SELARAS KKNI & SN DIKTI

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

JENJANG SARJANA S1

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS ISLAM MALANG
2016

KURIKULUM SELARAS KKNI & SN DIKTI

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM MALANG

Tim Penyusun:
1. Dr.Ir.Bambang Siswadi,MP (Ka.Prodi Agribisnis/Penanggung Jawab)
2. Ir.Farida Syakir,MP (Sekretaris)
3. Ir.Sri Hindarti,MSi
4. Ir.M.Nurhadi Sudjoni,MP,.MM
5. Dr.Ir.Masyhuri Machfudz,MP
6. Dr.Dwi Susilowati,SP,.MP
7. Ir.Nikmatul Khoiriyah,MP
8. Ir.Zainul Arifin,MP

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiem

Segala puji bagi Allah SWT, rahmat dan keselamatan semoga tetap atas utusan Allah SWT beserta para keluarga dan sahabatnya dan orang-orang yang mengikutinya, dan tidak ada daya dan tidak ada kekuatan melainkan dengan pertolongan Allah SWT.

Pengembangan kurikulum perguruan tinggi harus didasarkan pada dinamika kebutuhan masyarakat, regulasi terkait pendidikan tinggi, visi dan misi perguruan tinggi, khususnya program studi dan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi, Pasal 35, Ayat (2) menegaskan bahwa Kurikulum Pendidikan Tinggi (KPT) dikembangkan oleh setiap perguruan tinggi dengan mengacu kepada Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti) untuk setiap program studi yang mencakup pengembangan kecerdasan intelektual, akhlak mulia, dan keterampilan. Lebih lanjut pengembangan KPT dirumuskan penjenjangnya dalam Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI). KKNI dalam penerapannya di jenjang pendidikan tinggi secara lebih rinci dirumuskan dalam Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti) yang tercakup dalam Standar Kompetensi Lulusan (SKL).

Untuk mencapai kompetensi lulusan, berikut ini Kurikulum S1 Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam Malang, yang dalam pengembangannya merujuk pada Standar Isi, Standar Proses, dan Standar Penilaian yang tertuang dalam SN-Dikti.

Demikian, semoga kurikulum ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai dasar pelaksanaan kegiatan akademik di program studi S1 Pendidikan Bahasa Indonesia Universitas Islam Malang.

Malang, Nopember 2016

TIM PENYUSUN

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR _____

DAFTAR ISI _____

IDENTITAS PROGRAM STUDI _____

A. **PENDAHULUAN** _____

1. Landasan Pengembangan Kurikulum _____
2. Visi, Misi, dan Tujuan Program Studi _____
3. Rencana Strategis dan Rencana Operasional Program Studi _____
4. Analisis SWOT Program Studi _____
5. Hasil Tracer Study _____

B**. RANCANGAN KURIKULUM PROGRAM STUDI** _____

1. Penetapan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) _____
   a. Penetapan Profil Lulusan _____
   b. Penetapan Kemampuan yang Diturunkan dari Profil Lulusan _____
   c. Perumusan Capaian Pembelajaran (CPL) _____
2. Pembentukan Mata Kuliah _____
   a. Pemilihan Bahan Kajian dan Materi Pembelajaran _____
   b. Penetapan Mata Kuliah _____

C**. PERANCANGAN PEMBELAJARAN** _____

1. Silabus Pembelajaran _____
2. Rencana Pembelajaran Semester (RPS) _____
3. Rencana Tugas Mahasiswa (RTM) _____

IDENTITAS PROGRAM STUDI

1	Program Studi (PS)	**Agribisnis**
2	Jurusan	**Sosial Ekonomi Pertanian**
3	Fakultas	**Pertanian**
4	Perguruan Tinggi	**Universitas Islam Malang**
5	Nomor SK Pendirian PS	**070/0/1985**
6	Tanggal SK Pendirian PS	**18 Pebruari 1985**
7	Pejabat Penadatangan SK Pendirian PS	**Prof.Dr.Nugroho Notosusanto**
8	Bulan &Tahun Dimulainya Penyelenggaraan PS	**8 Pebruari 1985**
9	Nomor SK Izin Operasional	**070/0/1985**
10	Tanggal SK Izin Operasional	**18 Pebruari 1985**
11	Peringkat (Nilai) AkreditasiTerakhir	**B**
12	Nomor SK BAN-PT	**018/BAN-PT/Ak-X/S1/VIII/2007**
13	Alamat PS	**Jl.MT.Haryono 193 Malang**
	No. Telepon PS	**(0341)551932**
	No. Faksimili PS	**(0341)551932**
	Homepage dan E-mail PS	**http://unisma.ac./faperta**

A. PENDAHULUAN

1. LANDASAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

Kurikulum sebagai rancangan pendidikan mempunyai kedudukan yang sangat strategis dalam seluruh aspek kegiatan pendidikan. Mengingat pentingnya peranan kurikulum di dalam pendidikan dan dalam perkembangan peserta didik, maka dalam penyusunan kurikulum tidak bisa dilakukan tanpa menggunakan landasan yang kokoh dan kuat. Berikut ini beberapa landasan yang digunakan dalam pengembangan Kurikulum S1 Program Studi Agribisnis Universitas Islam Malang**.**

a. **Landasan Filosofis**

Secara filosofis, kurikulum merupakan instrumen untuk mencapai tujuan pendidikan. Pengembangan kurikulum harus merujuk pada tiga elemen dasar, yakni: (1) perkembangan dan kemajuan ilmu pengetahuan (scientif ic growth), (2) kebutuhan masyarakat (market needs), dan (3) nilai-nilai yang dianut oleh perguruan tinggi (university values). Nilai-nilai perguruan tinggi yang harus dijadikan landasan pengembangan kurikulum di lingkungan Universitas Islam Malang yaitu: beriman dan bertaqwa kepada Allah SWT, prinsip-prinsip Islam Ahlussunah waljamaah An - Nahdliyah (At - Tawasuth /sikap moderat, At - Tawazun /sikap seimbang, Tasamuh /teloransi, dan Al - I'tidal /Sikap harmonis), serta 4 pilar yang dipegang teguh oleh Unisma (Keikhlasan, Kejujuran, kerukunan dan kesungguhan). Pada dasarnya nilai-nilai tersebut bersifat abstrak, tetapi dapat diejawantahkan dalam bentuk perilaku melalui indikator yang terukur dalam kurikulum yang terintegrasi.

b. **Landasan Sosiologis**

Selain landasan filosofis dan yuridis, kurikulum juga membutuhkan landasan sosiologis agar berdaya guna dan berhasil guna dalam pelaksanaannya. Dengan landasan sosiologis ini, kurikulum memiliki kekuatan berlaku secara empiris, sehingga dapat menjadi salah satu piranti dalam proses pendidikan di perguruan tinggi. Landasan sosiologis yang dimaksud dapat dirumuskan sebagai berikut.

1. Era globalisasi ditandai dengan ciri kekhasan (special character) dan tanpa batas (borderless) dalam pendidikan. Dewasa ini, pendidikan telah mengalami perubahan sedemikian rupa yang tiap-tiap perguruan tinggi diharuskan memiliki ciri khas dalam pendidikannya, terutama dalam kurikulumya. Kurikulum yang memiliki ciri khas akan menjadi pembeda antara perguruan tinggi yang sejenis. Selain itu, kurikulum yang memiliki ciri khas tersebut juga menjadi unggulan bagi perguruan tinggi yang bersangkutan dibandingkan dengan perguruan tinggi lain. Melalui kurikulum yang berciri khas itu, Unisma berpotensi dapat memenangkan persaingan di era yang tanpa batas.

2. Kerjasama dengan semua pihak dalam penyusunan kurikulum. Penyusunan kurikulum harus memperhatikan harapan dan kebutuhan para pihak, terutama masyarakat profesi dan pengguna lulusan. Melalui kerjasama dengan masyarakat profesi, kurikulum diharapkan sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni dalam bidangnya. Adapun melalui kerjasama dengan pengguna lulusan, kurikulum diharapkan akan sesuai dengan kubutuhan pasar (marketable). Dengan demikian, lulusan Unisma akan berkompeten di bidangnya dan kompetitif di dunia kerja.

c. **Landasan Yuridis**

1) UU No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (UU Sisdiknas)
2) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan
3) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2013 tentang Perubahan atas Peraturan PemerintahNomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Pendidikan Nasional.
4) Peraturan Pemerintah No. 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.
5) UU No. 12 Tahun2012 tentang Pendidikan Tinggi (UU Dikti)
6) Perpres No. 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI)

7) Permendikbud No. 73 Tahun2013 tentang Penyelenggaraan KKNI di PT

8) Permendikbud No. 49 Tahun 2014 tentang SN Dikti

9) Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi

10) Buku Kurikulum Pendidikan Tinggi: Pengembangan Kurikulum Pendidikan Tinggi Mengacu pada KKNI dan SN Dikti Tahun 2015

11) Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi, Kemenristek, Dirjen Belmawa 2016

12) Panduan Penyusunan Kurikulum Selaras KKNI & SN Dikti Universits Islam Malang Tahun 2016

13) Dsb.

2. **VISI, MISI, DAN, TUJUAN PROGRAM STUDI**

a. **Visi**

Menghasilkan sumberdaya Agribisnis yang professional, mandiri, mampu bersaing, bekerjasama, beriman dan bertaqwa berlandaskan ajaran Islam Ahlussunnah Wal-Jamaah.

b. **Misi**

1. Melaksanakan pendidikan untuk menghasilkan lulusan yang profesional dibidang agribisnis dan berjiwa kewirausahaan.
2. Melaksanakan pendidikan untuk menghasilkan lulusan yang berakhlaqul karimah, mandiri, mampu bersaing dan bekerjasama.
3. Melaksanakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat untuk menghasilkan sumberdaya yang kompeten dibidang agribisnis dan kewirausahaan

c. **Tujuan**

1. Menghasilkan lulusan yang profesional dibidang agribisnis dan berjiwa kewirausahaan.
2. Menghasilkan lulusan yang berakhlaqul karimah, mandiri, mampu bersaing dan bekerjasama.
3. Menghasilkan sumberdaya yang kompeten dibidang agribisnis dan kewirausahaan.
4. Menghasilkan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat untuk menghasilkan sumberdaya yang kompeten dibidang agribisnis dan kewirausahaan

3. RENCANA STRATEGIS DAN RENCANA OPERASIONAL PROGRAM STUDI

Untuk mencapai visi misi dan tujuan, maka disusun sasaran dan strategi sebagai berikut:

A. Sasaran dan strategi Aspek Pendidikan:

1. Meningkatkan mutu akademik sesuai dengan baku mutu akademik nasional.
   a) Tingkat kelulusan tepat waktu > 85 %
   b) Persentase lulusan dengan IPK diatas 3.00 sebesar > 80 %
   c) Persentase kelulusan tepat waktu sebesar> 80 %
2. Meningkatkan Kompetensi Sumberdaya Manusia, baik tenaga akademik maupun tenaga pendukung.
   a) Persentase dosen tetap bergelar S-2 sebesar 100 %
   b) Persentase dosen tetap bergelar S-3 sebesar 70 %
   c) Meningkatkan jumlah dosen tetap yang bersertifikasi menjadi 100 %
   d) Meningkatkan Tenaga pendukung yang bersertifikat, perpustakaan atau laboran sebesar 50 %.
3. Menciptakan suasana akademik yang kondusif bagi peningkatan pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi, utamanya bidang pendidikan/pengajaran.
   a) Peningkatan komunikasi antar civitas akademika
   b) Peningkatan keterlibatan mahasiswa dalam pelaksanaan penelitian dan pengabdian masyarakat
   c) Peningkatan jumlah kunjungan mahasiswa ke perpustakaan sebesar > 150 orang/bulan.
   d) Peningkatan jumlah mahasiswa yang mengikuti kegiatan lomba ilmiah nasional sebesar 50 %
4. Meningkatkan Kualitas sarana dan prasarana

a) Peningkatan penggunaan fasilitas proses pembelajaran secara multimedia
b) Peningkatan berbagai informasi akademik yang mampu diakses secara elektronik.

B. Sasaran dan Strategi Aspek Penelitian:

1. Meningkatkan jumlah usul penelitian dosen pada berbagai program dana penelitian
2. Meningkatkan jumlah mahasiswa yang terlibat dalam penelitian dosen
3. Meningkatkan Kerjasama dengan berbagai lembaga
   a) Program penelitian kemitraan
4. Meningkatkan Jumlah Kualitas publikasi nasional
   a) Program peningkatan artikel dalam Jurnal Nasional dan Internasional
   b) Program seminar Nasional dan internasional

C. Sasaran dan strategi Aspek Pengabdian kepada Masyarakat:

1. Meningkatkan usul pengabdian dosen pada berbagai program dana pengabdian
2. Meningkatkan peran pengabdian dosen dan mahsiswa kepada masyarakat terutama pada lingkungan pondok pesantren, ibu-ibu muslimat dan nahdliyin.

D. Sasaran dan Startegi Aspek Input Mahasiswa

1. Meningkatkan jumlah mahasiswa Agribisnis pada setiap tahun.
2. Meningkatkan jejaring di tingkat alumni untuk mempromosikan prodi agribisnis di tingkat regional dan nasional
3. Meningkatkan strategi penjaringan mahasiswa baru melalui penguatan website Faperta Unisma
4. Meningkatkan strategi penjaringan mahasiswa baru melalui penguatan pelatihan-pelatihan di tingkat SMA

Sasaran PS Agribisnis UNISMA telah relevan dengan Misi PS Agribisnis, sasaran merupakan penjabaran mendetail dari misi dan tujuan tentang pokok-pokok yang ingin dicapai. Dalam mewujudkan sasaran dari PS Agribisnis UNISMA ini maka disusunlah rencana strategik baik jangka pendek, jangka menengah maupun jangka panjang.

4. **ANALISIS SWOT PROGRAM STUDI**

Dalam rangka untuk menyusunan rencana strategis yang efektif, maka dibutuhkan analisis lingkungan terlebih dahulu. Analisis ini sangat bermanfaat untuk mengetahui gambaran suatu permasalahan secara lebih baik untuk selanjutnya dilakukan perencanaan langkah-langkah strategis dengan menggunakan kekuatan (*strenght*) yang dimiliki institusi untuk memanfaatkan peluang (*oppourtunity*) yang ada dan atau untuk menggunakan kekuatan (*strenght*) yang dimiliki untuk mengatasi ancaman (*threat*) yang dihadapi institusi. Sementara itu, kelemahan institusi dapat diidentifikasi untuk diatasi sebagai upaya perbaikan internal sedemikian hingga dapat menjadikannya sebagai kekuatan untuk menghadapi faktor eksternalnya. Berikut seluruh aspek kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dari Prodi Agribisnis untuk kemudian diambil prioritas beberapa aspek tertentu untuk menghasilkan strategi bagi pengembangan Program Studi Agribisnis.

