemanfaatan IT dosen dan mahasiswa ≥ 90

2015, pemanfaatan IT dosen dan mahasiswa ≥ 100

2015, pemanfaatan IT dosen dan mahasiswa ≥ 100

6. Penciptaan dan pengembangan atmosfer akademik yang kondusif

Indikator;

a. Peningkatan kualitas dan jumlah kajian ilmiah dosen dan mahasiswa

Strategi Pencapaian; 1. Forum ilmiah dosen setiap hari selasa

2. Mengundang praktisi dan dosen tamu setiap semester.

3. Seminar mahasiswa guna meningkatkan soft skill yang dilakukan oleh prodi.

4. Bersama dengan Departemen Akuntansi- Lembaga Gubernuran Mahasiswa melakukan *workshop*, seminar, dan pelatihan

Base line capaian tahun;

2010, jumlah kajian ilmiah dosen dan keterlibatan mahasiswa sejumlah 6 x

Target capaian per tahun;

2011, jumlah kajian ilmiah dosen dan keterlibatan mahasiswa sejumlah 8 x

2012, jumlah kajian ilmiah dosen dan keterlibatan mahasiswa sejumlah 12 x

2013, jumlah kajian ilmiah dosen dan keterlibatan mahasiswa sejumlah 16 x

2014, jumlah kajian ilmiah dosen dan keterlibatan mahasiswa sejumlah 20 x

2015, jumlah kajian ilmiah dosen dan keterlibatan mahasiswa sejumlah 26 x

2016, jumlah kajian ilmiah dosen dan keterlibatan mahasiswa sejumlah 30 x

b. Pengenalan mahasiswa dengan dunia bisnis dan industri

Strategi Pencapaian ; 1. Kunjungan perusahaan /pabrik / kantor setiap semester.

2. Kegiatan magang

3. Pelatihan komputer akuntansi, pelatihan *brevet* pajak, mata kuliah etika pengembangan diri.

Base line capaian tahun;

2010, jumlah kunjungan industri dan magang mahasiswa sejumlah 1 x per tahun

Target capaian tahun;

2011, jumlah kunjungan industri dan magang mahasiswa sejumlah 2 x per tahun

2012, jumlah kunjungan industri dan magang mahasiswa sejumlah 2 x per tahun

2013, jumlah kunjungan industri dan magang mahasiswa sejumlah 4 x per tahun

2014, jumlah kunjungan industri dan magang mahasiswa sejumlah 4 x per tahun

2015, jumlah kunjungan industri dan magang mahasiswa sejumlah 6 x per tahun

2016, jumlah kunjungan industri dan magang mahasiswa sejumlah 8 x per tahun

7. Pengembangan sarana dan prasarana
Indikator;

a. Penambahan sarana dan prasarana untuk meningkatkan proses belajar mengajar

1. **Strategi Pencapaian;** Penambahan jaringan hot spot disekitar kampus tercapai pada tahun 2012
2. **Strategi Pencapaian;** 1. Penambahan Laboratorium Audit

2. Laboratorium Operasional Keuangan Syari'ah.

(Tercapai pada tahun 2014)

3. **Strategi Pencapaian;** 1. Penambahan ruang untuk dosen tetap

2. *Upgrade* Laboratorium Komputer dan IT.

3. *Upgrade* Laboratorium Operasional Keuangan Syari'ah.

(Tercapai pada tahun 2015)

4. **Strategi Pencapaian ;** 1. Penambahan Laboratorium Pasar Modal/Galeri Investasi

2. Penambahan Laboratorium Audit/CPA Test Center.

(Tercapai pada tahun 2015)

8. Pengembangan Peningkatan daya saing nasional dan global
Indikator;

a. Keikutsertaan dosen dan lembaga (Prodi) sebagai anggota organisasi profesi tingkat regional, nasional, dan internasional
   Base line capaian tahun;

   2010, jumlah dosen menjadi anggota profesi Nasional sejumlah 9 dosen

   Target capaian tahun;

   2011, jumlah dosen menjadi anggota profesi sejumlah 11 dosen

   2012, jumlah dosen menjadi anggota profesi sejumlah 13 dosen

   2013, jumlah dosen menjadi anggota profesi sejumlah 15 dosen

   2014, jumlah dosen menjadi anggota profesi sejumlah 18 dosen

   2015, jumlah dosen menjadi anggota profesi sejumlah 20 dosen

   2016, jumlah dosen menjadi anggota profesi sejumlah 22 dosen

b. Kerjasama dengan instansi pemerintah dan swasta untuk tujuan pendidikan, penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat
   a. Waktu Pencapaian ; Tahun 2013
   Strategi Pencapaian ; Kerjasama dengan UIN Maliki, UNM, Unibraw, Pemerintah Kab. Sampang

   b. Waktu Pencapaian ; Tahun 2014
   Strategi Pencapaian; Kerjasama dengan IKPI, Pemerintah & Instansi, Univ. NU Surabaya

   c. Waktu Pencapaian ; Tahun 2015
   Strategi Pencapaian; Kerjasama dengan UIN Maliki, IFMA *Internasional Conference* - Bali, IFMA (*Indonesian Financial Management Association*).

   d. Waktu Pencapaian ; Tahun 2016
   Strategi Pencapaian; Kerjasama dengan PT. BEI, PT. IPOT, PT. Zahir Accounting International, IKPI, Universitas Karawang Singaperbagsa.

Base line capaian tahun;

2010, jumlah kerjasama institusi pemerintah dan swasta = 5 kerjasama
Target capaian, tahun;

2011, jumlah kerjasama institusi pemerintah dan swasta = 7 kerjasama

2012, jumlah kerjasama institusi pemerintah dan swasta = 9 kerjasama

2013, jumlah kerjasama institusi pemerintah dan swasta = 17 kerjasama

2014, jumlah kerjasama institusi pemerintah dan swasta = 8 kerjasama

2015, jumlah kerjasama institusi pemerintah dan swasta = 24 kerjasama

2016, jumlah kerjasama institusi pemerintah dan swasta = 31 kerjasama

c. Kerjasama dengan Institusi Luar negeri

a. Waktu Pencapaian ; Tahun 2014
Strategi Pencapaian; - Kerjasama dengan Da-Yeh University, Taiwan

- Kerjasama dengan Deajeon University, Korea
- Kerjasama dengan Kangwon National University, Korea

b. Waktu Pencapaian ; Tahun 2016
Strategi Pencapaian; - Kerjasama dengan CMA Australia

- Kerjasama dengan Global Virtus for Corporate Governance
- Kerjasama dengan Somalia Embassy in Indonesia
- Kerjasama dengan The Muslim College London

Base line capaian tahun;

2010, jumlah kerjasama institusi luar negeri = 1 kerjasama

Target capaian kerjasama dengan institusi luar negeri, tahun

2011, jumlah kerjasama luar negeri = 1 kerjasama

2012, jumlah kerjasama luar negeri = 0 kerjasama

2013, jumlah kerjasama luar negeri = 2 kerjasama

2014, jumlah kerjasama luar negeri = 7 kerjasama

2015, jumlah kerjasama luar negeri = 0 kerjasama

2016, jumlah kerjasama luar negeri = 11 kerjasama

B. Strategi Pengembangan dan Penguatan Prodi Akuntansi Berdaya Saing Internasional (Tahun 2016 s/d 2020)

1. Internasionalisasi

Indikator;

a. Diseminasi dalam konferensi dan publikasi internasional.
Waktu Pencapaian; Tahun 2017

Strategi Pencapaian; 1. Kegiatan diseminasi hasil penelitian ke dalam konferensi internasional

2. Publikasi hasil penelitian dan artikel dalam jurnal internasional terakreditasi dan terindeks.

b. Internasional program studi.
Waktu Pencapaian; Tahun 2018

Strategi Pencapaian: 1. Memperkuat Rintisan Kerjasama dengan PT Luar Negeri untuk program Dual Degree

2. Kegiatan *Joint Research* dengan Perguruan Tinggi Luar negeri

3. Mengikutsertakan Program Studi Akuntansi dalam Akreditasi ABEST atau AUNQA

Target capaian tahun;

Meningkatkan publikasi hasil penelitian dalam media cetak dan jurnal internasional

2014, publikasi ilmiah melalui jurnal internasional = 2 jurnal

2016, publikasi ilmiah melalui jurnal internasional = 2 jurnal

Meningkatkan publikasi penelitian melalui seminar/konferensi Internasional

2015, publikasi melalui seminar Internasional = 12 dosen

2016, publikasi melalui seminar Internasional = 25 dosen

Memperkuat Rintisan Kerjasama dengan PT Luar Negeri untuk program *Dual Degree*

2017, Kerjasama Perguruan Tinggi luar negeri untuk *dual degree* ≥ 3

2018, Kerjasama Perguruan Tinggi luar negeri untuk *dual degree* ≥ 6

2019, Kerjasama Perguruan Tinggi luar negeri untuk *dual degree* ≥ 10

2020, Kerjasama Perguruan Tinggi luar negeri untuk *dual degree* ≥ 20

Kegiatan Joint Research dengan Perguruan Tinggi Luar negeri

2018, *Joint Research* dengan Perguruan Tinggi luar negeri ≥ 1

2019, *Joint Research* dengan Perguruan Tinggi luar negeri ≥ 2

2020, *Joint Research* dengan Perguruan Tinggi luar negeri ≥ 4

Mengikutsertakan Program Studi Akuntansi dalam Akreditasi ABEST/AUNQA

2019, Akreditasi ABEST atau AUNQA Program Studi

2020, Akreditasi ABEST atau AUNQA Program Studi

2,2. PP No. 8 tahun 2012: Kualifikasi Manusia Indonesia

Terhitung tanggal 17 Januari 2012 lalu, Presiden RI telah menandatangani Peraturan baru yaitu Peraturan Presiden No. 8 tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia yang di dalamnya antara lain mengatur tentang: jenjang, penyetaraan, dan penetapan kualifikasi sumber daya manusia Indonesia.

Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) atau *Indonesian Qualification Framework* adalah kerangka penjenjangan kualifikasi kompetensi yang dapat menyandingkan, menyetarakan, dan mengintegrasikan antara bidang pendidikan dan bidang pelatihan kerja serta pengalaman kerja dalam rangka pemberian pengakuan kompetensi kerja sesuai dengan struktur pekerjaan di berbagai sektor.

Kualifikasi pada Kerangka Kuahfikasi Nasional Indonesia (KKNI) merefleksikan capaian pembelajaran (*learning outcomes*) yang diperoleh seseorang melalui jalur: (1) pendidikan; (2) pelatihan; (3) pengalaman kerja; dan (4) pembelajaran mandiri.

Hadirnya peraturan ini tentu bukan dimaksudkan untuk membuat stratifikasi sosial (pengkastaan) baru di tengah-tengah masyarakat kita, melainkan untuk dimaknai sebagai upaya untuk mewujudkan mutu dan jati diri Bangsa Indonesia (terkait dengan sistem pendidikan dan pelatihan nasional yang dimiliki Indonesia).

Dengan adanya KKNI ini akan merubah cara melihat kompetensi seseorang, tidak lagi semata dari ljazah tapi dengan melihat kepada kerangka kualifikasi yang disepakati secara nasional sebagai dasar pengakuan terhadap hasil pendidikan seseorang secara luas (formal, non formal, in-formal atau otodidak) yang akuntabel dan transparan.

Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), terdiri atas 9 (sembilan) jenjang. Adapun keterkaitan antara latar pendidikan seseorang dengan jenjang bisa dilihat dalam gambar di bawah ini:

Gamhar 1 . Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia

BAB III
METODE PERANCANGAN KURIKULUM

3.1. Tahap Menyusun Kurikulum

Langkah awal yang harus dilakukan dalam menyusun kurikulum adalah dengan melakukan analisis SWOT dan *Tracer Study* serta *Labor Market Signals*, seperti tergambar dalam skema proses penyusunan kurikulum dibawah ini.

Gambar 3.1 Proses Penyusunan Kurikulum

Dalam penyusunan kurikulum yang sering dilakukan setelah didapat hasil dari analisis hal-hal tersebut adalah menentukan tujuan pendidikan. Tujuan pendidikan inilah yang kemudian segera dijabarkan dalam mata kuliah yang kemudian dilengkapi dengan bahan ajamya (silabus) untuk setiap mata kuliah. Sejumlah mata kuliah ini disusun kedalam semester-semester. Penyusunan mata kuliah ke dalam semester biasanya didasarkan pada struktur atau logika urutan sebuah IPTEKS dipelajari, berdasarkan urutan tingkat kerumitan dan kesulitan ilmu yang dipelajari. Kurikulum semacam ini yang sering disebut kurikulum berbasis isi (*content based curriculum*). Dalam hal ini jarang dipertimbangkan apakah lulusannya nanti relevan dengan kebutuhan masyarakat pemangku kepentingan *(stakeholders)* atau tidak. Alternatif penyusunan kurikulum yang berbasis pada kompetensi yang diusulkan, dimulai dengan langkah-langkah berikut:

(1) Penyusunan profil lulusan, yaitu peran dan fungsi yang diharapkan dapat dijalankan oleh lulusan nantinya di masyarakat;
(2) Penetapan kompetensi lulusan berdasarkan profil lulusan yang telah dicanangkan tadi;
(3) Penentuan Bahan Kajian yang terkait dengan bidang IPTEKS program studi;
(4) Penetapan kedalaman dan keluasan kajian (SKS) yang dilakukan dengan menganalisis hubungan antara kompetensi dan bahan kajian yang diperlukan;
(5) Merangkai berbagai bahan kajian tersebut kedalam mata kuliah;
(6) Menyusun struktur kurikulum dengan cara mendistribusikan mata kuliah tersebut dalam semester;
(7) Mengembangkan Rancangan Pembelajaran; dan secara simultan
(8) Memilih metode pembelajaran yang tepat untuk mencapai kompetensinya.

4. **ANALISIS SWOT PROGRAM STUDI**

5. HASIL *TRACER STUDY* (HASIL EVALUASI KURIKULUM)

a. Tujuan

Data *tracer study* dibutuhkan untuk mengetahui (1) masa transisi lulusan dari dunia pendidikan tinggi ke dunia kerja (termasuk masa tunggu kerja dan proses pencarian kerja pertama), situasi kerja terakhir, dan aplikasi kompetensi di dunia kerja , (2) penilaian diri terhadap penguasaan kompetensi, dan kesesuaian antara kompetensi yang diperoleh dengan kompetensi yang dibutuhkan di dunia kerja, (3) penilaian terhadap proses pembelajaran, fasilitas pendidikan, dan kontribusi pendidikan tinggi terhadap pemerolehan kompetensi, dan (4) penggalian informasi sosiobiografis lulusan. Data ini dimanfaat untuk dasar (1) pengembangan kurikulum, (2) peningkatan kualitas proses pembelajaran, (3) peningkatan sarana dan prasarana pendidikan, (4) peningkatan akreditasi prodi dan institusi, dan (5) pengembangan jejaring alumni Unisma. Hasil *tracer study* dimanfaatkan sebagai dasar pemetaan dan penyelarasan

kebutuhan dunia kerja dengan kompetensi yang harus disiapkan Unisma kepada lulusannya. Dari data tersebut Unisma dapat memperoleh masukan-masukan sebagai bahan mempersiapkan calon lulusannya untuk bersaing di pasar kerja secara kompetitif.

b. Metode Tracer Study

Sosialisasi program pengembangan karir dilaksanakan oleh Pusat Pengembangan karir LP2RP Unisma. Setelah dilakukan sosialisasi Program Pusat Karir dan *Tracer Study* tahun 2012 oleh Subdirektorat Relevansi, Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan (Belmawa), Dikti Kemdiknas RI mulai tahun 2012, kegiatan *tracer study* dilakukan sebagai berikut: (1) implementasi *tracer study* dilakukan di tingkat Universitas, (2) target sasaran 1 (satu) *cohort* alumni setelah lulus 2 (dua) tahun, dan (3) dilakukan oleh Pusat Pengembangan Karir LP2RP Unisma sebagai lembaga yang bertugas melaksanakan program pusat karir dan *tracer study* di Unisma. Berikut ini dipaparkan pelaksanaan *tracer study* tahun 2013, 2014, dan 2015.

***Tracer study* tahun 2015** dirancang untuk melacak keberadaan lulusan tahun 2013. Instrumen yang digunakan sesuai dengan pelaporan *tracer study online* Dikti ditambah dengan instrumen tambahan sesuai dengan karakteristik kebutuhan Unisma. Pengumpulan data dilakukan secara *online* melalui *website* LPPSDM Unisma. Dalam kegiatan tahun ini program PKTS Unisma menekankan pada peningkatan peran Pusat Karir sebagai lembaga yang mampu (1) memperkenalkan kepada calon lulusan tentang profesi dan pekerjaan, (2) memberikan pelatihan untuk meningkatkan *employability* (kesiapan dan kemampuan menembus dunia kerja), dan (3) melacak keberadaan lulusan setelah meninggalkan kampus, terutama terkait dengan periode transisi memasuki dunia kerja. Peningkatan fungsi dan peran Pusat Karir LP2RP Unisma ini akan dilaksanakan sesuai kalender akademik Unisma pada semester genap 2014/2015 untuk calon lulusan yang akan yudisium pada semester genap 2014/2015 untuk calon lulusan yang akan yudisium bulan oktober 2015. Di samping itu, Pusat Pengembangan Karir LP2RP Unisma juga akan melakukan sosialisasi program PKTS kepada mahasiswa mulai awal memasuki dunia kampus sampai selesai dan memasuki tahap kehidupan pascapendidikan di Perguruan Tinggi yang terintegrasi dalam kegiatan orientasi mahasiswa baru. Adapun rangkaian program pengembangan karir diberikan selama perkuliahan berlangsung hingga pembekalan calon alumni pada saat menjelang yudisium.

Hasil *tracer study* 2013-2015 telah dimanfaatkan (1) sebagai bahan pengembangan kurikulum, perbaikan fasilitas sarana dan prasarana, dan sebagainya, (2) sebagai data pendukung akreditasi prodi dan institusi dan pengajuan program PHK, (3) diseminarkan dan dibahas di forum seminar universitas untuk merancang program tindak lanjut dan pengembangan program *tracer study* yang lebih baik di masa mendatang, dan (4) diseminarkan di tingkat nasional dan internasional pada *International Conferenceon.*

c. Hasil Tracer Study

Hasil *tracer study* pengguna lulusan yang dilakukan tahun 2015 dirangkum dalam tabel berikut.

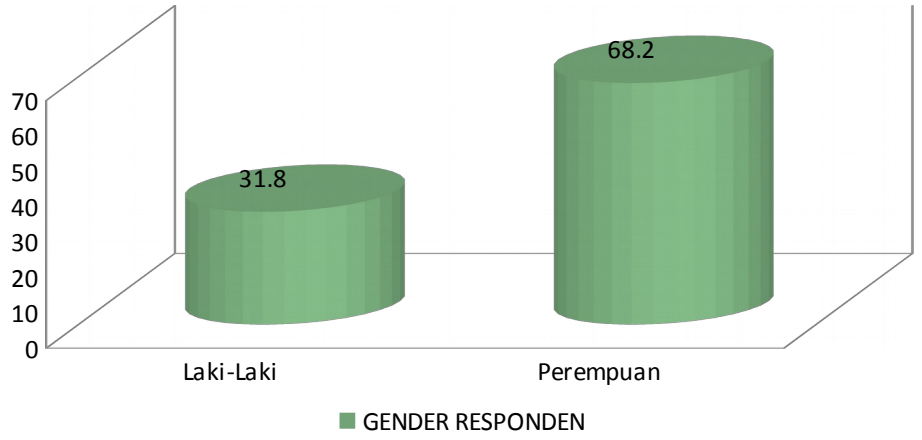
No.	Jenis Kemampuan	Tanggapan Pihak Pengguna				Rencana Tindak Lanjut oleh Program Studi
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	
		(%)	(%)	(%)	(%)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Integritas (etika dan moral)	5	95	-	-	Mengembangkan Rencana Perkuliahan Semester (RPS) matakuliah yang terintegrasi dengan etika dan moral dalam setiap mata kuliah, terutama juga pada mata kuliah Agama Islam 1 sampai dengan Agama Islam 6, Pancasila,dan Kewarganegaraan. Selain itu, diintegrasikan melalui kegiatan *halaqoh diniyah* di awal tahun perkuliahan.
2	Keahlian berdasarkan bidang ilmu (profesionalisme)	95	5	-	-	Mengembangkan kurikulum berbasis KKNI dan SN Dikti, yang disesuaikan dengan visi, misi, tujuan PS, dan kebutuhan *stakeholder.*
3	Bahasa Inggris	25	75	-	-	PS Akuntansi mengadakan pelatihan TOEFL. Tes TOEFL bagi seluruh mahasiswa PS diwajibkan kepada mahasiswa yang menempuh MK skripsi, yang harus memiliki skor TOEFL institusi minimal 450.

No.	Jenis Kemampuan	Tanggapan Pihak Pengguna				Rencana Tindak Lanjut oleh Program Studi
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	
		(%)	(%)	(%)	(%)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
4	Penggunaan Teknologi Informasi	90	10	-	-	Penggunaan teknologi informasi akan lebih ditingkatkan, yaitu dengan menyediakan fasilitas teknologi informasi yang diperlukan, seperti *centered learner* yang dilengkapi dengan *Hot Spot Area (WAN,* program akademik *SISFO KAMPUS)*, multimedia, dan komputer.
5	Komunikasi	90	10	-	-	Mengembangkan pembelajaran yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk aktif mempresentasikan materi pembelajaran, melalui pembelajaran berbasis masalah, penemuan, dan pengembangan sehingga kualitas kemampuan komunikasi mahasiswa dapat meningkat.
6	Kerjasama tim	90	10	-	-	Mengembangkan pembelajaran yang menekankan pada kerja sama atau kelompok melalui pembelajaran berbasis proyek. Sehingga kemampuan bekerja sama mahasiswa dapat ditingkatkan sejak perkuliahan berlangsung.

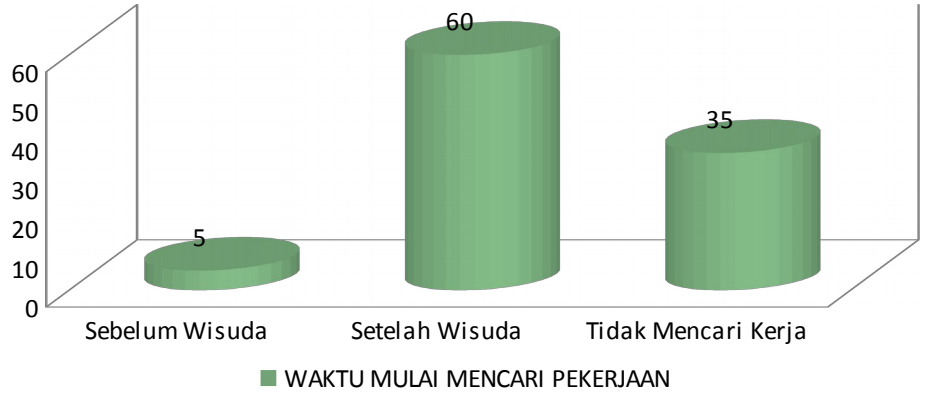
No.	Jenis Kemampuan	Tanggapan Pihak Pengguna				Rencana Tindak Lanjut oleh Program Studi
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	
		(%)	(%)	(%)	(%)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
7	Pengembangan diri	85	15	-	-	1. Mendukung pelaksanaan kegiatan organisasi mahasiswa di tingkat PS (Departemen PS), organisasi di tingkat Fakultas, dan organisasi di tingkat Unisma, untuk penyaluran dan pengembangan diri mahasiswa. 2. Mengembangkan program *soft skill* dan *hard skill* untuk memberikan kompetensi tambahan disamping kompetensi yang diperoleh di kelas agar lebih memiliki daya saing.
						3. Melaksanakan kegiatan Tracer Study secara berkelanjutan setiap tahun. 4. Mengembangkan instrumen tracer study sesuai kebutuhan. 5.Meningkatkan kerjasama dengan pengguna lulusan untuk memperoleh informasi tentang kepuasan pengguna terhadap lulusan.
Total		(a)	(b)	©	(d)	

Hasil *tracer study* lulusan S1 Akuntansi tahun 2015 **(untuk** lulusan tahun 2013) adalah sebagai berikut.