A. Analisis Lingkungan

A.1. Kekuatan (Strenght)

1. Memiliki visi, misi dan tujuan yang kuat untuk pengembangan sumberdaya internal, yang mengarahkan pengembangan Prodi Agribisnis lebih kompetitif dan berdaya saing global
2. Terdapatnya Laboratorium Agroindustri Model sebagai tempat Pusat Praktek Study, Pusat Pelatihan, Pusat Magang dan Pusat Pengembangan soft skill mahasiswa.
3. Program Studi Agribisnis memiliki nilai Akreditas B
4. Memiliki kurikulum yang telah direvisi/update menyesuaikan dengan Kurikulum Berbasis KKNI.
5. Ruang perkuliahan yang representaif berbasis multimedia
6. Lulusan Mahasiswa sudah ada yang telah lulus study kurang dari 4 tahun

A.2. Kelemahan (Weakness)

1. Heterogenitas sebagian besar mahasiswa cukup tinggi baik asal tempat maupun latar belakang setingkat Sekolah Menengah Atas.

2. Rasio Mahasiswa – Dosen yang belum idela akibat adanya peningkatan daya tampung
3. Kurangnya motivasi dosen untuk melakukan penelitian dan pengembangan ilmu pengetahuan secara intensif dalam membentuk daya saing dan enterpreneur lulusan
4. Keterbatasan saana dan prasarana pendidikan baik untuk aktifitas dosen dan mahasiswa
5. Rendahnya penguasaan bahasa asing bagi dosen
6. Masih rendahnya interaksi antara dosen-dosen dan dosen-mahasiswa, sehingga kondisi ini berimplikasi pada masih rendahnya ide kreatif dan bersifat membangun
7. Terbatasnya anggaran untuk meningkatkan kinerja Program Studi.
8. Jumlah Dosen Agribisnis yang masih terbatas.

A.3. Peluang (Oppourtunity)

1. Alumni mampu menembus pasar tenaga kerja dalam bidang yang beragam, seperti perbankkan, pemerintah daerah, departemen departemen pemerintah, perusahaan swasta, bahkan ada juga yang memilih untuk berwiraswasta merupakan aset yang berpeluang untuk memberikan feedback maupun kontribusi lainnya bagi peningkatakan kualitas lulusan
2. Jumlah lulsan SMA yang terus meningkat sejalan dengan bertambahnya laju pertumbuhan penduduk
3. Otonomi daerah merupakan peluang bagi perguruan tinggi termasuk alumni agribisnis untuk berpartisipasi dalam pembangunan daerah
4. Masih tingginya peran sektor pertanian dalam ekonomi daerah merupakan peluang bagi bidang Agribisnis untuk menawarkan konsep-konsep yang relevan
5. Lulusan memiliki dispersi lapangan kerja yang relatif tinggi sehingga berpeluang menjalin kemitraan dengan stakeholder dari berbagai jenis usaha. Kemitraan ini baik dalam bentuk magang kerja, maupun penyediaan jasa konsultansi
6. Kemudahan dalam mengakses informasi dan teknologi dapat menjadi peluang untuk berpartisipasi dalam meningkatkan economic space, dan social space dalam rangka peningkatan kesejahteraan masyarakat.

7. Adanya internet membuka peluang untuk melakukan ekspansi penerimaan mahasiswa secara lebih merata diseluruh tanah air bahkan dapat menawarkan pada peminat di luar negeri.

A.4. Ancaman (Threats)

1. Adanya anggapan yang minor terhadap sektor pertanian sebagai sektor yang marginal sehingga seringkali anggapan ini menjadikan mahasiswa pertanian kurang memiliki daya kreatifitas dan inovasi untuk mengembangkan bidangnya.
2. Adanya kecenderungan untuk menjadikan pendidikan tinggi sebagai badan usaha sehingga meningkat resiko/ ancaman bagi hilangnya peminat bila tidak mempersiapkan diri dengan sebaik-baiknya
3. Banyaknya program studi agribisnis pada Perguruan Tinggi di tingkat Regional Jawa Timur

5. HASIL TRACER STUDY

A. Tujuan

Data tracer study dibutuhkan untuk mengetahui (1) masa transisi lulusan dari dunia pendidikan tinggi ke dunia kerja (termasuk masa tunggu kerja dan proses pencarian kerja pertama), situasi kerja terakhir, dan aplikasi kompetensi di dunia kerja, (2) penilaian diri terhadap penguasaan kompetensi, dan kesesuaian antara kompetensi yang diperoleh dengan kompetensi yang dibutuhkan di dunia kerja, (3) penilaian terhadap proses pembelajaran, fasilitas pendidikan, dan kontribusi pendidikan tinggi terhadap pemerolehan kompetensi, dan (4) penggalian informasi sosiobiografis lulusan. Data ini dimanfaat untuk pengembangan kurikulum, (2) peningkatan kualitas proses pembelajaran, (3) peningkatan sarana dan prasarana pendidikan, (4) peningkatan akreditasi prodi dan institusi, dan (5) pengembangan jejaring alumni Unisma. Hasil *tracer study* dimanfaatkan sebagai dasar pemetaan dan penyelarasan kebutuhan dunia kerja dengan kompetensi yang harus disiapkan Unisma kepada lulusannya. Dari data tersebut Unisma dapat memperoleh masukan-masukan sebagai bahan mempersiapkan calon lulusannya untuk bersaing di pasar kerja secara kompetitif.

B. Metode Tracer Study

Sosialisasi program pengembangan karir dilaksanakan oleh Pusat Pengembangan karir LP2RP Unisma. Setelah dilakukan sosialisasi Program Pusat Karir dan Tracer Study tahun 2012 oleh Subdirektorat Relevansi, Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan (Belmawa), Dikti Kemdiknas RI mulai tahun 2012, kegiatan tracer study dilakukan sebagai berikut: (1) implementasi tracer study dilakukan di tingkat Universitas, (2) target sasaran 1 (satu) cohort alumni setelah lulus 2 (dua) tahun, dan (3) dilakukan oleh Pusat Pengembangan Karir LP2RP Unisma sebagai lembaga yang bertugas melaksanakan program pusat karir dan tracer study di Unisma. Berikut ini dipaparkan pelaksanaan tracer study tahun 2013, 2014, dan 2015. Tahun 2013, pelaksanaan tracer study Unisma dilakukan dengan target responden lulusan 2011. Jumlah lulusan Sarjana (S-1) 2011 Unisma adalah 1148 orang yang meliputi lulusan yang yudisium pada semester gasal 2011/2012 sejumlah 244 orang dan semester genap 2011/2012 sejumlah 904 orang. PKTS 2013 dilakukan dengan instrumen sesuai dengan pelaporan tracer study online Dikti ditambah dengan instrumen tambahan sesuai dengan karakteristik kebutuhan Unisma. Pengumpulan data dilakukan secara online melalui website LP2RP Unisma. Berdasarkan hasil penerapan mekanisme kontak yang dirancang diperoleh sejumlah 402 lulusan sebagai responden yang telah mengisi kuesioner tracer study LPPSDM Unisma 2013, yakni 35,01% dari total lulusan 1148 orang. Hasil tracer study telah dipresentasikan pada forum seminar dan workshop PKTS 11 Desember 2013 di kampus UII Yogyakarta dalam bentuk presentasi pemaparan hasil dan poster. Laporan hasil PKTS 2013 diseminarkan di kampus dan didistribusikan ke semua fakultas.

Tracer study tahun 2014 dilakukan dengan target responden lulusan 2012. Jumlah lulusan Sarjana (S-1) 2012 Unisma adalah 1148 orang yang meliputi lulusan yang yudisium pada semester gasal 2012/2013 sejumlah 410 orang dan semester genap 2013/2014 sejumlah 904 orang. PKTS 2014 dilakukan dengan instrumen sesuai dengan pelaporan tracer study online Dikti ditambah dengan instrumen tambahan sesuai dengan kebutuhan Unisma. Pengumpulan data dilakukan secara online melalui website LPPSDM Unisma. Berdasarkan hasil survai, dari populasi target dalam tracer study ini sebanyak 1.314 responden, jumlah subjek yang dapat dihubungi sebanyak 949 responden (72%). Dari responden yang dapat dihubungi, sebanyak 327 responden yang mengisi kuisioner. Jadi Gross Response Rate dalam tracer study ini sebesar 24,9%, sedang Net

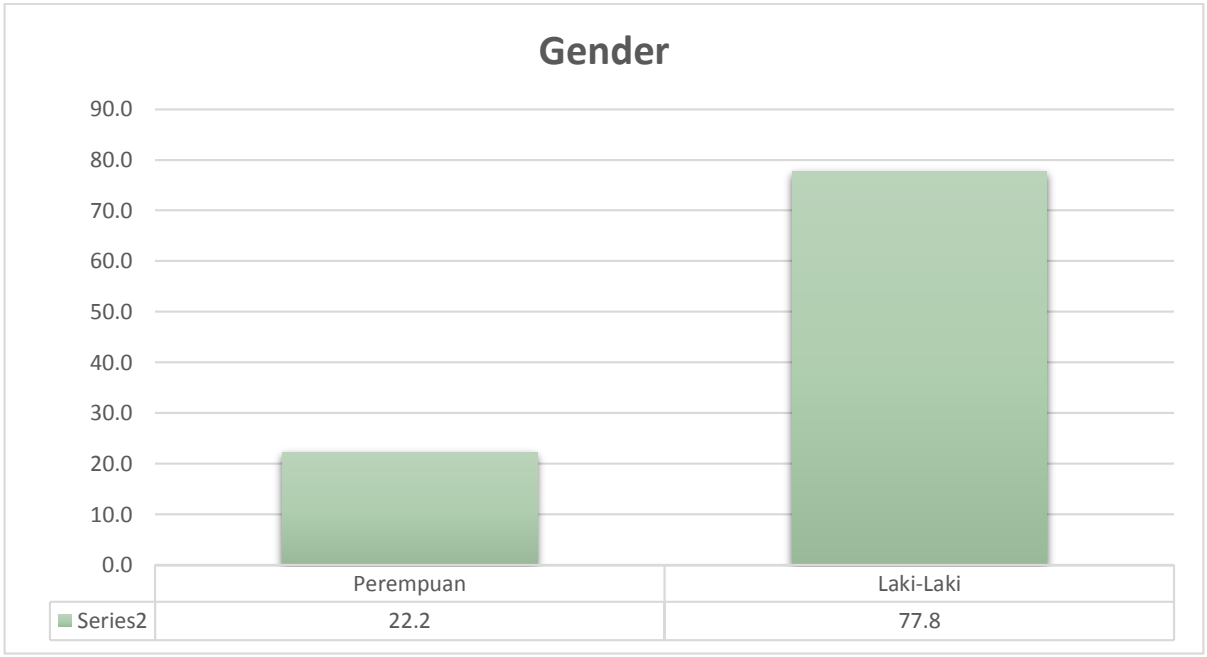
Response Rate -nya sebesar 34,5%. Berdasarkan Gross Response Rate yang dicapai, hasil tracer study ini kurang dari 30%. Akan tetapi, bila dilihat dari Net Response Rate, hasil yang dicapai telah berada di atas ambang batas psikologis (>30%). Hasil tracer study telah dipresentasikan pada seminar hasil PKTS 04-05 Desember 2013 di Surabaya dalam bentuk presentasi pemaparan hasil dan poster. Laporan hasil PKTS 2014 juga diseminarkan di kamus, dipublikasikan pada media massa, dan dibukukan untuk didistribusikan ke semua fakultas, perpustakan, dan lain-lain.
Tracer study tahun 2015 dirancang untuk melacak keberadaan lulusan tahun 2013. Instrumen yang digunakan sesuai dengan pelaporan tra cer study online Dikti ditambah dengan instrumen tambahan sesuai dengan karakteristik kebutuhan Unisma. Pengumpulan data dilakukan secara online melalui website LPPSDM Unisma. Dalam kegiatan tahun ini program PKTS Unisma menekankan pada peningkatan peran Pusat Karir sebagai lembaga yang mampu (1) memperkenalkan kepada calon lulusan tentang profesi dan pekerjaan, (2) memberikan pelatihan untuk meningkatkan employability (kesiapan dan kemampuan menembus dunia kerja), dan (3) melacak keberadaan lulusan setelah meninggalkan kampus, terutama terkait dengan periode transisi memasuki dunia kerja. Peningkatan fungsi dan peran Pusat Karir LP2RP Unisma ini akan dilaksanakan sesuai kalender akademik Unisma pada semester genap 2014/2015 untuk calon lulusan yang akan yudisium pada semester genap 2014/2015 untuk calon lulusan yang akan yudisium bulan oktober 2015. Di samping itu, Pusat Pengembangan Karir LP2RP Unisma juga akan melakukan sosialisasi program PKTS kepada mahasiswa mulai awal memasuki dunia kampus sampai selesai dan memasuki tahap kehidupan pascapendidikan di Perguruan Tinggi yang terintegrasi dalam kegiatan orientasi mahasiswa baru. Adapun rangkaian program pengembangan karir diberikan selama perkuliahan berlangsung hingga pembekalan calon alumni pada saat menjelang yudisium.

Hasil Tracer Study 2013-2015 telah dimanfaatkan (1) sebagai bahan pengembangan kurikulum, perbaikan fasilitas sarana dan prasarana, dan sebagainya, (2) sebagai data pendukung akreditasi prodi dan institusi dan pengajuan program PHK, (3) diseminarkan dan dibahas di forum seminar universitas untuk merancang program tindak lanjut dan pengembangan program tracer study yang lebih baik di masa mendatang, dan (4) diseminarkan di tingkat nasional dan internasional pada I n t e r n a tio n al C o n f e r e n c e o n EXLIMA yang diselenggarakan oleh Dikti, kerjasama dengan Incer Kassel Germany , pada 21 sampai 25 Oktober 2012 di Bali, dan hasil tracer study 2015 akan diseminarkan padaseminar

internasional pada International Conferenceon EXLIMA yang diselenggarakan oleh Dikti, kerjasama dengan CDI UI, dan Incer Kassel Germany , pada 25 sampai 28November 2015 di Bali.