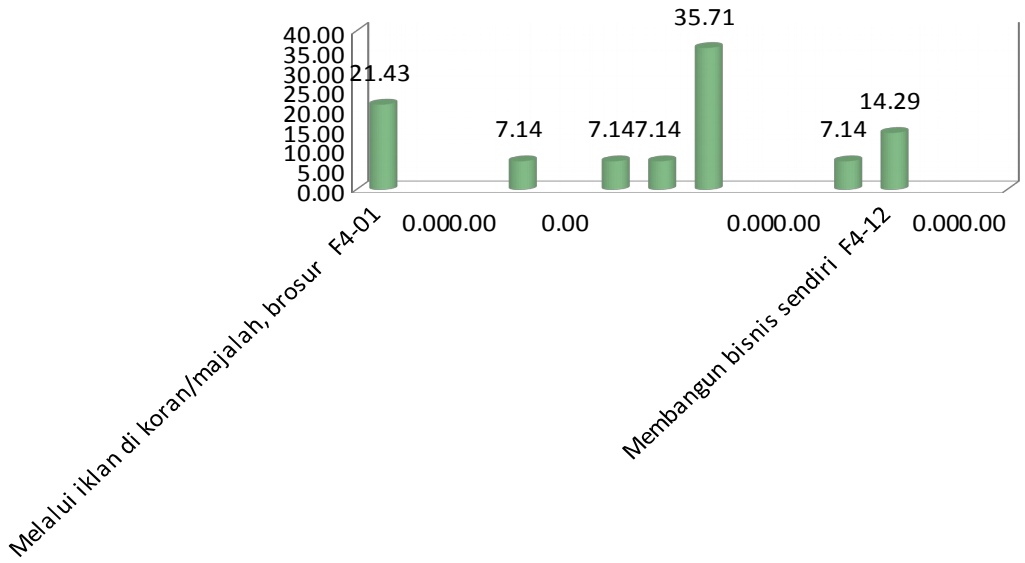
1. Gender Responden



2. Waktu mulai mencari pekerjaan



3. Cara Mencari Pekerjaan

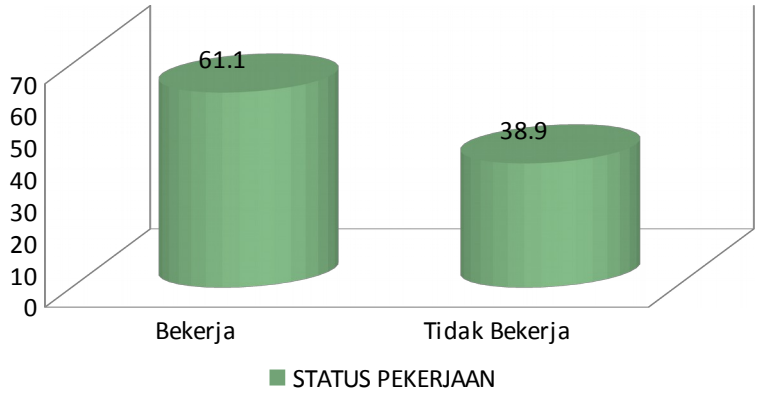


4. Berapa bulan waktu yang dihabiskan (sebelum dan sesudah kelulusan) untuk memperoleh pekerjaan pertama?
   4 Bulan (Median)

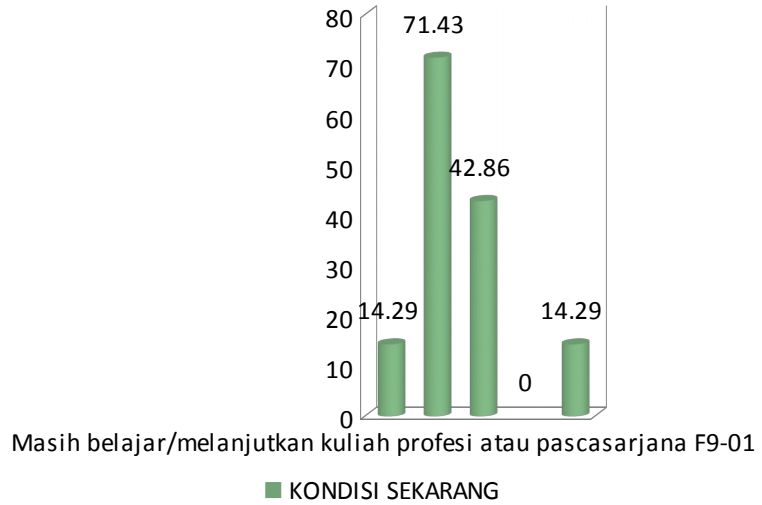
5 Berapa perusahaan/instansi/institusi yang sudah anda lamar (lewat surat atau e-mail) sebelum anda memeroleh pekerjaan pertama?
   3 Perusahan (Median)

4 Berapa banyak perusahaan/instansi/institusi yang merespons lamaran anda?
   2 Perusahan (Median)

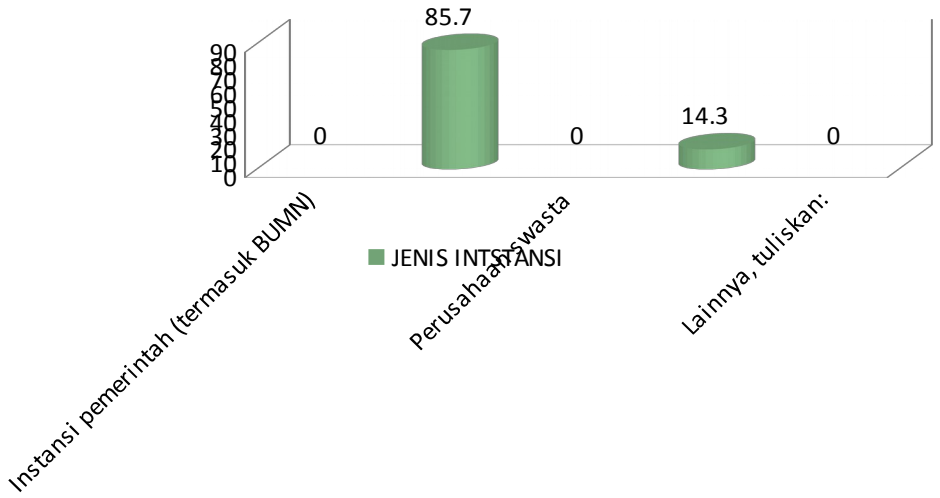
5 Apakah anda bekerja saat ini (termasuk kerja sambilan dan wirausaha)?



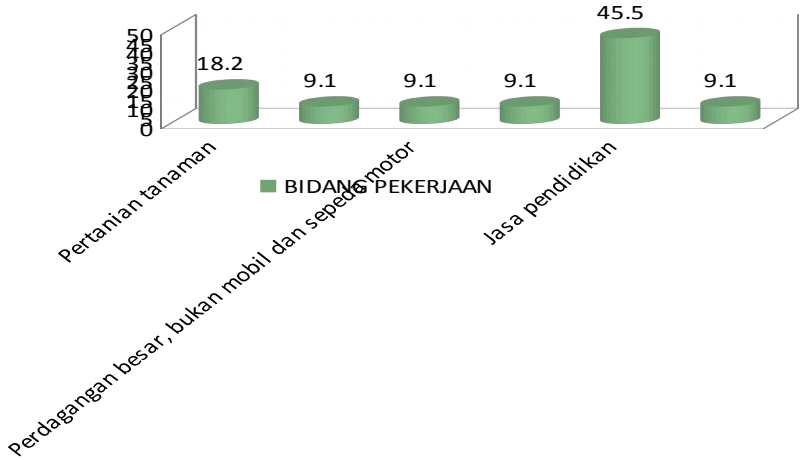
6 Bagaimana Anda menggambarkan situasi anda saat ini? Jawaban bisa lebih dari satu.



7 Apa jenis perusahaan/instansi/institusi tempat anda bekerja sekarang?

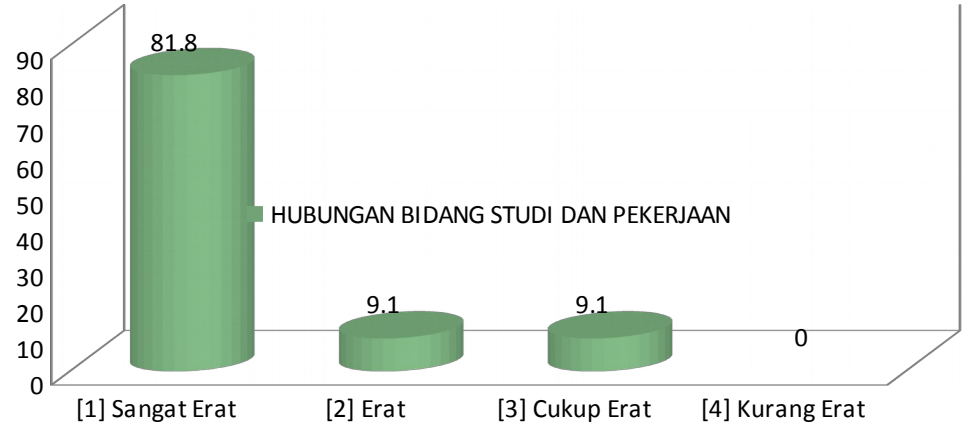


8 Tempat anda bekerja saat ini bergerak di bidang apa? (Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia, Kemnakertrans, 2009)

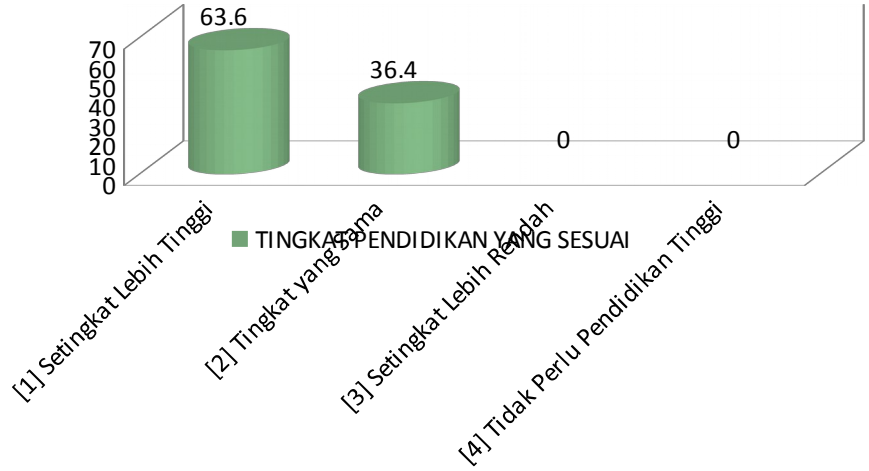


9 Pendapatan anda setiap bulannya?
Rata-Rata = Rp. 1.340.000 (Median)

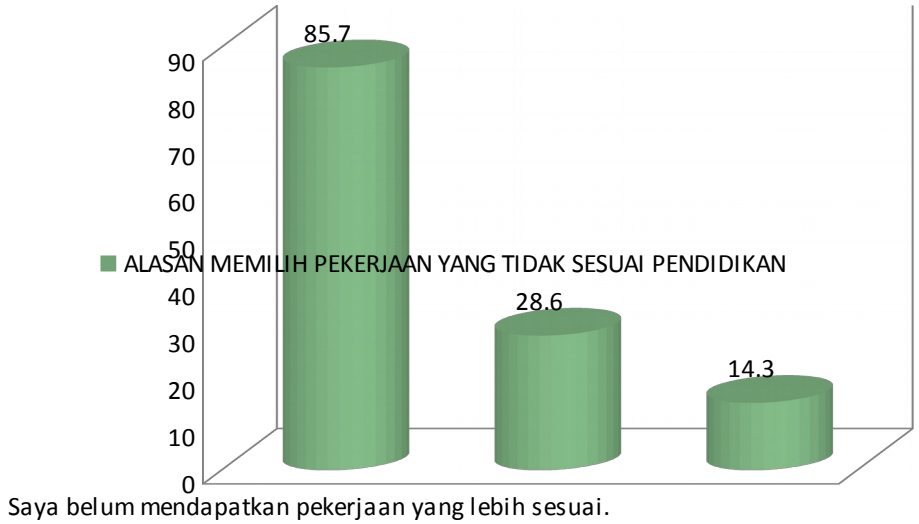
10 Seberapa erat hubungan antara bidang studi dengan pekerjaan anda?



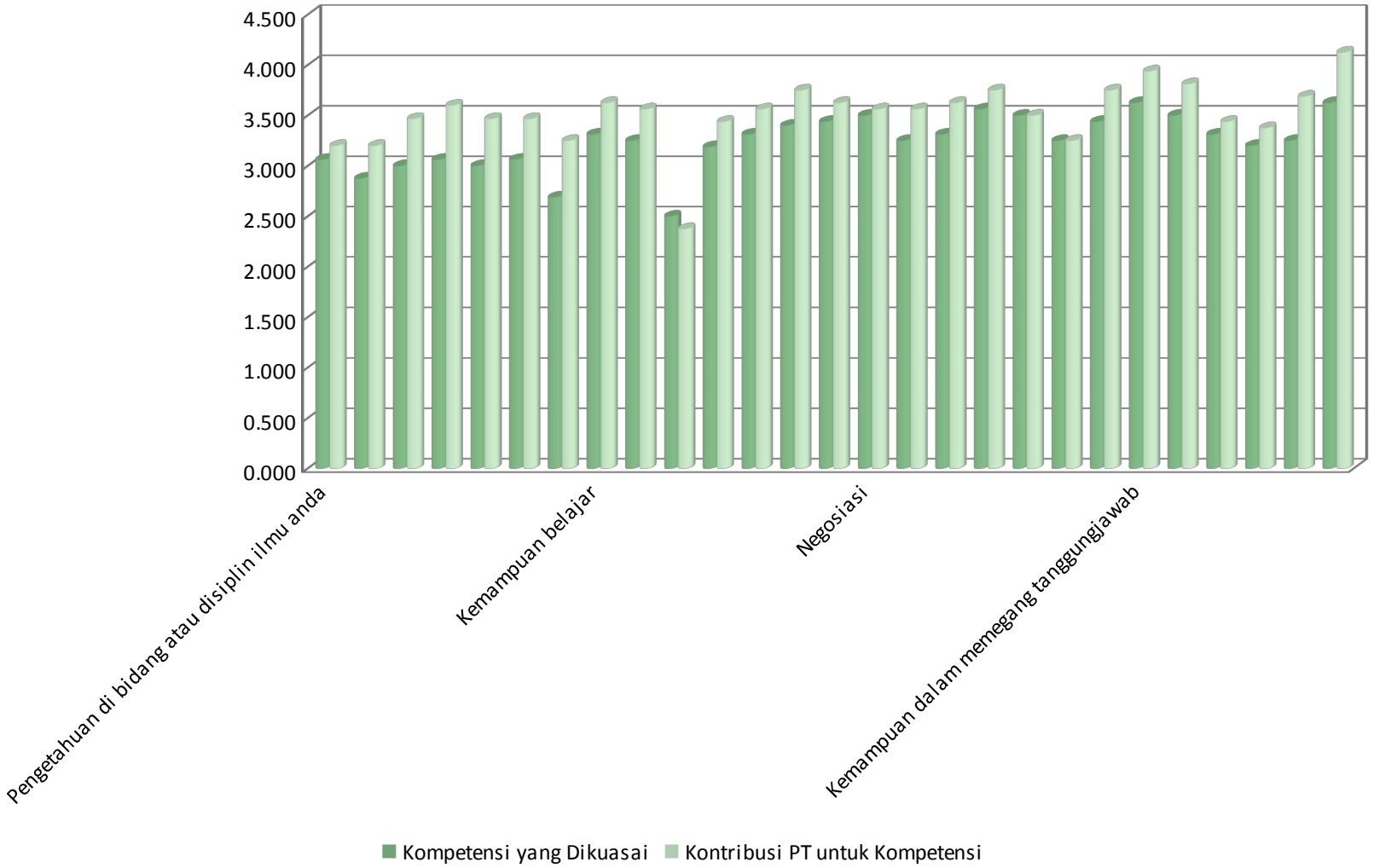
11 Tingkat pendidikan apa yang paling tepat/sesuai untuk pekerjaan anda saat ini?



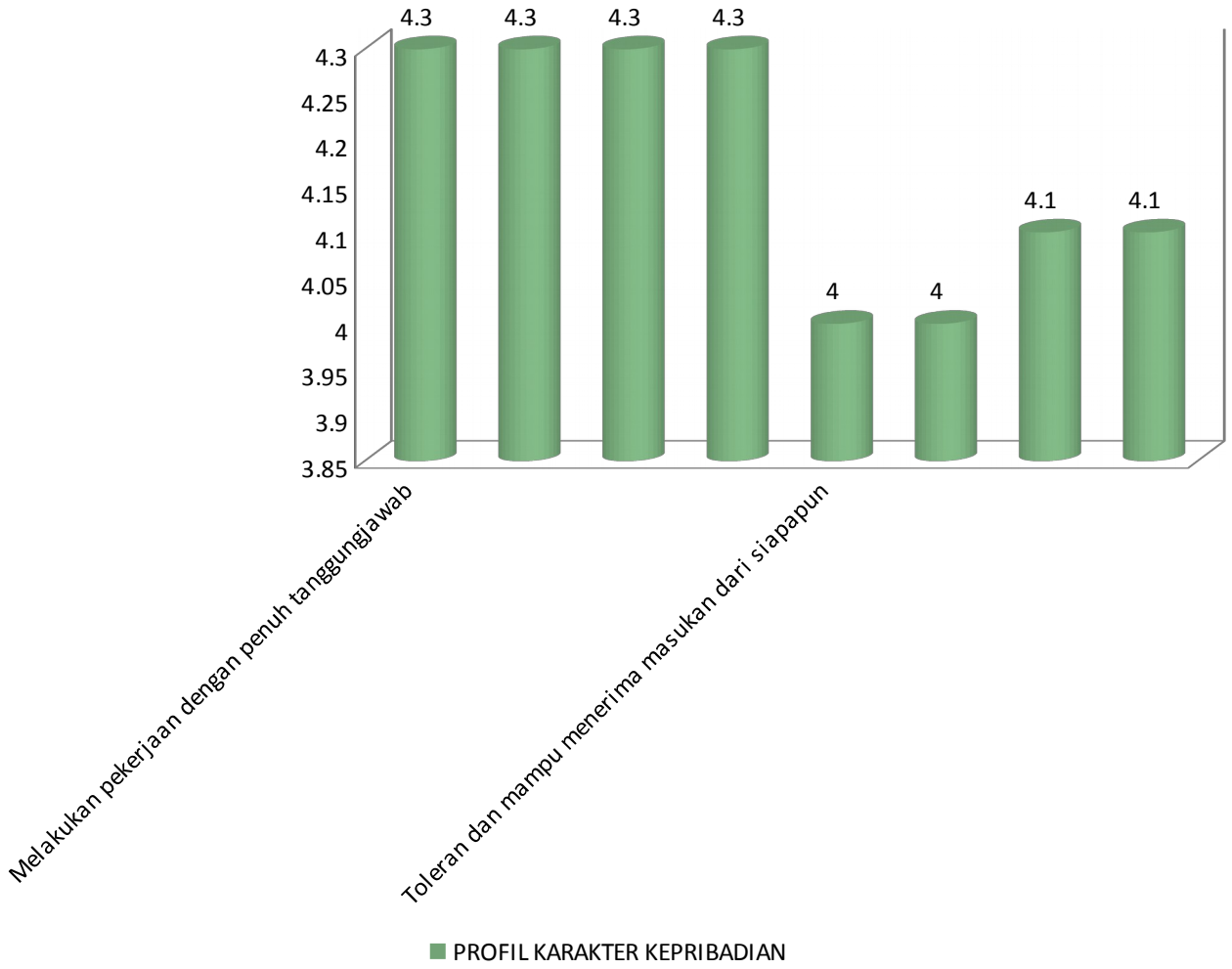
12 Jika menurut anda pekerjaan anda saat ini tidak sesuai dengan pendidikan anda, mengapa anda mengambilnya? Jawaban bisa lebih dari satu


85.7
28.6
14.3
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0
ALASAN MEMILIH PEKERJAAN YANG TIDAK SESUAI PENDIDIKAN
Saya belum mendapatkan pekerjaan yang lebih sesuai.

13 Kompetensi



14 Profil karakter kepribadian dalam lingkungan kerja



B. RANCANGAN KURIKULUM PROGRAM STUDI

1. PENETAPAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)

a. Profil Lulusan

Profil Lulusan adalah peran yang diharapkan dapat dilakukan oleh lulusan program studi di masyarakat/dunia kerja. Profil ini adalah outcome pendidikan yang akan dituju. Profil lulusan Program Studi adalah sebagai berikut.

NOMOR	PROFIL LULUSAN
P1	Akuntan Publik (pada Kantor Akuntan Publik dan akuntan Pemerintah)
P2	Konsultan (di bidang Sistem Informasi, Perpajakan, Akuntansi maupun manajemen)
P3	Peneliti pemula
P4	Entrepreneur
P5	Staf Perbankan (Bank Umum maupun Bank Syariah) dan Lembaga Keuangan Lain

b. Kemampuan yang Diturunkan dari Profil Lulusan

NOMOR	PROFIL LULUSAN	KEMAMPUAN YANG DIPERLUKAN
P1	Akuntan Publik (pada Kantor Akuntan Publik dan akuntan Pemerintah)	•
P2	Konsultan (di bidang Sistem Informasi, Perpajakan, Akuntansi maupun manajemen)	•
P3	Peneliti pemula	•
P4	Entrepreneur	•

NOMOR	PROFIL LULUSAN	KEMAMPUAN YANG DIPERLUKAN
P5	Staf Perbankan (Bank Umum maupun Bank Syariah) dan Lembaga Keuangan Lain	•

c. Profil Lulusan dan Deskripsinya

NOMOR	PROFIL LULUSAN	DESKRIPSI PROFIL
P1	Akuntan Publik (pada Kantor Akuntan Publik dan akuntan Pemerintah)	•
P2	Konsultan (di bidang Sistem Informasi, Perpajakan, Akuntansi maupun manajemen)	•
P3	Peneliti pemula	•
P4	Entrepreneur	•
P5	Staf Perbankan (Bank Umum maupun Bank Syariah) dan Lembaga Keuangan Lain	•

d. Perumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

1) Rumusan CPL

Dalam Permendikbud No. 49 Tahun 2014 pasal 5 ayat 1 dijelaskan, Capaian Pembelajaran (CP) mencakup unsur-unsur sikap, pengetahuan, dan keterampilan. Menurut Permendikbud No. 49 Tahun 2014 pasal 6, keterampilan yang merupakan

kemampuan unjuk kerja mencakup keterampilan umum dan keterampilan khusus. Penjabaran setiap unsur adalah sebagai berikut ini.

a) Sikap

Sikap merupakan perilaku benar dan berbudaya yang terbangun dari terinternalisasi dan aktualisasi nilai dan norma selama proses belajardan kehidupan akademik dikampus baik terstruktur maupun tidakterstruktur. Sikap terbentuk melalui proses spiritual dan sosial dalam bentuk pembelajaran, pengalaman kerja mahasiswa, serta keikutsertaan dalam penelitian dan pengabdian masyarakat. Unsur sikap harus mengandung makna sesuai dengan rincian unsur sikap yang ditetapkan dalam SN DIKTI. Universitas dimungkinkan menambahkan unsursikap untuk menambah ciri perguruan tinggi bersangkutan atau profesi tertentu.

b) Pengetahuan

Pengetahuan merupakan cerminan terhadap penguasaan konsep, teoridan metode dan/atau falsafah bidang ilmu tertentu secara sistematis yang diperoleh melalui penalaran dan terakumulasi selama prosespembelajaran, pengalaman kerja mahasiswa, penelitian dan/ataupengabdian masyarakat yang terkait pembelajaran. Unsur pengetahuanini secara jelas harus menunjuk bidang ilmu atau gugus pengetahuan yang menggambarkan program studi dengan menyatakan tingkat penguasaan, keluasan dan kedalaman pengetahuan yang harus dikuasai para lulusannya. Rumusan pengetahuan harus memiliki kesetaraan dengan Standar Isi Pembelajaran dalam SN DIKTI.

c) Keterampilan Umum

Keterampilan merupakan perwujudan akhir dari proses transformasi potensi yang ada dalam setiap individu pembelajar menjadi kompetensi atau kemampuan yang aplikatif, bermanfaat. Keterampilan/kemampuankerja tercermin melalui mekanisme unjuk kerja berdasarkan pada konsep, teori, metode, bahan, dan/atau instrumen sesuai dengan bidangnya, yang terbentuk melalui pembelajaran, pengalaman kerjamahasiswa, serta keikutsertaan dalam penelitian dan pengabdian masyarakat. Keterampilan umum adalah keterampilan yang wajibdimiliki oleh setiap lulusan dalam rangka menjamin kesetaraanke mampuan lulusan sesuai tingkat program dan jenis pendidikan tinggidan sesuai dengan ketetapan pada SD DIKTI. Penambahan unsur keterampilan umum dimungkinkan untuk menjadi ciri perguruan tinggi pada para lulusannya.

d) Keterampilan Khusus

Keterampilan khusus adalah keterampilan yang wajib dimiliki oleh setiap lulusan sesuai dengan bidang keilmuan program studi, yang terkait dengan metode yang digunakan dalam kerja tersebut, tingkatmutu yang harus dicapai dan kondisi/proses dalam mencapai hasil tersebut. Lingkup dan tingkat keterampilannya harus memiliki kesetaraan dengan seperti yang dideskripsikan CP KKNI menurut jenisdan jenjang pendidikan.