C. Hasil Tracer Study

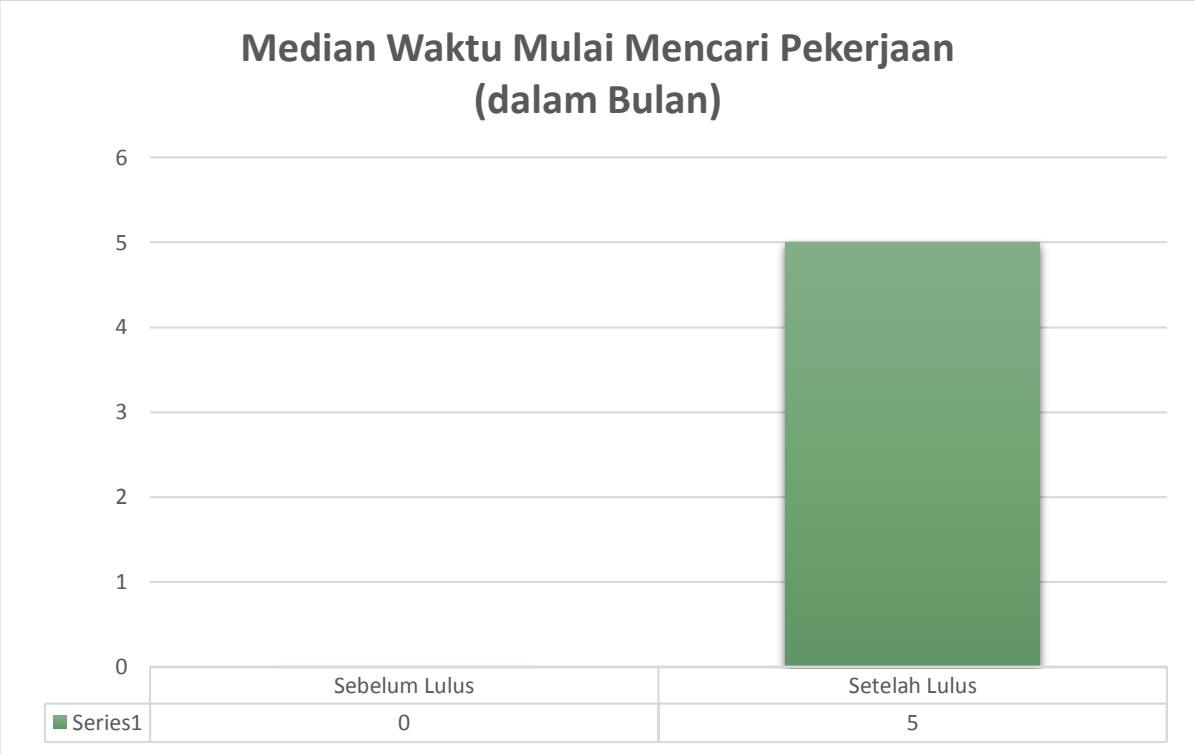
A. Data Mahasiswa (Gender)



Gambar 1. Jumlah Alumni Sebagai Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin

B. Waktu Mulai Mencari Pekerjaan beserta Mediannya

Gambar 2. Persentase Jumlah Alumni Mecari Pekerjaan dan Wirausaha

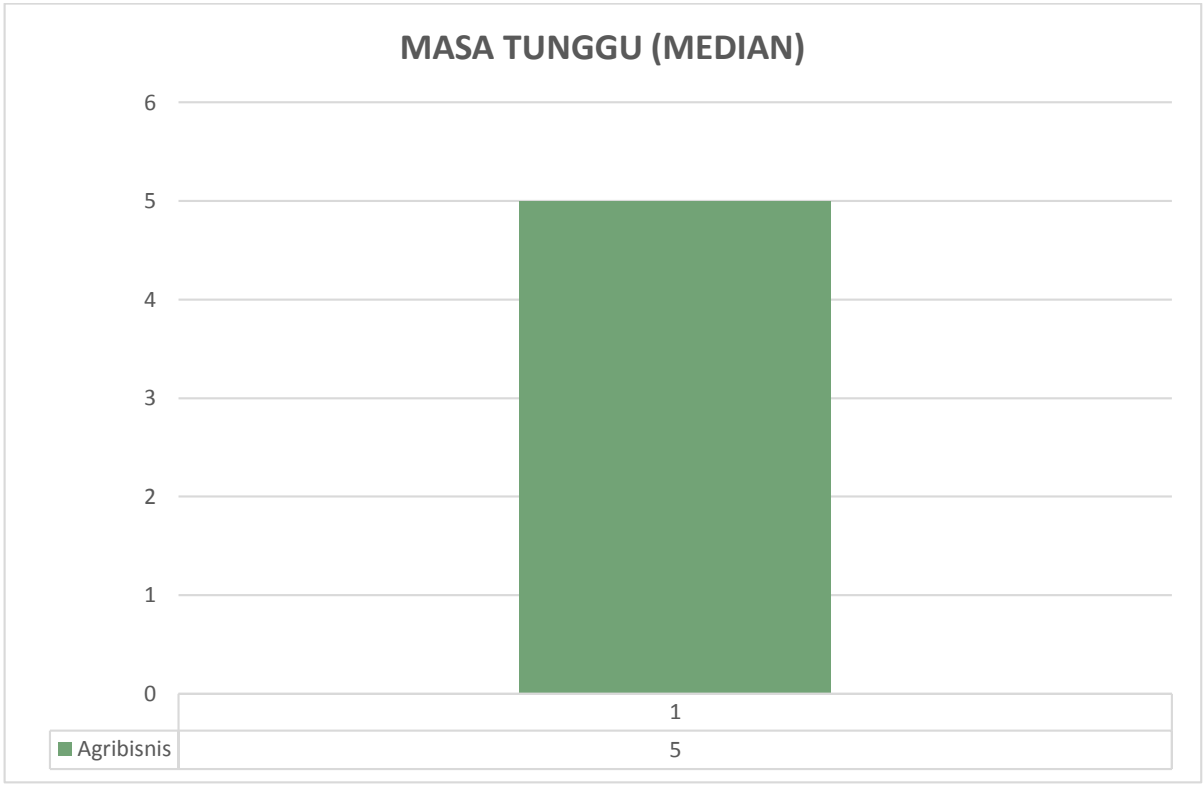


Gambar 3. Lama Waktu Mecari Pekerjaan Setelah Lulus

C. Cara Memperoleh Pekerjaan

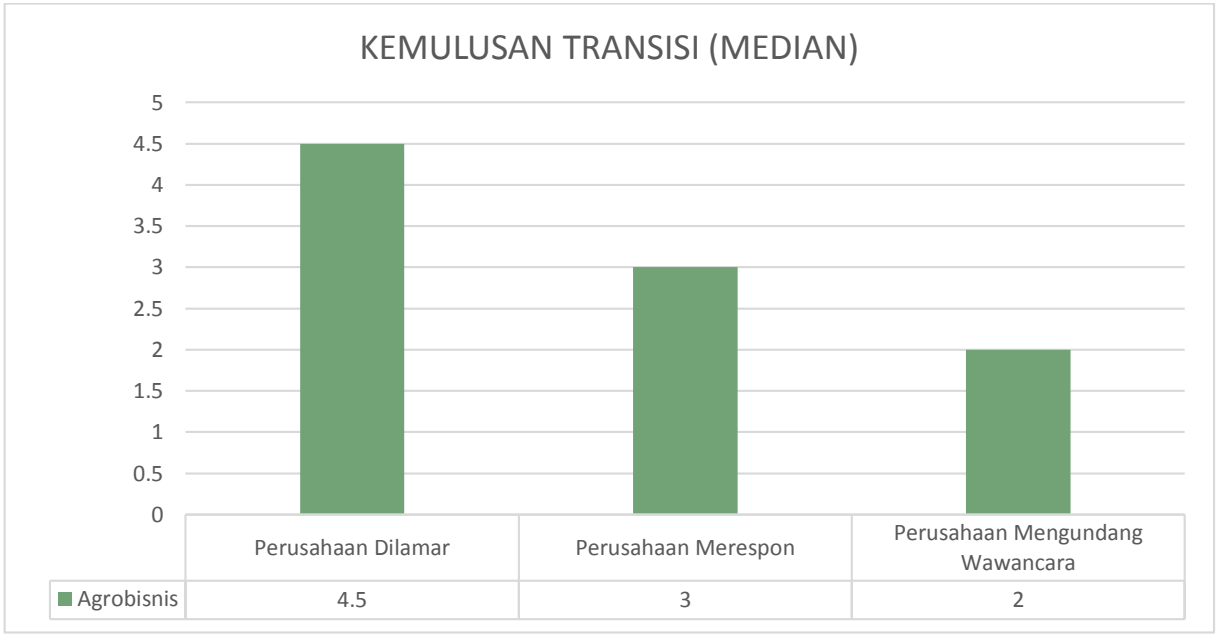
Gambar 4. Cara Memperoleh Pekerjaan

D. Median Masa Tunggu

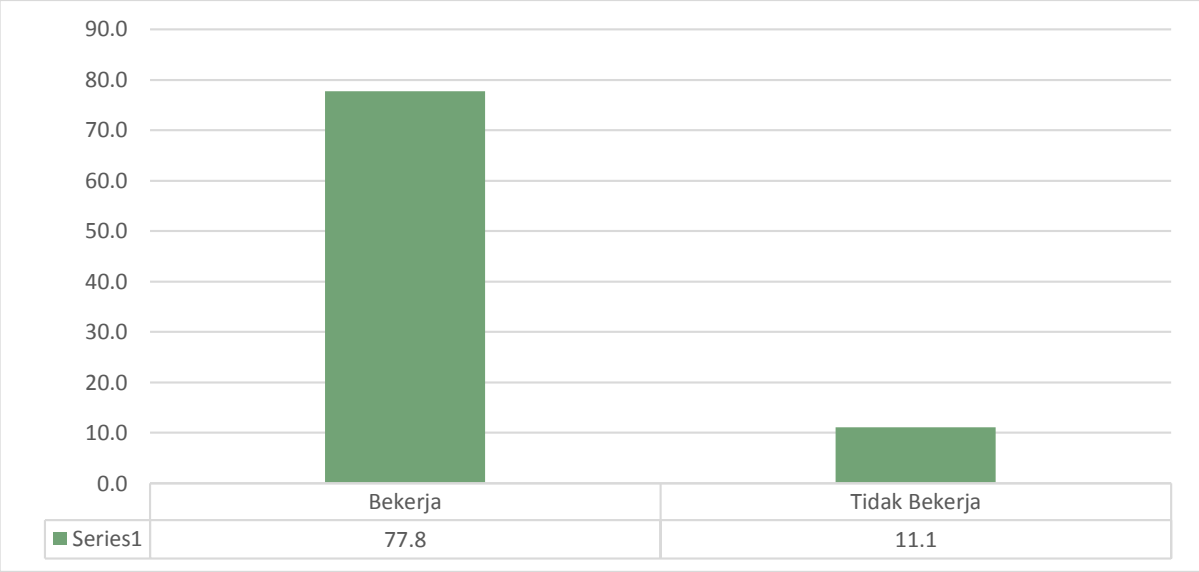


Gambar 5. Masa Tunggu Mendapatkan Pekerjaan

E. Median Kemulusan Transisi

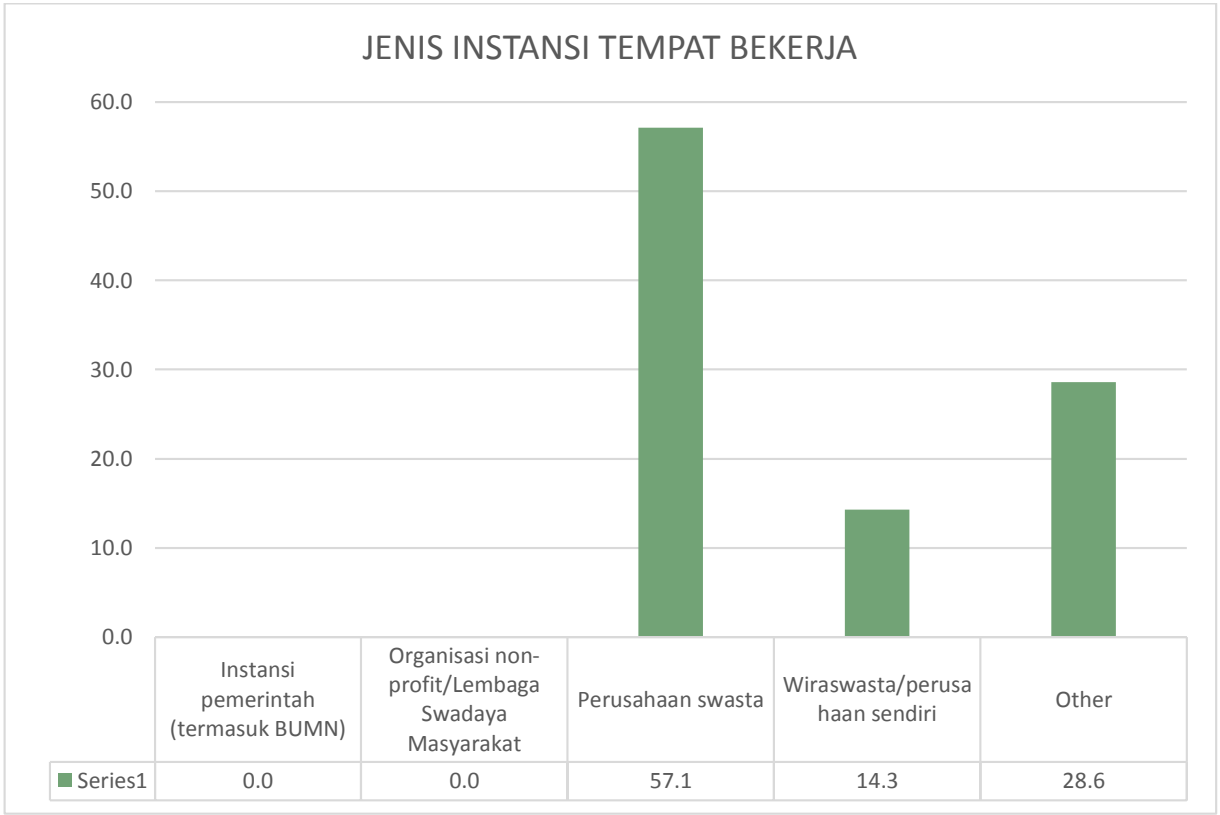


Gambar 6. Kelancaran Proses Dalam Mendapatkan Pekerjaan



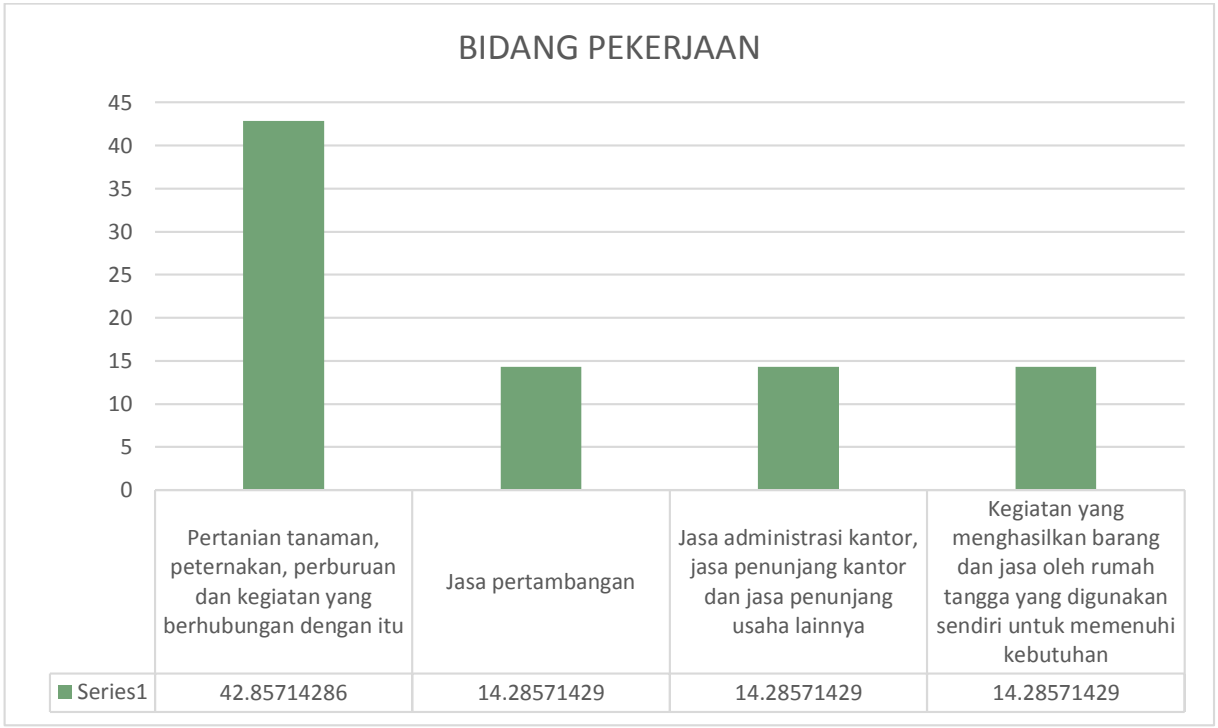
Gambar 7. Persentase Keberhasilan Mencari Pekerjaan

F. Jenis Instansi Tempat Bekerja



Gambar 8. Jenis Instansi Tempat Bekerja

G. Bidang Pekerjaan

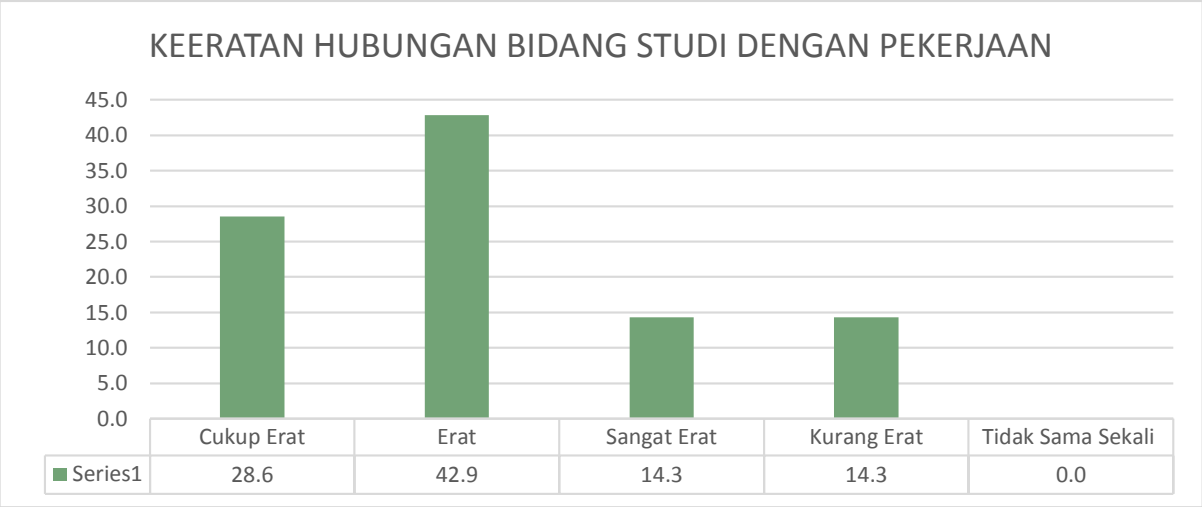


Gambar 9. Bidang Pekerjaan

H. Pendapatan per Bulan

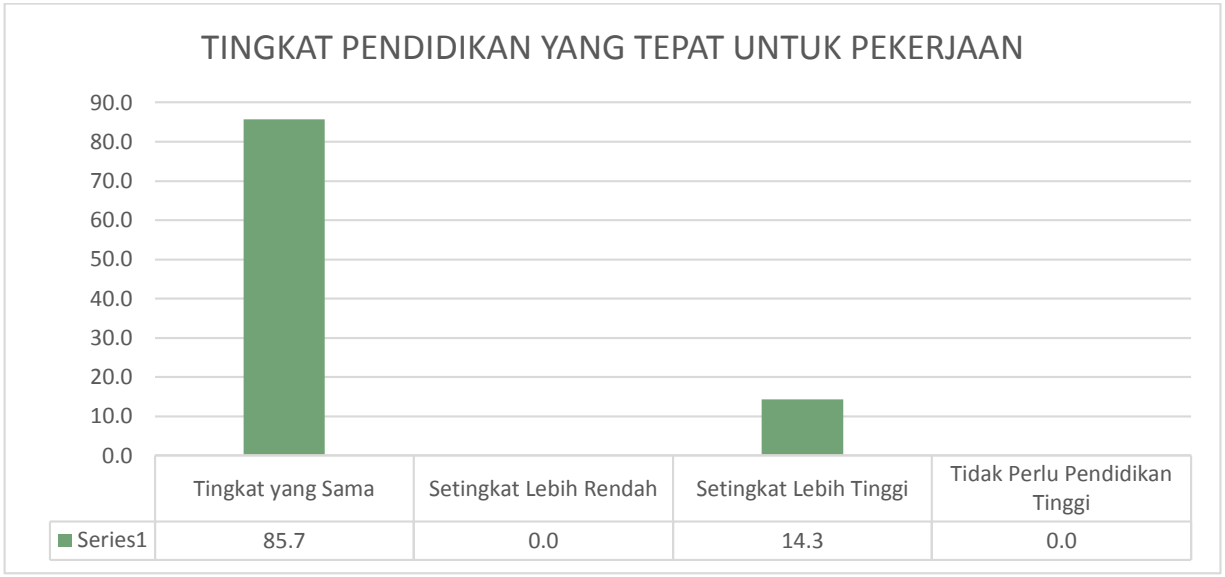
Gambar 10. Perolehan Pendapatan

I. Keeratan Hubungan Bidang Studi dengan Pekerjaan



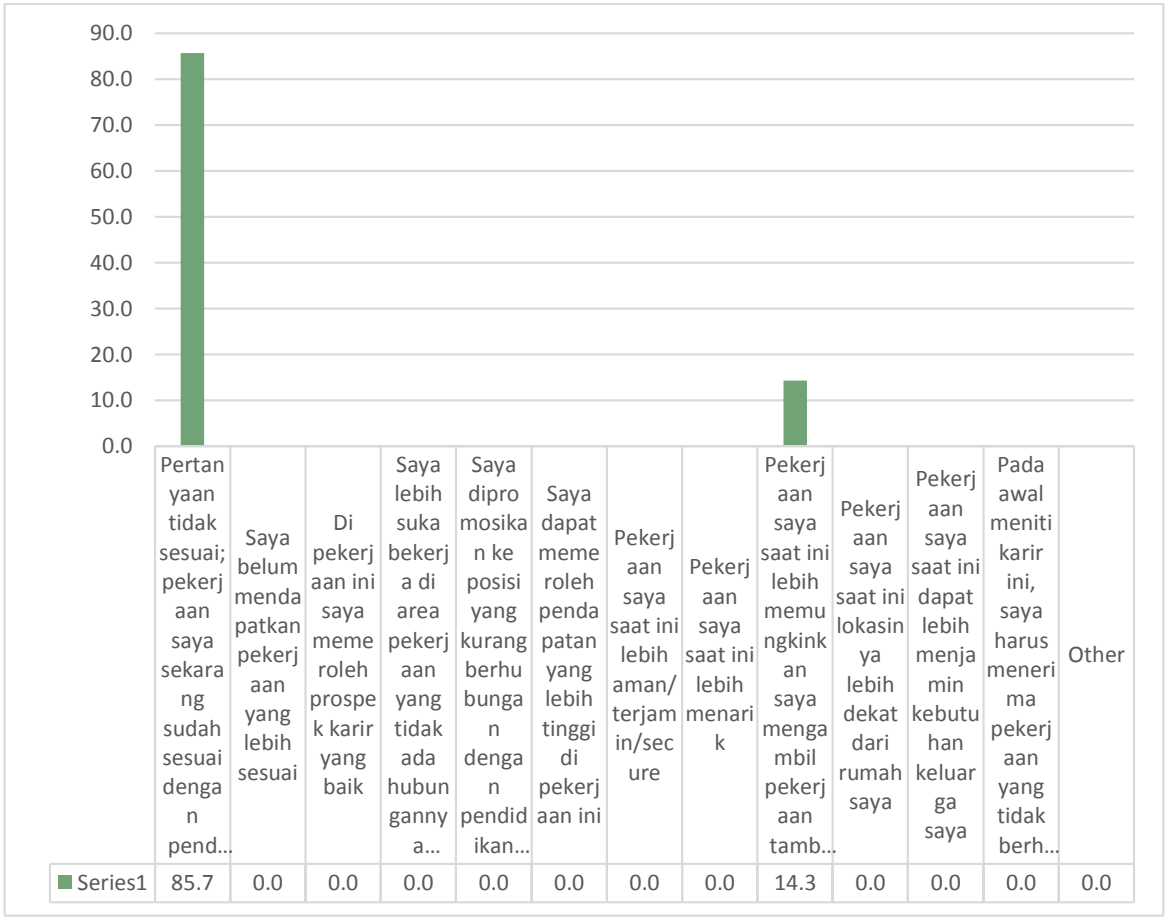
Gambar 11. Hubungan Bidang Studi Dengan Pekerjaan

J. Tingkat Pendidikan yang Tepat Untuk Pekerjaan



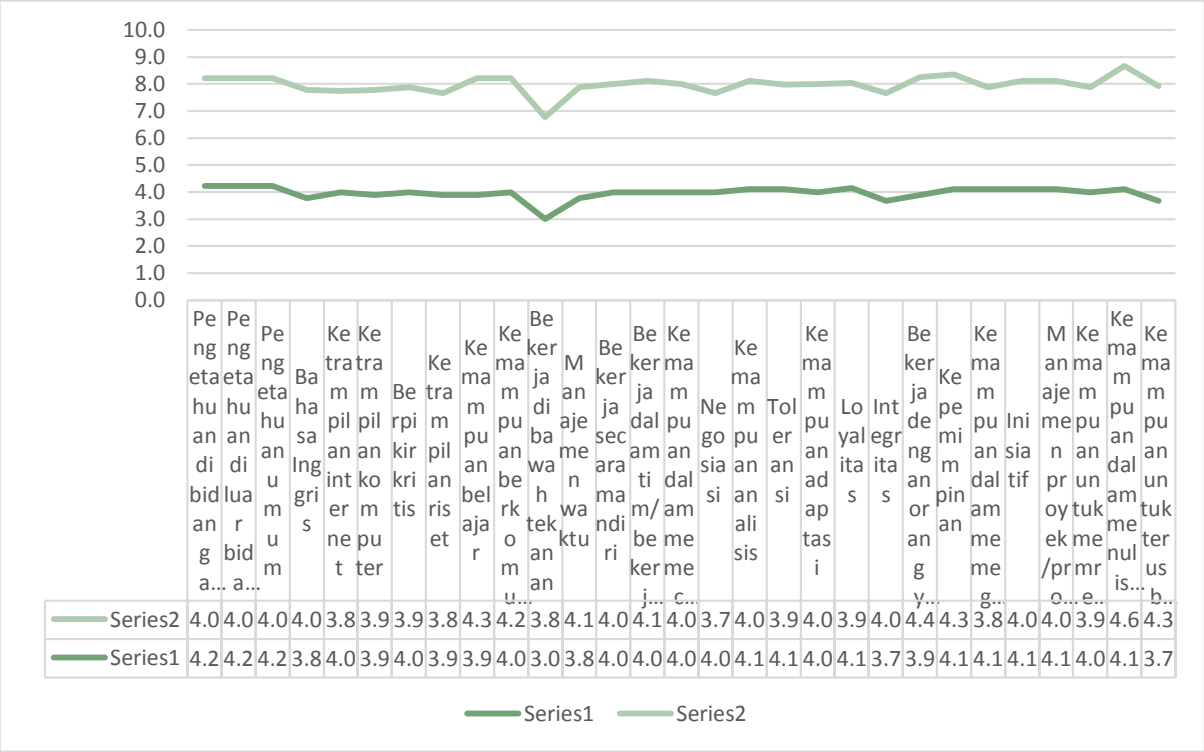
Gambar 12. Tingkat Kesesuaian Pendidikan dengan Pekerjaan