Tabel Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

UNSUR KEMAMPUAN	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN	
SIKAP (S)	S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.
	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.
	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.
	S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.
	S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
	S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
	S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.

	S11	menginternalisasi prinsip-prinsip etika bisnis dan profesi akuntan.
	S12	Menginternalisasikan nilai-nilai aswaja dalam kehidupan sehari-hari kehidupan sosial, akademik, dan religius
UNSUR KEMAMPUAN	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN	
KETERAMPILAN UMUM (KU)	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
	KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni.
	KU4	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
	KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
	KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
	KU7	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada anggota yang berada di bawah tanggung jawabnya.

	KU8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.
	KU9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
UNSUR KEMAMPUAN	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN	
KETERAMPILAN KHUSUS (KK)	KK1	Mampu secara mandiri menyusun kertas kerja audit melalui pengumpulan dan pengikhtisaran bukti audit atas laporan keuangan entitas komersial sesuai dengan standar audit dan ketentuan perundang-undangan yang berlaku dalam audit atas laporan keuangan b.
	KK2	Mampu dibawah supervisi mengevaluasi bukti audit atas laporan keuangan entitas komersial sesuai dengan standar audit dan ketentuan perundang-undangan yang berlaku dalam audit atas laporan keuangan.
	KK3	Mampu secara mandiri menyusun, menganalisis, dan menginterpretasi laporan keuangan entitas tersendiri dengan mengaplikasikan prinsip akuntansi atas transaksi sesuai dengan standar akuntansi keuangan umum dan standar akuntansi keuangan ETAP yang berlaku.
	KK4	Mampu dibawah supervisi menyusun, menganalisis, dan menginterpretasi laporan keuangan entitas konsolidasian dengan mengaplikasikan prinsip akuntansi atas transaksi sesuai standar akuntansi keuangan umum dan standar akuntansi keuangan ETAP yang berlaku
	KK5	Mampu secara mandiri menyusun laporan hasil analisis atas informasi keuangan dan non keuangan serta pengungkapan terkait yang relevan dan andal untuk pengambilan keputusan manajerial dengan menerapkan teknik dan metode analisis akuntansi dan keuangan

	KK6	Mampu dibawah supervisi menyusun laporan investasi dan pendanaan, yang meliputi laporan kebutuhan kas dan modal kerja, proforma laporan keuangan, laporan penganggaran modal, yang relevan untuk pengambilan keputusan keuangan dan investasi dengan mengaplikasikan teknik manajemen keuangan dan investasi.
	KK7	Mampu secara mandiri menyusun dan menganalisis laporan akuntansi manajemen, meliputi perencanaan dan penganggaran, manajemen biaya, pengendalian kualitas, pengukuran kinerja, dan benchmarking, yang relevan dan andal dalam mendukung pengambilan keputusan dan pengendalian manajemen dengan menerapkan teknik-teknik akuntansi manajemen.
	KK8	Mampu secara mandiri mendisain proses bisnis dalam suatu sistem informasi akuntansi yang mendukung penyediaan infomasi berbasis teknologi informasi untuk mendukung pengendalian manajemen dan pengambilan keputusan organisasi dengan menggunakan pendekatan siklus pengembangan system (System Development Life Cycle/SDLC)
	KK9	Mampu secara mandiri menyusun laporan kewajiban perpajakan baik untuk wajib pajak individu maupun badan dengan cara menghitung dan melakukan rekonsiliasi perpajakan sesuai perundang-undangan perpajakan yang berlaku di Indonesia
	KK10	Mampu secara mandiri mengoperasikan dan memanfaatkan piranti lunak dalam rangka penyusunan laporan keuangan, anggaran, administrasi perpajakan, pengauditan, dan penelitian
UNSUR PENGETAHUAN	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN	

PENGETAHUAN (P)	P1	Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang perencanaan, prosedur, dan pelaporan audit.
	P2	Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang :
	P2.a	Kerangka dasar penyajian dan penyusunan laporan keuangan
	P2.b	Kebijakan dan prinsip-prinsip akuntansi
	P2 c	Siklus Akuntansi
	P2 d	Pengakuan, pengukuran, penyajian, dan pengungkapan elemen-elemen laporan keuangan
	P2 e	Analisis laporan keuangan
	P3	Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang :
	P3 a	Penghitungan dan pengendalian biaya produk dan jasa
	P3 b	Perencanaan dan penganggaran
	P3 c	Manajemen berbasis aktivitas
	P3 d	Pengukuran dan pengendalian kinerja
	P4	Menguasai konsep teoritis secara umum manajemen kualitas
	P5	Memahami etika bisnis dan kode etik profesi akuntansi
	P6	Menguasai konsep, prinsip, dan teknik manajemen keuangan yang meliputi:
	P6 a	Keputusan keuangan
	P6 b	Nilai waktu uang
	P6 c	Penganggaran modal
	P7	Menguasai prinsip-prinsip investasi pada aset keuangan
	P8	Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang kebutuhan informasi untuk pengambilan keputusan
	P9	Menguasai teknik, prinsip, dan pengetahuan prosedural tentang penggunaan teknologi informasi.
	P10	Menguasai konsep dan peraturan perpajakan dan hukum bisnis
	P11	Menguasai konsep dan prinsip ilmu ekonomi
	P12	Menguasai konsep dan prinsip tentang :
	P12 a	Organisasi,
	P12 b	Tata kelola,

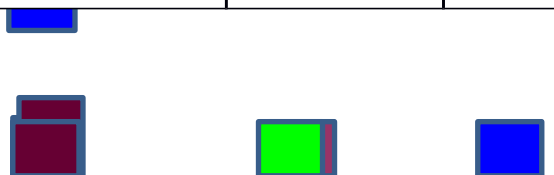
	P12 c	Manajemen risiko

BAHAN KAJIAN

PENINJAUAN KURIKULUM JURUSAN AKAUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM MALANG

No.	Rumusan Kompetensi	AKUNTANSI, KEUANGAN & VALUE	ORGANISASI DAN BISNIS	TEKNOLOGI INFORMASI	KEUNGGULAN UNIVERSITAS
1	Mampu menyajikan laporan keuangan berdasarkan PABU untuk perusahaan jasa, dagang, dan manufaktur				
2	Mampu menerapkan perlakuan akuntansi pada *accounts* laporan keuangan				
3	Mampu menyajikan laporan keuangan konsolidasi, segmen, dan interim berdasarkan PABU				
4	Mampu melakukan analisis perbedaan prinsip akuntansi antara praktek akuntansi di Indonesia dengan praktek akuntansi internatisonal				
5	Mampu mengembangkan laporan keuangan untuk organisasi sektor publik				
6	Mampu melakukan analisis informasi akuntansi untuk membuat keputusan keuangan				
7	Mampu melakukan kritik terhadap kerangka konseptual akuntasi dan stándar akuntansi				
8	Mampu mengembangkan sistem informasi akuntansi melalui proses analisis, implementasi dan evaluasi.				



9	Mampu mengembangkan sistem informasi manajemen melalui proses analisis, desain, implementasi dan evaluasi				
10	Mampu melakukan analisis strategi perusahaan untuk pencapaian tujuan organisasi				
11	Mampu menyediakan informasi berkenaan dengan biaya produksi, perencanaan dan pengendalian, dan pengambilan keputusan manajemen.				
12	Mampu menerapkan peraturan pajak terkini				
13	Mampu menerapkan perhitungan akuntansi pajak terkait dengan peraturan pajak				
14	Mampu membuat perencanaan pajak terkait dengan peraturan pajak				
15	Mampu menjelaskan tujuan general audit, stándar umum audit, stándar penugasan lapangan, stándar pelaporan, dan etika profesi				
16	Mampu melakukan desain perencanaan audit dan program audit				
17	Mampu menerapkan tekonologi informasi ke dalam laporan keuangan				
18	Mampu menerapkan tekonologi informasi ke dalam audit laporan keuangan				
19	**Mampu memberikan pendapat/asersi atas laporan keuangan yang diterbitkan perusahaan**				

20	**Mampu memelihara catatan atas semua transaksi perusahaan**				
21	**Mampu memberikan rekomendasi untuk menyempurnakan kualitas laporan keuangan serta efisiensi, efektifitas, dan ekonomis dari organisasi**				
22	**Mampu menguasai isu-isu akuntansi terkini**				
23	**Mampu berinteraksi dengan lingkungan akuntansi**				
24	**Mampu melakukan riset, diseminasi, dan publikasi dibidang akuntansi**				
25	Mampu bersikap jujur, kehati-hatian, indepedensi, obyektif, dan integritas				
26	Mampu untuk menyajikan laporan keuangan berdasarkan regulasi				
27	Mampu menerapkan konsep bisnis dalam profesi akuntan				
28	Mampu menerapkan konsep dan fungsi manajemen dalam profesi akuntan				
29	Mampu merencanakan dan mengevaluasi *business plan* dalam profesi akuntan				
30	Mampu menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi informasi				
31	Mampu menerapkan perkembangan teknologi informasi terkini				

32	Mampu menerapkan alat-alat kuantitatif berkaitan dengan penelitian				
33	Mampu menerapkan pengetahuan ekonomi dalam pengambilan keputusan organisasi				
34	**Mampu melakukan tata kelola perusahaan/organisasi**				
35	Mampu berkomunikasi dengan bahasa internasional				
36	Mampu melakukan leadearship				
37	Mampu untuk mendirikan dan mengembangkan usaha				
38	Mampu menerapkan nilai-nilai kebangsaan, agama, dan budaya dalam profesi akuntan				
39	Mampu menerapkan nilai-nilai sosial budaya dan profesi akuntan				

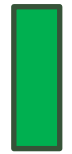
NO	BAHAN KAJIAN	SIMBOL
1	**Akuntansi Keuangan dan Pelaporan**	
2	**Akuntansi Manajemen dan Pengendalian**	
3	**Perpajakan**	

4	Bisnis dan Hukum Bisnis	
5	Auditing dan Assurance	
6	Keuangan dan Manajemen keuangan	
7	Etika Profesi, Nilai dan Sikap	
8	Ekonomi	
9	Lingkungan Bisnis	
10	Tata Kelola Perusahaan	
11	Etika bisnis	
12	Pasar modal	
13	Metode Kuantitatif	
14	Perilaku Organisasi	
15	Manajemen dan Strategi Pengambilan Keputusan	

16	**Pemasaran**	
17	**Internasional Bisnis dan Globalisasi**	
18	**Pengetahuan dan Teknologi Informasi**	
19	**Kewirausahaan (Skills Manajemen Bisnis)**	
20	**Bahasa Inggris (Komunikasi Skills)**	
21	**Magang (Teknik dan Fungsional Skills)**	
22	**Riset Akuntansi (Personal Skills)**	

NO	Rumusan Kompetensi	Accounting, finance, and related knowledge							Or										Professional Ski									Keunggulan Universitas	
		Akuntansi Keuangan & Pelaporan	Akuntansi Manajemen dan Pengendalian	Perpajakan	Bisnis dan Hukum Komersial	Audit dan Assurance	Keuangan dan Manajemen Keuangan	Etika dan Nilai Profesional	Ekonomi	Lingkungan Bisnis	Corporate Governance	Etika Bisnis	Pasar Keuangan	Metode Kuantitatif	Organizational behavior	Management & strategic decision making	Marketing	International business & globalization	General knowledge of IT	IT user competences	Theo competences information systems	IT control knowledge	Intellectual skills	Technical and functional skills	Personal skills	Interpersonal and communication skils	Organizational and business management skills	Enterpreneurship	Bahasa Internasional
1	Mampu memberikan pendapat/asersi atas																											

	kewajaran laporan keuangan yang diterbitkan perusahaan	
2	Mampu menilai luas lingkup sistem perusahaan	
3	Mampu melakukan analisis informasi akuntansi untuk pembuatan penilaian kinerja keuangan	