K. Alasan Ketidaksesuaian Bidang Studi dengan Pekerjaan



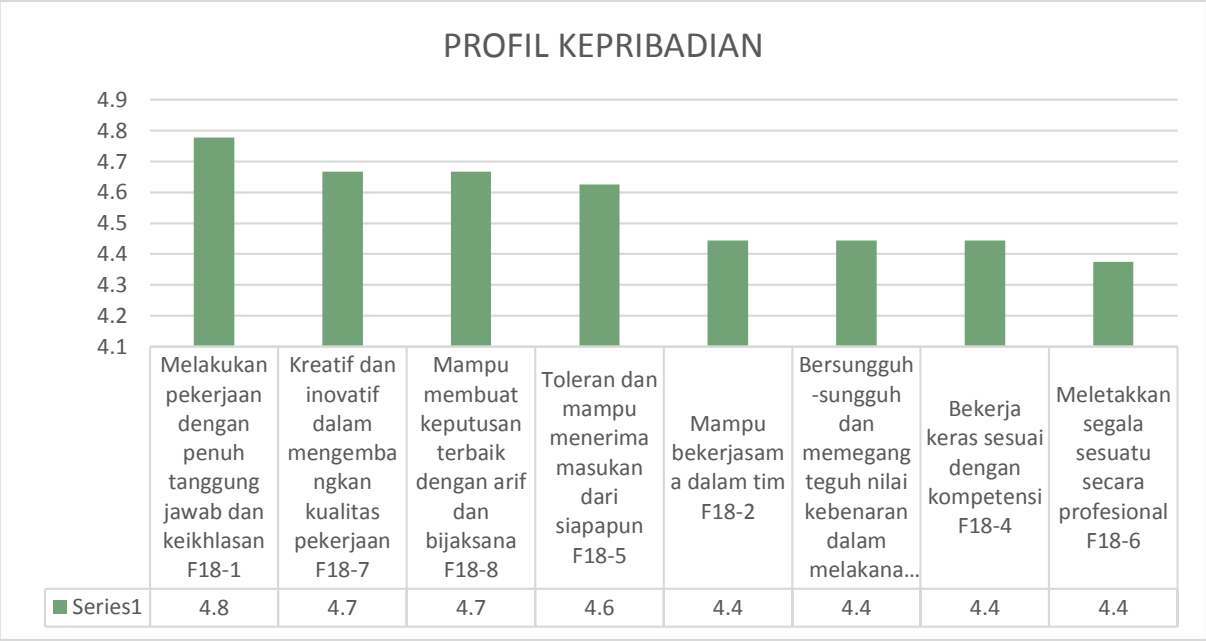
Gambar 13. Tingkat Kesesuaian Bidang Studi dengan Pekerjaan

L. Kompetensi Lulusan



Gambar 14. Kompetensi Lulusan

M. Profil Kepribadian



Gambar 15. Profil Kepribadian Lulusan

B. RANCANGAN KURIKULUM PROGRAM STUDI

1. **PENETAPAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)**

a. PenetapanProfilLulusan

(Dirumuskandarihasil tracer study, analisis SWOT, masukanasosiasi, masukan stake holders, kebijakanuniversitas/fakultas/program studi)

NOMOR	PROFIL LULUSAN
P1	Manajer Agribisnis
P2	Pengusaha Agribisnis
P3	Fasilitator Pengembangan Masyarakat Agribisnis
P4	Konsultan/ Pengkaji Agribisni**s**

b. Penetapan Kemampuan yang Diturunkan dari Profil Lulusan

(Dirumuskandarihasil tracer study, analisis SWOT, masukanasosiasi, masukan stake holders, kebijakanuniversitas/fakultas/program studi)

NOMOR	PROFIL LULUSAN	DESKRIPSI KEMAMPUAN
P1	Manajer Agribisnis	1. Mampu menyusun rencana bisnis bidang agribisnis 2. Mampu mengidentifikasi dan menganalisis masalah, potensi dan prospek serta merekomendasikan alternatif pengambilan keputusan dalam bidang agribisnis. 3. Mampu menyusun strategi pengembangan agribisnis.
P2	Pengusaha Agribisnis	1. Mempunyai keahlian dalam menerapkan konsep-konsep kewirausahaan dalam mengelola agribisnis. 2. Mampu menyusun strategi pengembangan agribisnis. 3. Mampu mengimplementasikan konsep bisnis dibidang agribisnis
P3	Fasilitator Pengembangan Masyarakat Agribisnis	1. Mampu bernegosiasi dan mengkomunikasikan ide atau pemikiran tentang agribisnis yang berkelanjutan dan pengembangannya 2. Mampu memfasilitasi pengembangan kapasitas (individu, entitas, sistem) pelaku utama dan pemangku kepentingan agri-bisnis yang berke-lanjutan
P4	Konsultan/ Pengkaji Agribisni**s**	1. Mampu melakukan studi kelayakan dan mengevaluasi unit agribisnis yang berkelanjutan 2. Mampu merumuskan kebijakan pengembangan agribisnis yang berkelanjutan

c. Profil Lulusan dan Deskripsinya

NOMOR	PROFIL LULUSAN	DESKRIPSI PROFIL
P1	**Manajer Agribisnis**	1. Menguasai landasan teori ekonomi yang dibutuhkan untuk menjadi entrepreneur dan analis dalam bidang agribisnis 2. Menguasai pengetahuan dasar teknologi dalam bidang Agribisnis berbasis komoditas 3. Mampu menerapkan metode kuantitatif terkini dalam menganalisis permasalahan, potensi, dan prospek agribisnis 4. Memiliki kemampuan memimpin organisasi bisnis bidang agribisnis 5. Memiliki keterampilan mengkomunikasikan gagasan, persoalan dan pemecahan masalah agribisnis
P2	**Pengusaha Agribisnis**	1. Menguasai landasan teori ekonomi yang dibutuhkan untuk menjadi entrepreneur dan analis dalam bidang agribisnis 2. Menguasai prinsip-prinsip dan konsep bisnis yang dibutuhkan untuk menjadi entrepreneur dan analis dalam bidang agribisnis 3. Menguasai prinsip-prinsip dan konsep kewirausahaan yang dibutuhkan untuk menjadi entrepreneur dan analis dalam bidang agribisnis 4. Mampu mengorganisasikan bisnis bidang agribisnis 5. Mampu menerapkan metode kuantitatif terkini dalam menganalisis permasalahan, potensi, dan prospek agribisnis
P3	**Fasilitator Pengembangan Masyarakat Agribisnis**	1. Menguasai landasan teori ekonomi yang dibutuhkan untuk menjadi Fasilitator pengembangan masyarakat agribisnis dan analis dalam bidang agribisnis 2. Menguasai konsep sistem bisnis dalam pengembangan agribisnis 3. Mampu menerapkan metode kualitatif terkini dalam menganalisis permasalahan, potensi, dan prospek agribisnis 4. Mampu memotivasi masyarakat luas di dalam mengembangkan agribisnis

NOMOR	PROFIL LULUSAN	DESKRIPSI PROFIL
P4	**Konsultan/Pengkaji Agribisnis**	1. Menguasai landasan teori ekonomi yang dibutuhkan untuk menjadi konsultas atau pengkaji dalam bidang agribisnis khususnya dalam membuat konsep kebijakan di bidang agribisnis 2. Menguasai metode kuantitatif terkini untuk menganalisis permasalahan, potensi, dan prospek dibidang agribisnis khususnya dalam membuat studi kelayakan serta evaluasinya 3. Memiliki keterampilan mengkomunikasikan gagasan, persoalan dan pemecahan masalah agribisnis

d. Perumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

1) Rumusan CPL

Dalam PermendikbudNo. 49 Tahun 2014 pasal 5 ayat 1 dijelaskan, Capaian Pembelajaran (CP) mencakup unsur-unsur sikap, pengetahuan, dan keterampilan. Menurut Permendikbud No. 49 Tahun 2014 pasal 6, keterampilan yang merupakan kemampuan unjuk kerja mencakup keterampilan umum dan keterampilan khusus. Penjabaran setiap unsur adalah sebagai berikut ini.

a) Sikap

Sikap merupakan perilaku benar dan berbudaya yang terbangun dari terinternalisasi dan aktualisasi nilai dan norma selama proses belajardan kehidupan akademik dikampus baik terstruktur maupun tidakterstruktur. Sikap terbentuk melalui proses spiritual dan sosial dalambentuk pembelajaran, pengalaman kerja mahasiswa, serta keikutsertaandalam penelitian dan pengabdian masyarakat. Unsur sikap harusmengandung makna sesuai dengan rincian unsur sikap yang ditetapkandalam SN DIKTI. Universitas dimungkinkan menambahkan unsursikap untuk menambah ciri perguruan tinggi bersangkutan atau profesitertentu.

b) Pengetahuan

Pengetahuan merupakan cerminan terhadap penguasaan konsep, teoridan metode dan/atau falsafah bidang ilmu tertentu secara sistematisyang diperoleh melalui penalaran dan terakumulasi selama prosespembelajaran, pengalaman kerja mahasiswa, penelitian dan/ataupengabdian masyarakat yang terkait pembelajaran. Unsur pengetahuanini secara jelas harus menunjuk bidang ilmu atau gugus pengetahuanyang menggambarkan program studi dengan menyatakan tingkatpenguasaan, keluasan dan kedalaman pengetahuan yang harus dikuasaipara lulusannya. Rumusan pengetahuan harus memiliki kesetaraandengan Standar Isi Pembelajaran dalam SN DIKTI.

c) Keterampilan Umum

Keterampilan merupakan perwujudan akhir dari proses transformasipotensi yang ada dalam setiap individu pembelajar menjadi kompetensiatau kemampuan yang aplikatif, bermanfaat. Keterampilan/kemampuankerja tercermin melalui mekanisme unjuk kerja berdasarkan padakonsep, teori, metode, bahan, dan/atau instrumen sesuai denganbidangnya, yang terbentuk melalui pembelajaran, pengalaman kerjamahasiswa, serta keikutsertaan dalam penelitian dan pengabdianmasyarakat. Keterampilan umum adalah keterampilan yang wajibdimiliki oleh setiap lulusan dalam rangka menjamin kesetaraankemampuan lulusan sesuai tingkat program dan jenis pendidikan tinggidan sesuai dengan ketetapan pada SD DIKTI. Penambahan unsurketerampilan umum dimungkinkan untuk menjadi ciri perguruan tinggipada para lulusannya.

d) Keterampilan Khusus

Keterampilan khusus adalah keterampilan yang wajib dimiliki olehsetiap lulusan sesuai dengan bidang keilmuan program studi, yangterkait dengan metode yang digunakan dalam kerja tersebut, tingkatmutu yang harus dicapai dan kondisi/proses dalam mencapai hasiltersebut. Lingkup dan tingkat keterampilannya harus memilikikesetaraan dengan seperti yang dideskripsikan CP KKNI menurut jenisdan jenjang pendidikan.

Tabel Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

UNSUR KEMAMPUAN	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN
SIKAP	1. Bertaqwa keapa Tuhan Yang Maha Esa dan Mampu menunjukkan sikap religius; 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; 3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; 4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; 5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; 6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; 7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; 8. Menginternalisasi nilai, norma, daan etika akademik; 9. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; 10. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan 11. Menjunjung tinggi kejujuran, moral dan akhlak terpuji 12. Optimis, memiliki rasa ingin tahu yang tinggi dan kemauan belajar yang besar 13. Memiliki pandangan yang luas, terbuka, dan berfikir positif
KETERAMPILAN UMUM	1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya; 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur; 3. Mampu bekerja mandiri dan bekerjasama dalam tim yang multidisiplin serta memiliki komitmen dalam melaksanakan tugas yang menjadi tanggungjawabnya

	4. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman; 5. Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut diatas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi; 6. Mampu mengambil keputusan secara tepat dan akurat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data; 7. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya; 8. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya; 9. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri; 10. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi 11. Mampu mengkomunikasikan hasil penelitian akademik dan perkembangan teknologi kepada semua pemangku kepentingan berdasarkan etika ilmiah.
KETERAMPILAN KHUSUS	1. Mampu melakukan bisnis pertanian secara profesional dengan menggunakan konsep pertanian berkelanjutan dengan cara melakukan analisis kuantitatif dan kualitatif dan dapat menunjukkan hasil rancangan dan operasional bisnis pertanian pada sistem pertanian tropis untuk mengantisipasi tantangan lokal dan global. 2. Memiliki kemampuan mengelola unit bisnis pertanian mulai dari skala usahatani hingga enterprise (perusahaan) yang didasarkan pada kearifan lokal dan berwawasan global sebagai sumberdaya insani yang membanggakan bangsa. 3. Memiliki kemampuan mengidentifikasi dan menganalisis masalah, potensi dan prospek serta merekomendasikan alternatif pengambilan keputusan dalam bidag agribisnis dengan menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif.

	4. Mampu merancang dan mengoperasikan pengembangan unit bisnis serta jejaring usaha agribisnis yang inovatif, meciptakan nilai tambah dan berwawasan lingkungan.
PENGETAHUAN	1. Menguasai pengetahuan khusus yang meliputi manajemen, ekonomi (mikro, makro dan pembangunan), kewirausahaan dan komunikasi agribisnis dan pengetahuan aspek teknis pertanian dari hulu hingga hilir, sehingga dapat menguasai konsep-konsep bisnis pertanian secara professional. 2. Menguasai pengetahuan umum tentang konsep produksi tanaman, konsep efisiensi, komunikasi dan kewirausahaan untuk mengambil keputusan stategic dan operasional serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah dalam bidang agribisnis secara berkelanjutan.