4	Mampu menjelaskan tujuan general audit, stándar umum audit, stándar penugasan lapangan, stándar pelaporan, dan etika profesi																												
5	Mampu melakukan pembuatan desain perencanaan audit untuk semua jenis pemer																												

	iksaan																												
6	Mampu melakukan penyusuan program audit untuk semua jenis pemeriksaan																												
7	Mampu melakukan analisis laporan keuangan untuk pengembangan bisnis																												
8	Mampu memberikan informasi ekpektasi																												

	dan risiko kepada pembuat keputusan untuk proyeksi masa datang																													
9	Mampu menerapkan pengetahuan akuntansi dan bisnis, kerangka etik, dan legal dalam sistem perusahaan yang berhubungan dengan pemer				C																									

	iksaan																											
10	Mampu bersikap independensi terhadap klien dalam penugasan pemeriksaan laporan keuangan				C							C															C		
11	Mampu bersikap untuk mengutamakan responsibilty terhadap pihak pemakai lapora																												

	n keuangan																													
12	Mampu mengembangkan potensi diri untuk mempertahankan kompetensi																													
`	Mampu menyajikan laporan keuangan secara *full disclosure*berdasarkan PABU untuk perusahaan jasa, dagang, dan manufaktur																													

14	Mampu melakukan penilaian penerapan dan kebijakan perlakuan akuntansi pada *accounts* laporan keuangan perusahaan																													
15	Mampu melakukan analisis perbedaan prinsip akuntansi antara prakte k akuntansi di Indon																													

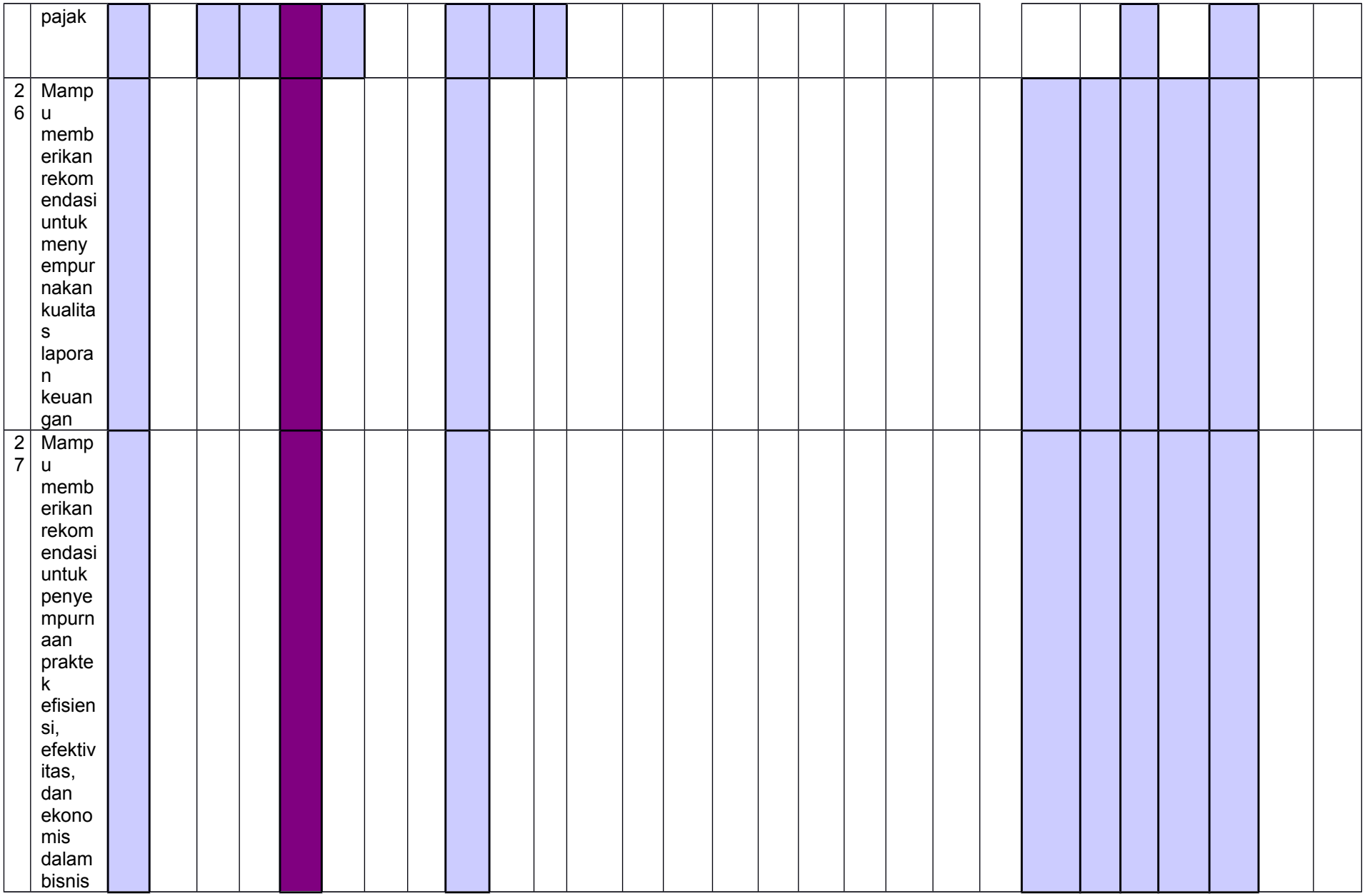
	esia dengan praktek akuntansi internasional																													
16	Mampu memelihara catatan atas semua transaksi perusahaan																													
17	Mampu membuat dan menyajikan laporan akuntansi secara interim dan periodik berda																													

	sarkan PABU untuk disampaikan kepada manajemen organisasi																												
18	Mampu melakukan penerapan perlakuan dan kebijakan akuntansi pada *accounts* laporan keuangan perusahaan																												
19	Mampu melakukan analisis																												

	informasi akuntansi untuk penmubatan keputusan perusahaan																													
20	Mampu mengembangkan sistem informasi akuntansi melalui proses analisis, implementasi dan evaluasi.																													
21	Mampu mengembangkan sistem inform																													

	asi manajemen melalui proses analisis, desain, implementasi dan evaluasi																												
22	Mampu melakukan analisis strategi perusahaan untuk pencapaian tujuan organisasi																												
23	Mampu menyediakan informasi berke																												

	naan dengan biaya produksi, perencanaan dan pengendalian, dan pengambilan keputusan manajemen.																												
24	Mampu menerapkan peraturan pajak terkini																												
25	Mampu menerapkan perhitungan akuntansi pajak terkait dengan peraturan																												


pajak
26
Mampu memberikan rekomendasi untuk menyempurnakan kualitas laporan keuangan
27
Mampu memberikan rekomendasi untuk penyempurnaan praktek efisiensi, efektivitas, dan ekonomis dalam bisnis

	perusahaan																											
28	Mampu menilai penyajian laporan keuangan perusahaan sesuai dengan PABU																											
29	Mampu menilai penerapan perhitungan akuntansi pajak terkait dengan peraturan pajak																											
30	Mampu menila																											

	i perencanaan pajak terkait dengan peraturan pajak																													
31	Mampu melakukan desain perencanaan audit dan program audit berdasarkan Efisiensi, efektivitas, dan ekonomis																													
32	Mampu menguasai isu-isu akunt																													

	ansi terkini																											
33	Mampu menguasai perkembangan Akuntansi Positif dan Normatif																											
34	Mampu mengikuti perkembangan akuntansi kontemporer																											
35	Mampu melakukan riset dibidang akuntansi normatif dan akuntansi																											

	positif																												
36	Mampu melakukan diseminasi informasi akuntansi																												
37	Mampu melakukan publikasi informasi akuntansi																												
38	Mampu mengembangkan potensi diri untuk mempertahankan kompetensi																												
39	Mampu melakukan																												

	analisis perbedaan prinsip akuntansi antara prakte k akuntansi di Indonesia dengan prakte k akuntansi internatisonal																													
40	Mampu menerapkan alat-alat kuantitatif berkaitan dengan penelitian																													

41	Menjaga kerahasiaan informasi/data yang diperoleh dan tidak diberikan memberikan informasi rahasia tersebut kepada yang tidak berhak																														
42	Mampu menerapkan tekonologi informasi ke dalam audit laporan keuan																														

	gan																											
43	Mampu melakukan kritik terhadap kerangka konseptual akuntasi dan stándar akuntansi																											
44	Mampu bersikap jujur, kehati-hatian, independensi, obyektif, dan integritas																											
45	Mampu menerapkan																											

	konsep bisnis dalam profesi akuntan																													
46	Mampu menerapkan fungsi manajemen dalam profesi akuntan																													
47	Mampu menerapkan konsep dan fungsi pemasaran dalam profesi akuntan																													
48	Mampu merencanakan dan																													

	mengevaluasi business plan dalam profesi akuntan																												
49	Mampu mengolah data dan menyajikan laporan keuangan dengan memanfaatkan Teknologi komputer dan sistem informasi (skill) di bidang Akunt																												

	ansi																												
50	Mampu menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi informasi																												
51	Mampu menerapkan ekonomi makro dan mikro dalam pengambilan keputusan organisasi																												
52	Mampu menjelaskan meka																												

	nisme perek onomi an indon esia																													
5 3	Mamp u meng emba ngkan perke mban gan dari dinami ka akunt ansi																													
5 4	Mamp u berint eraksi dengan lingku ngan akunt ansi																													
5 5	Mamp u berko munik asi dengan bahas a intern asiona																													

	l																												
56	Mampu melakukan leadearship																												
57	Mampu untuk mendirikan dan mengembangkan usaha (Jiwa Kewirausahaan)																												
58	Mampu menerapkan nilai-nilai kebangsaan, agama, dan budaya dalam profesi akuntan																												

59	Mampu menerapkan nilai-nilai sosial budaya dan profesi akuntan																													
60	Memiliki daya juang tinggi																													
61	Memiliki rasa kepercayaan diri yang tinggi																													
62	Memiliki kemampuan diplomatik																													

KODE BAHAN KAJIAN

MATAKULIAH PRODI AKUNTANSI

NO	BAHAN KAJIAN	SIMBOL
1	Akuntansi Keuangan dan Pelaporan	
2	Akuntansi Manajemen dan Pengendalian	
3	Perpajakan	
4	Bisnis dan Hukum Bisnis	
5	Auditing dan Assurance	
6	Keuangan dan Manajemen keuangan	
7	Etika Profesi, Nilai dan Sikap	
8	Ekonomi	
9	Lingkungan Bisnis	
10	Tata Kelola Perusahaan	
11	Etika bisnis	
12	Pasar modal	
13	Metode Kuantitatif	
14	Perilaku Organisasi	
15	Manajemen dan Strategi Pengambilan Keputusan	
16	Pemasaran	
17	Internasional Bisnis dan Globalisasi	
18	Pengetahuan dan Teknologi Informasi	
19	Kewirausahaan (Skills Manajemen Bisnis)	
20	Bahasa Inggris (Komunikasi Skills)	

21	**Magang (Teknik dan Fungsional Skills)**	
22	**Riset Akuntansi (Personal Skills)**	

RUMPUN ILMU PRODI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM MALANG

NO	BAHAN KAJIAN dan RUMPUN ILMU	SKS	Status
I	AKUNTANSI KEUANGAN DAN PELAPORAN		
1	Pengantar Akuntansi I & Praktikum	3	Wajib
2	Pengantar Akuntansi II & Praktikum	3	Wajib
3	Akuntansi Keuangan I & Praktikum	3	Wajib
4	Akuntansi Keuangan II & Praktikum	3	Wajib
5	Akunt. Keuangan Lanjutan I & Praktikum	3	Wajib
6	Akunt. Keuangan Lanjutan II & Praktikum	3	Wajib
7	Teori Akuntansi	3	Wajib
8	Akuntansi Koperasi - UKM & Praktikum	3	Wajib
9	Akuntansi Sektor Publik	3	Wajib
10	Akuntansi Syariah	3	Wajib
11	Seminar Akuntansi Keuangan	3	Pilihan
12	Akuntansi Internasional	3	Pilihan
13	Akuntansi Perbankan	3	Pilihan
14	Akuntansi Pendidikan	3	Pilihan
15	Teori Akuntansi Syari'ah	3	Pilihan
II	AKUNTANSI MANAJEMEN DAN PENGENDALIAN		
1	Akuntansi Biaya & Praktium	3	Wajib
2	Akuntansi Manajemen & Praktikum	3	Wajib
3	Sistem Pengendalian Manajemen	3	Wajib
4	Manajemen Biaya	3	Pilihan

5	Seminar Akuntansi Manajemen	3	Pilihan
6	Manajemen Aset	3	Pilihan
III	PERPAJAKAN		
1	Perpajakan & Praktikum	3	Wajib
2	Akuntansi Pajak & Praktikum	3	Wajib
3	Perencanaan Pajak	3	Pilihan
4	Perpajakan Internasional	3	Pilihan
VI	BISNIS DAN HUKUM BISNIS		
1	Pengantar Bisnis	3	Wajib
2	AHDE & Lingkungan Bisnis	3	Wajib
5	AUDITING DAN ASSURANCE		
1	Pemeriksaan Akuntansi I	3	Wajib
2	Pemeriksaan Akuntansi II	3	Wajib
3	Praktikum Pemeriksaan Akuntansi	3	Wajib
4	Audit Internal	2	Wajib
5	Pemeriksaan Manajemen	3	Pilihan
6	Pemeriksaan Keuangan Syari'ah	3	Pilihan
7	Pemeriksaan Sektor Publik	3	Pilihan
8	Seminar Pemeriksaan	3	Pilihan
6	KEUANGAN DAN MANAJEMEN KEUANGAN		
1	Manajemen Keuangan & Praktikum	3	Wajib
2	Teori Portofolio & Investasi	3	Pilihan
7	ETIKA PROFESI, NILAI DAN SIKAP		
1	Etika Profesi dan Bisnis	3	Pilihan

NO	BAHAN KAJIAN dan RUMPUN ILMU	SKS	Status
8	EKONOMI		
1	Ekonomi Makro	2	Wajib
2	Ekonomi Mikro	2	Wajib
3	Ekonomi Pembangunan	2	Pilihan

4	Perekonomian Indonesia	2	Pilihan
5	Ekonomi Islam	2	Wajib
9	LINGKUNGAN BISNIS		
1	Kewirausahaan	2	Wajib
2	Kewirausahaan Lanjutan & Praktikum	2	Wajib
10	TATA KELOLA PERUSAHAAN		
1	Good Corporate Governance	3	Pilihan
11	PASAR KEUANGAN		
1	Pasar Uang dan Pasar Modal	2	Wajib
2	Operasional Keungan Syari'ah	2	Wajib
3	Bank & Lembaga Keungan Lainnya	2	Pilihan
12	METODA KUANTITATIF		
1	Matematika Ekonomi dan Bisnis	3	Wajib
2	Statistik Bisnis & Praktikum	3	Wajib
3	Metodologi Penelitian Bisnis	3	Wajib
4	Ekonometrika	3	Pilihan
13	PERILAKU ORGANISASI		
1	Perilaku Organisasi	3	Pilihan
2	Akuntansi Keperilakuan	3	Pilihan
14	MANAJEMEN DAN STRATEGI PENGAMBILAN KEPUTUSAN		
1	Pengantar Manajemen	3	Wajib
2	Managemen Strategik	3	Pilihan
3	Manajemen Penganggaran	3	Pilihan
15	PEMASARAN		
1	Manajemen Pemasaran	2	Pilihan
16	KEPEMIMPINAN		
1	Latihan Kepemimpinan Mahasiswa (LKM)	0	Wajib
17	TEKNOLOGI INFORMASI		
1	Sistem Informasi Akuntansi	3	Wajib
2	Sistem Informasi Manajemen	3	Wajib
3	EDP Auditing	3	Pilihan

4	Aplikom Akuntansi & Bisnis	2	Wajib
19	BAHASA INTERNASIONAL (Komunikasi Skills)		
1	TOEFL	0	Wajib
2	Bahasa Inggris Bisnis	3	Wajib
20	NILAI, BUDAYA, DAN SIKAP BERBANGSA		
1	Pendidikan Pancasila	2	Wajib
2	Sosiologi Ekonomi	2	Wajib
3	Agama Islam 1	2	Wajib
4	Agama Islam 2	2	Wajib
5	Agama Islam 3	2	Wajib
6	Agama Islam 4	2	Wajib
7	Agama Islam 5	2	Wajib
8	Bahasa Indonesia Bisnis	3	Wajib
9	Magang	0	Wajib
10	Tugas Akhir / Skripsi	4	Wajib
11	Kuliah Kerja Nyata	3	Wajib
12	Pendalaman Agama Islam	0	Wajib
13	Pendidikan Kewarganegaraan	3	Wajib

DAFTAR MATA KULIAH
PROGRAM STUDI AKUNTANSI

TEMA KOMPETENSI	MATA KULIAH	SKS
Kompetensi Utama	Pengantar Akuntansi I & Praktikum	3
	Pengantar Akuntansi II & Praktikum	3
	Akuntansi Keuangan I & Praktikum	3
	Akuntansi Keuangan II & Praktikum	3
	Akunt. Keuangan Lanjutan I & Praktikum	3
	Akunt. Keuangan Lanjutan II & Praktikum	3

	Teori Akuntansi	3
	Pemeriksaan Akuntansi I	3
	Pemeriksaan Akuntansi II	3
	Akuntansi Biaya & Praktium	3
	Akuntansi Manajemen & Praktikum	3
	Akuntansi Koperasi - UKM & Praktikum	3
	Akuntansi Sektor Publik	3
	Sistem Informasi Akuntansi	3
	Sistem Informasi Manajemen	3
	Manajemen Keuangan & Praktikum	3
	Ekonomi Mikro	2
	Ekonomi Makro	2
	Pengantar Bisnis	3
	Pengantar Manajemen	3
	AHDE & Lingkungan Bisnis	3
	Matematika Ekonomi dan Bisnis	3
	Statistik Bisnis & Praktikum	3
	Metodologi Penelitian Bisnis	3
	Aplikom Akuntansi & Bisnis	2
	Perpajakan & Praktikum	3
	Kewirausahaan	2
	Agama Islam I	2
	Bahasa Indonesia Bisnis	3
	Pendidikan Pancasila	2
	Pendidikan Kewarganegaraan	3
Jumlah		**87**

TEMA KOMPETENSI	MATA KULIAH	SKS
Kompetensi Pendukung	Agama Islam II	2
	Agama Islam III	2
	Agama Islam IV	2

	Agama Islam V	2
	Ekonomi Islam	2
	Pendalaman Agama Islam	0
	Bahasa Inggris Bisnis	3
	Sistem Pengendalian Manajemen	3
	Akuntansi Pajak & Praktikum	3
	Praktikum Pemeriksaan Akuntansi	3
	Audit Internal	2
	Kewirausahaan Lanjutan & Praktikum	2
	Akuntansi Syariah	3
	Pasar Uang dan Pasar Modal	2
	Operasional Keungan Syari'ah	2
	Akuntansi Keperilakuan	2
	Sosiologi Ekonomi	2
	KKN	3
	Tugas Akhir	4
Jumlah		**44**

TEMA KOMPETENSI	MATA KULIAH	SKS
Kompetensi Lainnya	Seminar Akuntansi Keuangan	3
	Pemeriksaan Manajemen	3
	Akuntansi Keprilakuan	3
	Elektronic Data Processing (EDP) Auditing	3
	Akuntansi Internasional	3
	Seminar Akuntansi Manajemen	3
	Akuntansi Perbankan	3
	Akuntansi Pendidikan	3
	Manajemen Biaya	3
	Perencanaan Pajak	3
	Perpajakan Internasional	3
	Seminar Pemeriksaan	3

	Etika Bisnis & Profesi	3
	Good Corporate Goverment	3
	Pemeriksaan Keuangan Syari'ah	3
	Pemeriksaan Sektor Publik	3
	Teori Akuntansi Syari'ah	3
	Manajemen Aset	3
	Ekonomi Pembangunan	3
	Bank & Lembaga Keungan Lainnya	3
	Teori Portofolio & Investasi	3
	Ekonometrika	3
	Manajemen Strategik	3
	Perilaku Organisasi	3
	Manajemen Operasional	3
	Perekonomian Indonesia	3
	Manajemen Pemasaran	3
	Manajemen Penganggaran	3
Jumlah yg wajib di ambil		**13**

TOTAL SKS YANG DITEMPUH	**144**

MATA KULIAH YANG DITAWARKAN PADA TIAP SEMESTER
PROGRAM STUDI AKUNTANSI

SEMESTER	KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	SKS	KET
I	MWU 6 17 12	Halaqoh Diniyah	0	Wajib
	MKD 6 17 16	LKMM	0	Wajib
	MWU 6 17 01	Agama Islam I	2	Wajib
	MWU 6 17 06	Pendidikan Pancasila	2	Wajib
	MKD 6 17 01	Ekonomi Mikro	3	Wajib

	MKD 6 17 02	Ekonomi Makro	2	Wajib
	MKD 6 17 03	Pengantar Bisnis	2	Wajib
	MKD 6 17 04	Pengantar Akuntansi I & Praktikum	3	Wajib
	MKD 6 17 08	Matematika Ekonomi dan Bisnis	3	Wajib
	Jumlah		**19**	
II	MWU 6 17 03	Agama Islam III	2	Wajib
	MWU 6 17 07	Pendidikan Kewarganegaraan	3	Wajib
	MKD 6 17 05	Pengantar Manajemen	3	Wajib
	MKD 6 17 06	Pengantar Akuntansi II & Praktikum	3	Wajib
	MKD 6 17 13	AHDE & Lingkungan Bisnis	3	Wajib
	MKD 6 17 09	Statistik Bisnis & Praktikum	3	Wajib
	MKD 6 17 14	Sosiologi Ekonomi	2	Wajib
	MWU 6 17 09	Kewirausahaan	2	Wajib
	Jumlah		**21**	
III	MWU 6 17 03	Agama III	2	Wajib
	MKD 6 17 01	Akuntansi Keuangan I & Prakt.	3	Wajib
	MKD 6 17 07	Akuntansi Biaya & Praktikum	3	Wajib
	MKD 6 17 10	Akun. Koperasi - UKM & Prakt.	3	Wajib
	MKD 6 17 14	Sistem Informasi Akuntansi (SIA)	3	Wajib
	MKD 6 17 16	Perpajakan	3	Wajib
	MKD 6 17 17	Manajemen Keuangan	3	Wajib
	MKD 6 17 12	Kewirausahaan Lanjutan & Prakt.	2	Wajib
	Jumlah		**22**	
IV	MWU 6 17 04	Agama Islam IV	2	Wajib
	MWU 6 17 08	Bahasa Indonesia	3	Wajib
	MKD 6 17 11	Aplikom Bisnis & Akuntansi	2	Wajib
	MKD 6 17 02	Akuntansi Keuangan II & Prakt.	3	Wajib
	MKD 6 17 05	Pemeriksaan Akuntansi I	3	Wajib
	MKD 6 17 08	Akuntansi Manajemen & Prakt.	3	Wajib
	MKD 6 17 14	Pasar Uang dan Pasar Modal	2	Wajib

	MKD 6 17 15	Sistem Informasi Manajemen	3	Wajib
	Jumlah		**21**	
V	MWU 6 17 05	Agama Islam V	2	Wajib
	MKD 6 17 07	Bahasa Inggris Bisnis	3	Wajib
	MKD 6 17 10	Metodologi Penelitian Bisnis	3	Wajib
	MKD 6 17 03	Akunt. Keuangan Lanjutan I & Praktikum	3	Wajib
	MKD 6 17 06	Pemeriksaan Akuntansi II	3	Wajib
	MKD 6 17 09	Sistem Pengendalian Manajemen	3	Wajib
	MKP 6 17 01	Akuntansi Pajak & Praktikum	3	Wajib
	Jumlah		**20**	
VI	MKD 6 17 18	Ekonomi Islam	2	Wajib
	MKD 6 17 04	Akuntansi Keuangan Lanjutan II & Praktikum	3	Wajib
	MKD 6 17 13	Teori Akuntansi	3	Wajib
	MKD 6 17 11	Akuntansi Sektor Publik	3	Wajib
	MKD 6 17 12	Akuntansi Syari'ah	3	Wajib
	MKP 6 17 02	Praktek Pemeriksaan Akuntansi	3	Wajib
	MKP 6 17 03	Audit Internal	2	Wajib
		MK Pilihan *	3	Pilihan
	Jumlah		**22**	
VII	MKP 6 17 05	Operasional Keuangan Syari’ah (OKS)	2	Wajib
		MK Pilihan *	3	Pilihan
		MK Pilihan *	3	Pilihan
		MK Pilihan *	3	Pilihan
		MK Pilihan *	3	Pilihan
		MK Pilihan *	3	Pilihan
		KKN	3	Wajib
	Jumlah		**20**	
VIII	MWU 6 17 11	SKRIPSI	6	Wajib
	MWU 6 17 13	Pendalaman Agama Islam	0	Wajib
	MKD 6 17 15	Etika & Pengembangan diri	0	Wajib