2) Hubungan Capaian Pembelajaran lulusandengan Profil Lulusan

PROFIL LULUSAN	DESKRIPSI CPL
1. Manajer Agribisnis	**UNSUR SIKAP** 1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; 2. Mampu berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila; 3. Mampu bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;

PROFIL LULUSAN	DESKRIPSI CPL
	UNSUR KETERAMPILAN UMUM 1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya; 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur; 3. Mampu bekerja mandiri dan bekerjasama dalam tim yang multidisiplin serta memiliki komitmen dalam melaksanakan tugas yang menjadi tanggungjawabnya 4. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman; 5. Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut diatas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi; 6. Mampu mengambil keputusan secara tepat dan akurat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data; 7. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;

PROFIL LULUSAN	DESKRIPSI CPL
	8. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya; 9. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri; 10. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi 11. Mampu mengkomunikasikan hasil penelitian akademik dan perkembangan teknologi kepada semua pemangku kepentingan berdasarkan etika ilmiah. **UNSUR KETERAMPILAN KHUSUS** 1. Mampu menyusun rencana bisnis bidang agribisnis 2. Mampu mengidentifikasi dan menganalisis masalah, potensi dan prospek serta merekomendasikan alternatif pengambilan keputusan dalam bidang agribisnis. 3. Mampu menyusun strategi pengembangan agribisnis **UNSUR PENGETAHUAN** 1. Menguasai landasan teori ekonomi yang dibutuhkan untuk menjadi entrepreneur dan analis dalam bidang agribisnis. 2. Menguasai pengetahuan dasar teknologi dalam bidang Agribisnis berbasis komoditas

PROFIL LULUSAN	DESKRIPSI CPL
2. Pengusaha Agribisnis	**UNSUR SIKAP** **1**. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan ajaran agama, moral, dan etika; 3. Mampu bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; **UNSUR KETERAMPILAN UMUM** 1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya; 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur; 3. Mampu bekerja mandiri dan bekerjasama dalam tim yang multidisiplin serta memiliki komitmen dalam melaksanakan tugas yang menjadi tanggungjawabnya 4. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman;

PROFIL LULUSAN	DESKRIPSI CPL
	5. Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut diatas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi; 6. Mampu mengambil keputusan secara tepat dan akurat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data; 7. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya; 8. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya; 9. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri; 10. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi 11. Mampu mengkomunikasikan hasil penelitian akademik dan perkembangan teknologi kepada semua pemangku kepentingan berdasarkan etika ilmiah. **UNSUR KETERAMPILAN KHUSUS** 1. Mempunyai keahlian dalam menerapkan konsep-konsep kewirausahaan dalam mengelola agribisnis. 2. Mampu menyusun strategi pengembangan agribisnis 3. Memperoleh pengalaman praktek bisnis bidang agribisnis

PROFIL LULUSAN	DESKRIPSI CPL
	UNSUR PENGETAHUAN 1. Menguasai landasan teori ekonomi yang dibutuhkan untuk menjadi entrepreneur dan analis dalam bidang agribisnis. 2. Menguasai prinsip-prinsip dan konsep bisnis yang dibutuhkan untuk menjadi entrepreneur dan analis dalam bidang agribisnis. 3. Menguasai prinsip-prinsip dan konsep kewirausahaan yang dibutuhkan untuk menjadi entrepreneur dan analis dalam bidang agribisnis
3. Fasilitator Pengembangan Masyarakat Agribisnis	**UNSUR SIKAP** **1**. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa; 2. Mampu berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila; 3. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; **UNSUR KETERAMPILAN UMUM** 1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya; 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur; 3. Mampu bekerja mandiri dan bekerjasama dalam tim yang multidisiplin serta memiliki komitmen dalam melaksanakan tugas yang menjadi tanggungjawabnya

PROFIL LULUSAN	DESKRIPSI CPL
	4. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman; 5. Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut diatas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi; 6. Mampu mengambil keputusan secara tepat dan akurat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data; 7. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya; 8. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya; 9. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri; 10. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi 11. Mampu mengkomunikasikan hasil penelitian akademik dan perkembangan teknologi kepada semua pemangku kepentingan berdasarkan etika ilmiah.

PROFIL LULUSAN	DESKRIPSI CPL
	UNSUR KETERAMPILAN KHUSUS 1. Mampu mengidentifikasi dan menganalisis masalah, potensi dan prospek serta merekomendasikan alternatif pengambilan keputusan dalam bidang agribisnis. 2. Mampu memasyarakatkan teknologi agribisnis sesuai dengan potensi dan kebutuhan masyarakat **UNSUR PENGETAHUAN** 1. Menguasai landasan teori ekonomi yang dibutuhkan untuk menjadi Fasilitator pengembangan masyarakat agribisnis dan analis dalam bidang agribisnis 2. Menguasai konsep sistem bisnis dalam pengembangan agribisnis
4. Konsultan/Pengkaji Agribisnis	**UNSUR SIKAP** **1**. Mampu berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila; 2. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara. 3. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; **UNSUR KETERAMPILAN UMUM** 1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya; 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;

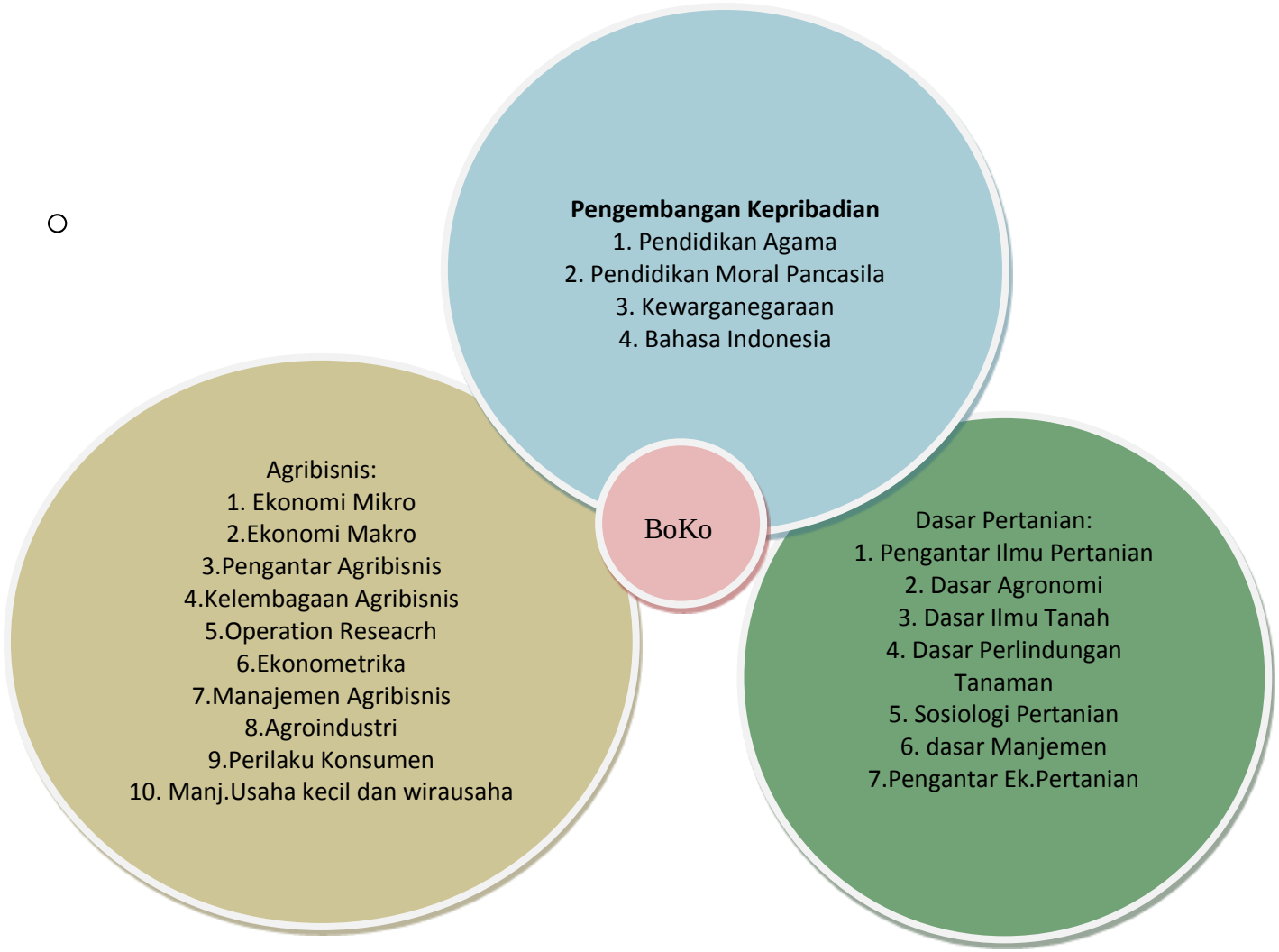
PROFIL LULUSAN	DESKRIPSI CPL
	3. Mampu bekerja mandiri dan bekerjasama dalam tim yang multidisiplin serta memiliki komitmen dalam melaksanakan tugas yang menjadi tanggungjawabnya 4. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman; 5. Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut diatas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi; 6. Mampu mengambil keputusan secara tepat dan akurat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data; 7. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya; 8. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya; 9. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri; 10. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi

PROFIL LULUSAN	DESKRIPSI CPL
	11. Mampu mengkomunikasikan hasil penelitian akademik dan perkembangan teknologi kepada semua pemangku kepentingan berdasarkan etika ilmiah. **UNSUR KETERAMPILAN KHUSUS** 1. Mampu menyusun rencana bisnis bidang agribisnis 2. Mampu mengidentifikasi dan menganalisis masalah, potensi dan prospek serta merekomendasikan alternatif pengambilan keputusan dalam bidang agribisnis. 3. Mampu memasyarakatkan teknologi agribisnis sesuai dengan potensi dan kebutuhan masyarakat **UNSUR PENGETAHUAN** 1. Menguasai landasan teori ekonomi yang dibutuhkan untuk menjadi kosultan atau pengkaji dalam bidang agibisnis. 2. Menguasai metode kuantitatif terkini untuk menganalisis permasalahan bidang agribisnis 3. Menguasai metode kualitatif terkini untuk menganalisis permasalahan bidang agribisnis

2. **PEMBENTUKAN MATA KULIAH**

1. PEMBENTUKAN MATA KULIAH

a. Gambaran*Body of Knowledge* (BoKo)



a. **Pemilihan Bahan Kajian dan Materi Pembelajaran**

Bahan Kajian

1	BK1	Pengembangan Karakter Ahli Sunnah Waljamaah
2	BK2	Ekonomi
3	BK3	Manajemen
4	BK4	Bisnis
5	BK5	Kewirausahaan
6	BK6	Kelembagaan Agribisnis
7	BK7	Ilmu-Ilmu Pertanian
8	BK8	Sosiologi Pertanian
9	BK9	Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian
10	BK10	Metode Kualitatif dan Kuantitatif

1) KAITAN ANTARA LO DAN BAHAN KAJIAN

RUMUSAN CAPAIAN PEMBELAJARAN		BAHAN KAJIAN									
		Pengembangan Karakter	Ekonomi	Manajemen	Bisnis	Kewirausahaan	Kelembagaan Agribisnis	Ilmu-Ilmu Pertanian	Sosiologi Pertanian	Penyuluhan dan Komunikasi Pert	Metode Kualittif dan Kuantitatif
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius	A1	B1	C1	D1	E1	F1	G1	I1	I1	
2	menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan ajaran agama, moral, dan etika	A2	**B2**	**C2**	**D2**	**E2**	**F2**	**G2**	**I2**	**I2**	
3	Berperan sbg warga yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme & rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa	A3	B3			E3	F3	G3	I3	I3	
4	Mampu berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, & bernegara berdasrkan pancasila	A4	B4	C4	D4	E4	F4	G4	I4	I4	
5	Mampu bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan	A5		C5	D5	E5		G5	I5	I5	
6	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain	A6	B6	C6	D6	E6		G6	I6	I6	
7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara	A7	B7		D7	E7		G7	I7	I7	
8	menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri	A8		C8	D8	E8			I8	I8	

RUMUSAN CAPAIAN PEMBELAJARAN		BAHAN KAJIAN									
		Pengembangan Karakter	Ekonomi	Manajemen	Bisnis	Kewirausahaan	Kelembagaan Agribisnis	Ilmu-Ilmu Pertanian	Sosiologi Pertanian	Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian	Metode Kualitatif dan Kuantitatif
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
9	mampu menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik	A9				E9	F9				
10	mampu menginternalisasi semangat kemandirian dan kejuangan	A10				E10					
11	mampu menginternalisasi semangat kewirausahaan.	A11				E11					
12	Mampu menyusun rencana bisnis bidang agribisnis		B12	C12	D12	E12	F12	G12			
13	Mempunyai keahlian dalam menerapkan konsep-konsep kewirausahaan dalam mengelola agribisnis	A13		C13	D13	E13	F13	G13			
14	Mampu mengidentifikasi dan menganalisis masalah, potensi dan prospek serta merekomendasikan alternatif pengambilan keputusan dalam bidang agribisnis	A14	B14	C14	D14	E14					
15	Mampu menyusun strategi pengembangan agribisnis	A15	B15	C15	D15	E15	F15	G15			
16	Memperoleh pengalaman praktek bisnis bidang agribisnis	A16		C16	D16						
17	Mampu memasyarakatkan teknologi agribisnis sesuai dengan potensi dan kebutuhan masyarakat			C17				G17	I17	I17	
18	Menguasai landasan teori ekonomi yang dibutuhkan untuk mnjd entrepreneur & analis dalam bidang agribis		B18		D18	E18					

RUMUSAN CAPAIAN PEMBELAJARAN (LO)		BAHAN KAJIAN									
		Pengembangan Karakter	Ekonomi	Manajemen	Bisnis	Kewirausahaan	Kelembagaan Agribisnis	Ilmu-Ilmu Pertanian	Sosiologi Pertanian	Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian	Metode Kualitatif dan Kuantitatif
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
19	Menguasai prinsip dan konsep **bisnis** yang dibutuhkan untuk mjd entrepreneur & analis dlm bidang agribisnis		B19	C19	D19						
20	Menguasai prinsip dan konsep **kewirausahaan** yg dibutuhkan untuk menjadi entrepreneur & analis dlm bidang agribisnis					E20					
21	Menguasai pengetahuan dasar teknologi dalam bidang Agribisnis berbasis komoditas							G21			
22	Menguasai metode kuantitatif terkini untuk menganalisis permasalahan bidang agribisnis										J22
23	Menguasai metode kualitatif terkini untuk menganalisis permasalahan bidang agribisnis		B23	D23	D23	E23				I23	
24	Menguasai konsep sistem dalam pengembangan agb.		E24	D24	D24	D24					
25	Mampu mengorganisasikan bisnis bidang agribisnis			B25	D25	E25	F25				
26	Mampu menerapkan metode kuantitatif terkini dalam menganalisis permasalahan, potensi, dan prospek agribisnis		B26	C26	D26	E26	F26				

RUMUSAN CAPAIAN PEMBELAJARAN (LO)		BAHAN KAJIAN									
		Pengembangan Karakter	Ekonomi	Manajemen	Bisnis	Kewirausahaan	Kelembagaan Agribisnis	Ilmu-Ilmu Pertanian	Sosiologi Pertanian	Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian	Metode Kualitatif dan Kuantitatif
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
27	Mampu menerapkan metode kualitatif terkini dalam menganalisis permasalahan, potensi, dan prospek agribisnis		B27	C27	D27	E27	F27				
28	Memiliki kemampuan memimpin organisasi bisnis bidang agribisnis			C28							
29	Memiliki keterampilan mengkomunikasikan gagasan, persoalan dan pemecahan masalah agribisnis		B29		D29	E29					
30	Mampu memotivasi masyarakat luas di dalam mengembangkan agribisnis	A30		C30						I30	