	Jumlah	**6**	
TOTAL		**144**	
*** Wajib mengambil Mata Kuliah Pilihan sebanyak 13 SKS dari 84 SKS yang disediakan.**			

DAFTAR MATAKULIAH
JURUSAN AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI

No	NO. KODE	NAMA MATA KULIAH	DITAWARKAN			MK PRASYARAT	NILAI	KET
			SKS	GSL	GNP			
:: Mata Kuliah Wajib Umum (M W U) ::								
1	MWU 6 17 01	Agama Islam I	2	√		-	-	Wajib
2	MWU 6 17 02	Agama Islam II	2		√	Sert. Hal. Diniyah & Ag. Islam I	C	Wajib
3	MWU 6 17 03	Agama Islam III	2	√		Agama Islam II	C	Wajib
4	MWU 6 17 04	Agama Islam IV	2		√	Agama Islam II	C	Wajib
5	MWU 6 17 05	Agama Islam V	2	√		Agama Islam II	C	Wajib
6	MWU 6 17 06	Pendidikan Pancasila	2	√		-	-	Wajib
7	MWU 6 17 07	Pendidikan Kewarganegaraan	3		√	-	C	Wajib
8	MWU 6 17 08	Bahasa Indonesia Bisnis	3		√	-	C	Wajib
9	MWU 6 17 09	Kewirausahaan	2		√	-	-	Wajib
10	MWU 6 17 10	KKN (Ekuivalensi)	3	√	√	Telah menyelesaikan 120-125 SKS & Diprogram di KRS	-	Wajib
11	MWU 6 17 11	Skripsi	6	√	√	1) Telah menempuh 135 SKS & mempro-gram seluruh matakuliah teori	-	Wajib
						2) Sedang/telah menempuh KKN		
						3) IP minimal 2,00		
						4) Maksimal nilai D 20% kecuali Pen-didikan Pancasila & Kewarganega-raan dan Agama Islam minimal bernilai C		
						5) Tidak ada nilai E		
						6) Skripsi diprog-ram di KRS		

						7) Telah/sedang menempuh Pendalaman Agama Islam & Etika Pengemba-ngan Diri 8) Telah melakukan program magang 9) Telah Lulus TOEFL		
12	MWU 6 17 12	Halaqoh Diniyah	0	√		-	Lulus	Wajib
13	MWU 6 17 13	Pendalaman Agama Islam	0	√	√	-	Lulus	Wajib
		Total	29					
:: Mata Kuliah Keahlian Dasar (M K D) ::								
1	MKD 6 17 01	Ekonomi Mikro	2	√		-	-	Wajib
2	MKD 6 17 02	Ekonomi Makro	2	√		-	-	Wajib
3	MKD 6 17 03	Pengantar Bisnis	3	√		-	-	Wajib
4	MKD 6 17 04	Peng. Akuntansi I & Prak.	3	√		-	-	Wajib
5	MKD 6 17 05	Peng.Manajemen	3		√	Pengantar Bisnis	D	Wajib
6	MKD 6 17 06	Pengantar Akuntansi II & Praktikum	3		√	Pengantar Akunt. I & Prak.	D	Wajib
7	MKD 6 17 07	Bahasa Inggris Bisnis	3	√		-	-	Wajib
8	MKD 6 17 08	Matematika Eko. & Bisnis	3	√		-	-	Wajib
9	MKD 6 17 09	Statistik Bisnis & Prak.	3		√	Matematika Eko & Bisnis	D	Wajib
10	MKD 6 17 10	Metodologi Penelitian Bisnis	3	√		Statistika Parm & Non Parm & Prak.	C	Wajib
11	MKD 6 17 11	Aplikom Akuntansi & Bisnis	2	√		Akunt. Keu. I & Sistem Informasi Akuntansi	D	Wajib
12	MKD 6 17 12	Kewirausahaan Lanjutan & Praktikum	2	√		Kewirausahaan	D	Wajib
13	MKD 6 17 13	AHDE & Lingkungan Bisnis	3		√	-	-	Wajib
14	MKD 6 17 14	Sosiologi Ekonomi	2		√	Telah menempuh LKMM	Lulus	Wajib
15	MKD 6 17 15	Etika dan Pengembangan diri	0	√		Sedang/selama skripsi	-	Wajib
16	MKD 6 17 16	LKMM	0	√		-	Lulus	Wajib
		Total	**39**					
:: Mata Kuliah Keahlian Wajib (M K W) ::								
1	MKW 6 17 01	Akuntansi Keuangan I & Praktikum	3	√		Peng.Akuntansi II & Prak.	C	Wajib
2	MKW 6 17 02	Akuntansi Keuangan II & Praktikum	3		√	Akuntansi Keuangan I & Prak.	C	Wajib

3	MKW 6 17 03	Akunt. Keuangan Lanjutan I & Prak.	3	√		Ak.Keuangan II & Prak.	C	Wajib
4	MKW 6 17 04	Akunt. Keuangan Lanjutan II & Prak.	3		√	Akunt. Keuangan Lanjutan I & Prak.	C	Wajib
5	MKW 6 17 05	Pemerksaan Akuntansi I	3		√	Ak.Keuangan I - Praktikum, SIA	C	Wajib
6	MKW 6 17 06	Pemerksaan Akuntansi II	3	√		Pemeriksaan Akuntansi I	C	Wajib
7	MKW 6 17 07	Akuntansi Biaya & Praktium	3	√		Peng.Akuntansi II & Prak.	C	Wajib
8	MKW 6 17 08	Ak. Manajemen & Praktikum	3		√	Akuntansi Biaya & Prak.	C	Wajib
9	MKW 6 17 09	Sistem Pengendalian Manajemen	3	√		Ak.Manajemen & Prak.	C	Wajib
10	MKW 6 17 10	Akuntansi Koperasi - UKM & Praktikum	3	√		Peng.Akuntansi II & Prak.	C	Wajib
11	MKW 6 17 11	Akuntansi Sektor Publik	3		√	Ak.Keuangan II & Prak.	C	Wajib
12	MKW 6 17 12	Akuntansi Syariah	3	√		Ak.Keuangan II & Prak.	C	Wajib
13	MKW 6 17 13	Teori Akuntansi	3		√	Akunt. Keuangan Lanjutan I & Prak.	C	Wajib
14	MKW 6 17 14	Sistem Informasi Akuntansi	3	√		Peng.Akuntansi II & Prak.	C	Wajib
15	MKW 6 17 15	Sistem Informasi Manajemen	3	√		Akuntansi Biaya & Prak.	D	Wajib
16	MKW 6 17 16	Perpajakan & Praktikum	3	√		-		Wajib
17	MKW 6 17 17	Manajemen Keuangan & Prak.	3	√		Peng. Manajemen dan Peng. Akunansi II & Prak	C	Wajib
18	MKW 6 17 18	Ekonomi Islam	2		√	Agama Islam II	C	Wajib
		Total	**53**					
:: Mata Kuliah Keahlian Pilihan (M K P) ::								
1	MKP 6 17 01	Akun. Pajak & Prak.	3		√	Perpajakan	D	Wajib
2	MKP 6 17 02	Prak.Pemeriksaan Akuntansi	3		√	Pemeriksaan Akuntansi II	D	Wajib
3	MKP 6 17 03	Audit Internal	2	√		Pemeriksaan Akuntansi II	D	Wajib
4	MKP 6 17 04	Pasar Uang dan Pasar Modal	2		√	Manajemen Keuangan & Praktikum	D	Wajib

5	MKP 6 17 05	Operasional Keungan Syari’ah	2		√	Akuntansi Syariah	D	Wajib
6	MKP 6 17 06	Seminar Akuntansi Keuangan	3	√	√	Teori Akuntansi	C	Pilihan Akuntansi
7	MKP 6 17 07	Pemeriksaan Manajemen	3	√	√	Pemeriksaan Akuntansi II	D	Pilihan Akuntansi
8	MKP 6 17 08	Akuntansi Keprilakuan	3	√	√	Akunt. Keuangan Lanjutan II & Prak.	C	Pilihan Akuntansi
9	MKP 6 17 09	Elektronic Data Processing (EDP) Auditing	3	√	√	Prak.Pemeriksaan Akuntansi	D	Pilihan Akuntansi
10	MKP 6 17 10	Akuntansi Internasional	3	√	√	Akunt. Keuangan Lanjutan II & Prak.	C	Pilihan Akuntansi
11	MKP 6 17 11	Seminar Akuntansi Manajemen	3	√	√	Sistem Pengendalian Manajemen	C	Pilihan Akuntansi
12	MKP 6 17 12	Akuntansi Perbankan	3	√	√	Akunt. Keuangan II & Prak.	C	Pilihan Akuntansi
13	MKP 6 17 13	Akuntansi Pendidikan	3	√	√	Akuntansi Sektor Publik	C	Pilihan Akuntansi
14	MKP 6 17 14	Manajemen Biaya	3	√	√	Akunt. Manajemen & Prak.	D	Pilihan Akuntansi
15	MKP 6 17 15	Perencanaan Pajak	3	√	√	Akuntansi Pajak & Praktikum	D	Pilihan Akuntansi
16	MKP 6 17 16	Perpajakan Internasional	3	√	√	Akuntansi Pajak & Praktikum	D	Pilihan Akuntansi
17	MKP 6 17 17	Seminar Pemeriksaan	3	√	√	Praktikum Pemeriksaan Akuntansi	D	Pilihan Akuntansi
18	MKP 6 17 18	Etika Bisnis & Profesi	3	√	√	Pemeriksaan Akuntansi II	D	Pilihan Akuntansi
19	MKP 6 17 19	Good Corporate Goverment	3	√	√	Pemeriksaan Akuntansi II	D	Pilihan Akuntansi
20	MKP 6 17 20	Pemeriksaan Keuangan Syari’ah	3	√	√	Pemeriksaan Akuntansi II	D	Pilihan Akuntansi
21	MKP 6 17 21	Pemeriksaan Sektor Publik	3	√	√	Pemeriksaan Akuntansi II	D	Pilihan Akuntansi
22	MKP 6 17 22	Teori Akuntansi Syari'ah	3	√	√	Akuntansi Syariah	D	Pilihan Akuntansi
23	MKP 6 17 23	Manajemen Aset	3	√	√	Akuntansi Keuangan II & Praktikum	D	Pilihan Akuntansi

24	MKP 6 17 24	Ekonomi Pembangunan	2	√	√	Ekonomi Mikro & Makro	D	Pilihan Non Akunt
25	MKP 6 17 25	Bank & Lembaga Keungan Lainnya	2	√	√	Ekonomi Mikro & Makro	D	Pilihan Non Akunt
26	MKP 6 17 26	Teori Portofolio & Investasi	3	√	√	Manajemen Keuangan & Praktikum	D	Pilihan Non Akunt
27	MKP 6 17 27	Ekonometrika	3	√	√	Statistika Parm & Non Parm & Prak.	D	Pilihan Non Akunt
28	MKP 6 17 28	Manajemen Strategik	3	√	√	Akunt.Manajemen & Praktikum	D	Pilihan Non Akunt
29	MKP 6 17 29	Perilaku Organisasi	3	√	√	Akunt. Manajemen & Praktikum	D	Pilihan Non Akunt
30	MKP 6 17 30	Manajemen Operasional	3	√	√	Akunt.Manajemen & Praktikum	D	Pilihan Non Akunt
31	MKP 6 17 31	Manajemen Pemasaran	3	√	√	Akunt.Manajemen & Praktikum	D	Pilihan Non Akunt
32	MKP 6 17 32	Manajemen Penganggaran	3	√	√	Akunt.Manajemen & Praktikum	D	Pilihan Non Akunt
33	MKP 6 17 33	Perekonomian Indonesia	2	√	√	Pengantar Ekonomi Pembangunan	D	Pilihan Non Akunt
		Total	**93**					
		SKS Total	**216**					