2) HUBUNGAN MATAKULIAH DENGAN LEARNING OUTCOMES

NO	MATA KULIAH	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1	AGAMA ISLAM 1Pengantar Agama	√	√				√	√																							
2	AGAMA ISLAM 2 Aqidah	√	√				√	√																							
3	AGAMA ISLAM 3 Syariah	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
4	AGAMA ISLAM 4 Akhlak	√	√	√	√	√	√		√					√	√	√			√	√	√	√			√	√			√	√	√
5	AGAMA ISLAM 5 Aswaja	√	√	√	√	√	√	√		√	√																				
6	AGA. ISLAM 6 Islam dalam Perspektif Ilmu											√	√	√	√	√	√	√											√	√	√
7	BHS. INDONESIA			√	√	√	√			√			√			√													√	
8	BHS. INGGRIS					√	√					√																		√	
9	KEWARGANEGAAN		√	√	√	√	√	√	√	√																					
10	EKONOMI INTERNASIONAL			√	√									√	√	√					√				√						
11	PANCASILA		√	√	√	√	√	√	√	√																					
12	KULIAH KERJA NYATA				√	√	√	√							√			√												√	√
13	PRAKTEK KERJA LAPANG														√		√				√										
14	SKRIPSI (KARYA ILMIAH)														√							√	√	√	√		√	√		√	
15	SEMINAR/PUBLIKASI ILMIAH														√							√	√	√	√		√	√		√	
16	BIOLOGI PERTANIAN	√																				√									
17	MANAJEMEN PEMASARAN	√			√			√							√				√	√					√						
18	PENGANTAR ILMU PERTANIAN	√			√																										√
19	PENGANTAR EKONOMI PERTANIAN	√			√			√							√				√	√					√						
20	DASAR-DASAR AGRONOMI	√										√			√							√									
21	DASAR-DASAR ILMU TANAH	√										√			√							√									
22	DASAR-DASAR PERLINDUNGAN TANAMAN	√										√			√							√									
23	SOSIOLOGI PERTANIAN	√	√			√	√																							√	
24	DASAR MANAJEMEN					√							√								√					√			√		
25	DASAR AKUNTANSI	√	√					√	√		√		√				√						√								

NO	MATA KULIAH	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
26	EKONOMI MIKRO												√	√	√	√		√	√							√					
27	PENDUDUK DAN PANGAN	√		√		√	√								√	√															√
28	STATISTIKA	√																			√		√	√			√				
29	PENYULUHAN & KOMUNIKASI PERTANIAN		√		√	√	√		√								√	√												√	√
30	PENGANTAR AGRIBISNIS	√	√												√				√		√										
31	AGROINDUSTRI			√	√	√					√			√		√		√				√									
32	MANAJEMEN USAHA KECIL DAN WIRAUSAHA	√			√				√		√	√		√					√	√	√										
33	EKONOMETRIKA	√																			√		√	√			√				
34	ETIKA DAN KOMUNIKASI BISNIS	√	√					√										√								√			√	√	
35	MANAJEMEN AGRIBISNIS TERAPAN		√		√	√		√															√	√		√	√	√	√	√	√
36	ILMU USAHA TANI	√				√			√				√				√					√									√
37	MATEMATIKA EKONOMI	√																					√	√			√	√			
38	KEWIRAUSAHAAN		√			√		√	√		√	√		√					√	√	√				√	√					
39	EKONOMI MAKRO			√									√						√				√		√		√				
40	KELEMBAGAAN AGRIBISNIS	√											√		√	√									√						
41	SIM AGRIBISNIS	√	√					√	√		√		√				√					√	√								
42	PEMBANGUNAN PERTANIAN	√		√											√	√			√		√		√								√
43	METODE PENELITIAN SOSIAL	√	√			√									√							√	√								
44	MANAJEMEN AGRIBISNIS		√			√		√					√		√	√			√	√	√	√									
45	OPERATION RESEARCH												√	√	√	√			√	√			√				√				
46	EKONOMI SYARIAH	√			√			√			√				√	√			√		√									√	
47	EVALUASI PROYEK	√	√										√			√	√		√				√				√				
48	MANAJEMEN PRODUKSI DAN OPERASI DALAM AGRIBISNIS		√			√		√	√				√		√	√	√		√	√	√	√						√			
49	LEADERSHIP	√	√			√			√		√	√						√											√	√	√
50	PERILAKU KONSUMEN					√				√	√	√					√													√	

NO	MATA KULIAH	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
51	MANAJEMENT SUMBEEDAYA DAYA MANUSIA	√						√	√	√																			√	√	√
52	KOPERASI PERTANIAN	√	√					√	√		√		√				√						√								
53	EKONOMI PRODUKSI	√			√			√							√				√	√					√						
54	PEMASARAN HASIL PERTANIAN	√			√			√							√				√	√					√						
55	EKONOMI MANAJERIAL	√			√			√					√		√	√			√	√					√						
56	PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM AGRIBISNIS	√	√		√	√	√	√							√			√	√		√								√	√
57	KEARIFAN LOKAL	√	√												√				√		√										

4) PenetapanBesarnya SKS danPenyusunan Mata Kuliah dalam Struktur Kurikulum

SEM.	STRUKTUR MATA KULIAH									SKS
VIII								MKW60731 Seminar / Publikasi Ilmiah (2)	MWU60706 Skripsi (6)	8
VII					MKW60723 Manajamen Agribisnis Terapan (3)	MKW60726 Praktek Kerja Lapang (3)	MWU60710 Kuliah Kerja Nyata (3)	MKP60704 Ekonomi Internasional (3)	MKP60705 Manaj.Sumberdaya Manusia (2)	12/14
VI		MKW60709 A.Islam 6 (2)	MKW60720 Pembangunan Pert. (3)	MKW60705 Pemberdayan Masyarakat Dalam Agribisnis (3)	MKW60716 Metode Penelitian Sosial (3)	MKW60725 Ekonomi Manajerial (3)	MKP60703 Leadership (3)	MKP60706 Eavaluasi Proyek (2)	MKP60702 Kearifan Lokal (3)	17/22
V	MWU60705 A.Islam 5 (2)	MKW60727 Agroindustri (3)	MKW60724 Manaj.Pemasaran (3)	MKW60732 SIM Agribisnis (3)	MKW60718 0peration Risearch (3)	MKW60729 Manj.Produksi dan Operasi dalam Agribisnis (3)	MKW60730 Perilaku Konsumen (3)	MKP60701 Koperasi Pertanian (2)	MKP60707 Ekonomi Produksi (3)	22/24
IV		MWU60704 A.Islam 4 (2)	MKD60708 Manaj. Agribisnis (3)	MKW60719 Pemasaran Hasil Pert. (3)	MKW60713 Ek.Syari'ah (3)	MKW60712 Manaj.Usaha Kecil &dan Wirausah (3)	MKW60711 Kelembagaan Agribisnis (3)	MKW60721 Ekonometrika (4)	MKW60722Ilmu Usahatani (3)	24

III		MWU60703 A. Islam 3 (2)	MKD60705 Dsr.Perlindungan Tanaman (3)	MKD60704 Dsr.Ilmu Tanah (3)	MKW60707 Ek.Mikro (3)	MKW60706 Ek.Makro (3)	MKW60710 Satistika (3)	MKW60717 Pengantar Agribisnis (3)	MKW60715 Etika dan Komunikasi Bisnis (3)	**23**
II	MWU60702 A. Islam 2 (2)	MWU60708 Bahasa Indonesia (3)	MWU60707 Kewarganegaraan (2)	MWU60709 Kewirausahaan (2)	MKD60703 Dasar-dasar Agronomi (3)	MKD60706 Ek.Pertanian (3)	MKW60708 Dasar Akuntansi (3)	MKW60714 Penyuluhan dan Komunikasi Pert (3)	MKW60703 Penduduk dan Pangan (3)	**24**
I		MWU60701 A. Islam 1 (2)	MWU60706 Pancasila (2)	MKD60702 Pengantar Ilmu Pert. (3)	MKD60701 Biologi Pertanian (3)	MKD60707 Sosiologi Pertanian (3)	MKW60701 Bahasa Inggris (3)	MKW60702 Matematika Ekonomi (3)	MKW60704 Dasar Manajemen (3)	**22**
										150

*(Proses penetapan posisi mata kuliah dalam semester dapat dilakukandengan dua cara yaitu secara serial atau paralel. Pilihan cara serialdidasarkan pada pertimbangan adanya struktur atau logikakeilmuan/keahlian yang dianut, yaitu pandangan bahwa suatupenguasaan pengetahuan tertentu diperlukan untuk mengawalipengetahuan selanjutnya (prasyarat), sedangkan sistem paraleldidasarkan pada pertimbangan proses pembelajaran. Dalam sistemparalel pendekatan yang digunakan adalah pembelajaran secaraterintegrasi baik keilmuan maupun proses pembelajaran, akanmendapatkan hasil belajar yang lebih baik.Contoh di atasmenggunakan**model paralel**)*

4) Struktur, Prasyarat,dan Sebaran Mata Kuliah

SEBARAN MATA KULIAH SEMESTER GASAL
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN

SEMESTER GASAL				
KODE MK	**MATA KULIAH**	**SKS**	**PRASYARAT**	**KET**
SEMESTER I				
MWU60701	Agama Islam I (Pengant. Agama)	2	-	W
MKD60707	Sosiologi Pertanian	2	-	W
MKD60702	Pengantar Ilmu Pertanian	2	-	W
MWU60706	Pancasila	3	-	W
MKW60701	Bahasa Inggris	3	-	W
MKD60701	Biologi Pertanian	3	-	W
MKW60702	Matematika Ekonomi	3	-	W
MKW60704	Dasar Manajemen	2	-	W
JUMLAH		**20**		
SEMESTER III				
MWU60703	Agama Islam III (Syari'ah)	2	Agama Islam II: Aqidah	W
MKW60706	Ekonomi Makro	3	Matematia Ekonomi	W
MKD60704	Dasar-dasar Ilmu Tanah	3	-	W
MKW60707	Ekonomi Mikro	3	Matematika Ekonomi	W
MKD60705	Dasar-dasar Perlindungan Tanam.	3	-	W
MKW60710	Statistika	3	Matematika Ekonomi	W
MKW60717	Pengantar Agribisnis	3	-	W
MKW60715	Etika dan Komunikasi Bisnis	2	-	W
JUMLAH		**22**		
SEMESTER V				
MWU60705	Agama Islam V (Aswaja)	2	Agama Islam IV: Ahlak	W
MKW60727	Agroindustri	3	-	W
MKW60724	Manajemen Pemasaran	2	-	W
MKW60732	SIM Agribisnis	2	-	W
MKW60718	Operation Research	3	Matematika Ekonomi	W
MKW60729	Manaj.Produksi & Operasi dalam Agribisnis	3	Pengantar Agribisnis	W
MKW60730	Perilaku Konsumen	2	-	W
MKP60701	Koperasi Pertanian	2	-	P
MKP60707	Ekonomi Produksi	3	Ekonomi Mikro	P
JUMLAH		**17/22**		
SEMESTER VII				
MKW60723	Manaj. Agribisnis Terapan	3	Manajemen Agribisnis	W
MKW60726	Praktek Kerja Lapang (PKL)	3	-	W
MWU60710	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	3	-	W
MKP60704	Ekonomi Internasional	3	Ek. Mikro dan Ek.Makro	P
MKP60705	Manaj. Sumber Daya Manusia	2	Dasar Manajemen	P
JUMLAH		**9/14**		
TOTAL SKS SMT GASAL		**68/78**		

SEBARAN MATA KULIAH SEMESTER GENAP
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
TAHUN AKADEMIK 2017/2018

SEMESTER GENAP				
KODE MK	**MATA KULIAH**	**SKS**	**PRASYARAT**	**KET**
SEMESTER II				
MWU60702	Agama Islam II (Aqidah)	2	Agama Islam I	W
MKW60703	Penduduk dan Pangan	2	-	W
MWU60707	Kewarganegaraan	3	-	W
MKD60706	Pengantar Ekonomi Pertanian	3	-	W
MWU60709	Kewirausahaan	2	-	W
MKW60708	Dasar Akuntansi	3	-	W
MWU60708	Bahasa Indonesia	3	-	W
MKW60714	Penyuluhan dan Komunikasi Pert.	3	-	W
MKD60703	Dasar-dasar Agronomi	3	-	W
JUMLAH		**24**		
SEMESTER IV				
MWU60704	Agama Islam IV (Akhlak)	2	Agama Islam III: Syariah	W
MKW60712	Manaj. Usaha Kecil & Wirausaha	3	Kewirausahaan	W
MKW60719	Pemasaran Hasil Pertanian	3	-	W
MKW60713	Ekonomi Syariah	3	Ek.Mikro	W
MKD60708	Manajemen Agribisnis	3	**-**	W
MKW60711	Kelembagaan Agribisnis	3	**-**	W
MKW60721	Ekonometrika	3	Statistika	W
MKW60722	Ilmu Usahatani	3	**-**	W
JUMLAH		**23**		
SEMESTER VI				
MKW60709	Agama Islam VI (Agribisnis Dalam Perspektif Islam)	2	Agama V & Pendalaman Agama	W
MKW60720	Pembangunan Pertanian	3	-	W
MKW60705	Pemberdayaan Masyarakat dalam Agribisnis	3	Pengantar Agribisnis	W W
MKW60716	Metode Penelitian Sosial	3	Ekonometrika	W
MKW60725	Ekonomi Manajerial	3	Ekonomi Mikro	W
MKP60703	Leadership	2	-	P
MKP60706	Evaluasi Proyek	2	-	P
MKP60702	Kearifan Lokal	2	-	P
JUMLAH		**14/20**		
SEMESTER VIII				
MWU60706	Skripsi	6	PKL	W
JUMLAH		**6**		
TOTAL SKS SMT GASAL		**67/73**		
TOTAL SKS KESELURUHAN 144 SKS				

Keterangan:
Mata Kuliah Pilihan diprogram: 9 SKS

C. PERANCANGAN PEMBELAJARAN

Perancanganpembelajarandilakukandengantahapan (1) Mengidentifikasi CPL yang dibebankanpadamatakuliah; (2) Merumuskancapaianpembelajaranmatakuliah (CP-MK) yang bersifatspesifikterhadapmatakuliahberdasarkan CPL yang dibebankanpadaMK tersebut; (3) Merumuskan sub-CP-MK yang merupakankemampuanakhir yangdirencanakanpadatiaptahappembelajaran, dandirumuskanberdasarkan CP-MK; (4) Analisispembelajaran (analisistiaptahapanbelajar); (5) Menentukanindikatordankriteria Sub-CP-MK; (6) Mengembangkaninstrumenpenilaianpembelajaranberdasarkanindikatorpencapaiankemampuanakhirtiaptahapanbelajar; (7) Memilihdanmengembangkan model/metoda/strategipembelajaran; (8) Mengembangkanmateripembelajaran; (9) Mengembangkandanmelakukanevaluasipembelajaran)

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Mata Kuliah : MANAJEMEN AGRIBISNIS TERAPAN
Sem : VI (ENAM)
Kode : MKW60723
SKS : **3**
Program Studi : Agribisnis
Dosen : 1. DR. IR. H. BAMBANG SISWADI, MS.
2. Ir.Farida Syakir,MP

CAPAIAN PEMBELAJARAN :

1. Mampu menyusun rencana di bidang agribisnis yang ramah lingkungan dan berkelanjutan
2. Mahasiswa mampu menyusun strategi pengembangan agribisnis berbasis komoditas yang berkelanjutan
3. Mampu menguasai prinsip-prinsip, konsep bisnis dan jiwa wirausaha dalam agribisnis

MINGGU KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	BAHAN KAJIAN (Materi Ajar)	BENTUK PEMBELAJARAN	KRITERIA PENILAIAN (indikator)	BOBOT NILAI
1	2	3	4	5	6
1 09.15 – 10.55 (100 menit)	• Mampu menghimpun informasi tentang pohon industri berbasis komoditas • Mampu mengidentifikasi peluang pengembangan usaha agribisnis dan resiko yang dihadapi sesuai informasi pohon industri yang telah dihimpun	• Pohon industri berbasis komoditas yang dapat dikembangkan sebagai ide usaha agribisnis: padi-apel; kedelai-nangka;ubikayu-mangga; jagung-pisang; kelapa-ubi jalar; salak-jamur; kentang-nenas; kacang tanah-jahe	• Persiapan/pembekalan praktek penyusunan ide agribisnis • *Contextual instruction* dan • *Small group discussion* → mahasiswa diminta membentuk kelompok 5 orang kemudian mendiskusikan ide agribisnis yang akan dirancang dan mengevaluasi beberapa usaha agribisnis serupa baik dari aspek keberhasilan maupun kegagalan	• Timbulnya minat untuk mengeksplorasi ide kreatif usaha agribisnis • Menyadari bahwa setiap bisnis mengandung peluang dan resiko • Kejelasan penguasaan konsep pohon industri berbasis komoditas dan kelengkapan informasi pohon industri yang dihimpun	5%
1 13.00 – 16.25 (205 menit)	• Mampu mengomunikasikan gagasan kreatif ide bisnis dengan anggota kelompok	• *Overview* agribisnis dan pohon industri untuk komoditas: padi-apel; kedelai-nangka;ubikayu-	• Praktek I (@2 jam/sks) = 4 jam/minggu, 6 minggu per semester	• Dapat menetapkan topik usaha agribisnis yang akan dievaluasi secara berkelompok	5%

	• Mampu bekerja sama dalam tim untuk menyusun gagasan awal rancangan agribisnis • Mampu menghimpun dan mengolah informasi yang diperlukan untuk menyusun draft rancangan agribisnis secara berkelompok	mangga; jagung-pisang; kelapa-ubi jalar; salak-jamur (@ kelas 1 pasang komoditas)	• Pada minggu pertama 4 jam praktek sudah termasuk persiapan/pembekalan • *Discovery learning* → mahasiswa mencari, mengumpulkan dan menyusun informasi sementara dosen memberikan konsultasi	• Tersusunnya gagasan awal Rancangan Bisnis (minimal 2 contoh/kelompok) • Orisinalitas gagasan bisnis yang diajukan	
2 07.30 – 09.10 (100 menit)	• Mengetahui outline rancangan usaha agribisnis yang baik • Mampu mengevaluasi contoh rancangan usaha agribisnis	Anatomi rancangan usaha → *review* outline rancangan usaha agribisnis: • Ringkasan eksekutif Diskripsi perusahaan & produk • Rancangan Pemasaran • Manajemen & organisasi • Struktur Modal • Keuangan & Rencana Pendanaan	• Perkuliahan 2 SKS (@50 menit/sks)=100 menit/minggu→ 1 TM • *Contextual instruction* Mahasiswa: mempelajari konsep yang telah diberikan dosen dan mencari contoh rancangan usaha agribisnis untuk dievaluasi. Dosen: menjelaskan bahan kajian teoritis dan mengaitkannya dengan realitas situasional sehari-hari, kerja profesional,manajerial atau enterpreneurial; serta menyusun rancangan tugas untuk mahasiswa (materi diskusi)	• Kelengkapan rumusan identifikasi sistematika rencana bisnis • Ketepatan penyimpulan evaluatif atas contoh rancangan usaha agribisnis yang ditugaskan oleh dosen	5%
2 09.15 – 10.55 (100 menit)	• Mampu mengaplikasikan outline rancangan usaha pada draft rancangan usaha agribisnis yang diajukan secara berkelompok		• Persiapan teknis dan konsultasi kelompok dengan dosen • *Small group discussion*	• Kebenaran, kelengkapan, kemutahiran draft outline yang dirancang • Orisinalitas ide • Kekompakan kerja sama dalam kelompok	5%
2 13.00 – 16.25			• Praktek II (4 jam termasuk persiapan teknis dan konsultasi) • *Project based learning*		

3 07.30 – 09.10 (100 menit)	• Memahami teori ketidaksempurnaan dalam proses rancang bangun suatu bisnis • Mengetahui tahapan proses kreatif untuk menemukenali peluang bisnis • Memahami strategi meraih peluang bisnis • Memahami strategi yang harus dipersiapkan untuk mengantisipasi kegagalan bisnis	Teknik Menemukan Ide Bisnis: • Identifikasi Potensi & Peluang • Teknik Pengembangan Kreativitas & Inovasi : o Teori ketidak sempurnaan o Inspirasi peluang bisnis o *How to empower opportunity?* o Tahapan sukses sebuah bisnis o Mengantisipasi kegagalan • Tips eksplorasi ide agribisnis	• Perkuliahan 2 SKS (@50 menit/sks)=100 menit/minggu→ 2 TM • *Contextual instruction:* Mahasiswa: mempelajari konsep dan studi kasus yang telah diberikan dosen untuk dievaluasi. Dosen: menjelaskan bahan kajian teoritis dan memberikan contoh-contoh kasus serta menyusun rancangan tugas untuk mahasiswa (materi diskusi)	• Penguasaan teori • Kebenaran, kelengkapan informasi proses kreatif • Ketepatan identifikasi peluang bisnis	5%
3 09.15 – 10.55 (100 menit)	• Mampu mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman rancangan usaha agribisnis • Dapat menginventarisasi alternatif solusi yang relevan	• Identifikasi lingkungan bisnis (internal dan eksternal) • Tahapan analisis SWOT • Aplikasi analisis SWOT pada draft rancangan usaha agribisnis kelompok yang telah disusun pada praktikum I dan II	• Persiapan teknis dan konsultasi kelompok dengan dosen • *Contextual instruction* dan *small group discussion*: berdasarkan pemahaman analisis SWOT, mahasiswa secara berkelompok mengidentifikasi lingkungan bisnis internal dan eksternal dan mengevaluasi draft rancangan agribisnis yang telah dibuat. Selain memberikan pembekalan materi, dosen juga berkewajiban memberikan konsultasi	• Kekompakan kerjasama kelompok • Ketepatan identifikasi lingkungan bisnis • Kelengkapan dan kesesuaian alternatif solusi yang diajukan	5%
3 13.00 –16.25	• Mampu mengidentifikasi kekuatan, kelemahan,	• Aplikasi analisis SWOT pada draft rancangan usaha	• Praktek III (4 jam termasuk persiapan teknis dan konsultasi)	• Ketepatan identifikasi lingkungan bisnis	5%

	peluang dan ancaman rancangan usaha agribisnis • Dapat menginventarisasi alternatif solusi yang relevan	agribisnis kelompok yang telah disusun pada praktikum I dan II	• *Project based learning*→ mahasiswa mengerjakan tugas berupa proyek penulisan rancangan usaha agribisnis melanjutkan praktikum I dan II dengan menambahkan hasil analisis SWOT sebagai kelengkapan *agribusiness plan.* Mahasiswa secara berkelompok mempertanggung jawabkan rancangan tersebut pada forum. Dosen melakukan proses pembimbingan dan *assesment*	• Kelengkapan dan kesesuaian alternatif solusi yang diajukan	
4 07.30 – 09.10 (100 menit)	• Memahami konsep kualitas, strategi dan manajemen, operasional dan marketing yang diperlukan untuk merancang unit agribisnis • Memahami pentingnya *selling skill*	• *How to build a star class company?* → konsep kualitas, strategi dan manajemen, operasional, marketing dan selling skill	• *Contextual instruction:* Mahasiswa: mempelajari konsep yang telah diberikan dosen. Dosen: menjelaskan bahan kajian teoritis dan memberikan contoh-contoh kasus serta menyusun rancangan tugas untuk mahasiswa (materi diskusi	• Kelengkapan, kebenaran informasi yang diketahui • Penguasaan teori	5%
4 09.15 – 10.55 (100 menit)	• Mampu bekerjasama dalam kelompok • Mampu merencanakan kegiatan survei lapang	• Prinsip-prinsip penulisan proposal kegiatan mahasiswa	• Persiapan teknis dan konsultasi kelompok dengan dosen • *Self direcred learning* → mahasiswa merencanakan kegiatan survei lapang, melaksanakan, dan menilai pengalaman belajarnya sendiri. Dosen dan asisten	• Kekompakan kerjasama dalam kelompok • Proposal survei lapang	5%

4 Dialokasikan waktu 8 jam setara 2 kali praktikum, di luar jadual	• Mampu merekonstruksi pengalaman nara sumber membangun *star class agrobusiness company* • Mampu merefleksikan wawasan dan pengalaman nara sumber	• Studi kasus usaha agribisnis→ *How to build a star class agrobusiness company*	SURVEI LAPANG	• Kebenaran dan kelengkapan informasi rekonstruksi pengalaman nara sumber • Ketepatan penyimpulan reflektif • Laporan survei lapang	10%
5 – 6 07.30 – 09.10 (100 menit)	• Memahami konsep desain produk/jasa agribisnis • Mengerti cara-cara pemilihan lokasi usaha yang strategis • Dapat melakukan *site analysis* • Mampu mengevaluasi pemanfaatan lokasi, prasarana umum, fasilitas penunjang dan peralatan produksi dan peralatan kantor • Mampu menghitung penyusutan alat-alat produksi, bangunan dsb • Memahami konsep tata letak unit produksi • Dapat menyusun diagral alir proses produksi	• Penyusunan rencana deskripsi produk serta teknik produksi dan operasi • Materi teoritis: o desain produk/jasa o lokasi o *site analysis* o penggunaan lokasi (lahan atau gedung) o prasarana umum o fasilitas penunjang o mesin,instalasi listrik dan peralatan produksi o kendaraan o peralatan kantor dan furniture o bangunan o pelaksanaan pembangunan dan jaringan kerja o tata letak (layout) unit produksi dan o diagram alir proses produksi/pola produksi	• Perkuliahan 2 SKS (@50 menit/sks)=100 menit/minggu→ 2 TM • *Contextual instruction:* Mahasiswa: mempelajari konsep yang telah diberikan dosen. Dosen: menjelaskan bahan kajian teoritis dan memberikan contoh-contoh kasus serta menyusun rancangan tugas untuk mahasiswa (materi diskusi)	• Penguasaan teori • Kebenaran, kelengkapan, kejelasan informasi yang dipahami	5%

5-6 09.15 – 10.55 (100 menit) 13.00 –15.20 (140 menit)	• Mampu menyusun *company profile* unit usaha/perusahaan agribisnis	• Praktek menyusun *company profile* unit usaha agribisnis yang telah disepakati dari aspek deskripsi, produksi dan operasi produk	• *Project based learning*→ mahasiswa mengerjakan tugas berupa proyek penulisan *company profile* secara berkelompok	• Tersusunnya deskripsi dan produk dan rancangan teknis produksi dan operasi	5%
7 07.30 – 09.10 (100 menit)	• Memahami aspek umum, perencanaan organisasi dan personalia	• Perencanaan Organisasi: o Aspek Umum: tujuan pendirian usaha→ formulasi visi, misi, tujuan unit bisnis;perizinan kegiatan usaha;bentuk badan hukum usaha; permodalan o Organisasi dan Personalia: manajemen; struktur organisasi; jabatan dan uraian tugas;jumlah tenaga kerja yang dibutuhkan; sistem penggajian/pengupahan	• Perkuliahan 2 SKS (@50 menit/sks)=100 menit/minggu→ 1 TM • *Contextual instruction:* Mahasiswa: mempelajari konsep yang telah diberikan dosen. Dosen: menjelaskan bahan kajian teoritis dan memberikan contoh-contoh kasus serta menyusun rancangan tugas untuk mahasiswa (materi diskusi)	• Penguasaan teori • Kebenaran, kelengkapan, kejelasan informasi yang dipahami	5%
09.15 – 10.55 (100 menit) dan 13.00 –15.20 (140 menit)	• Mampu mengimplementasikan aspek perencanaan organisasi pada rancangan agribisnis yang telah disepakati secara berkelompok	• Implementasi aspek perencanaan organisasi pada *agribusiness plan*	• Praktek VII (4 jam termasuk persiapan teknis dan konsultasi) • *Project based learning*→ mahasiswa mengerjakan→ melengkapi *agribusiness plan* secara berkelompok	• Tersusunnya rancangan *company profile* unit usaha/ perusahaan agribisnis	5%
8-10 07.30 – 09.10 (100 menit)	• Memahami konsep permintaan produk dan market share	Analisis Pasar dan Strategi Pemasaran: • Potensi Pasar (Mikro & Makro) →Proyeksi	• Perkuliahan 2 SKS (@50 menit/sks)=100 menit/minggu→ 3 TM	• Penguasaan teori • Kebenaran, kelengkapan, kejelasan	5%

	• dapat menjelaskan konsep *marketing mix* dan *product life cycle* • dapat mengidentifikasi peluang dan resiko serta memahami keterkaitan peluang dan resiko atas usaha agribisnis pada umumnya	Permintaan Produk & *Market Share*) • Marketing Mix (7 P) • Siklus Produk (*Life Cycle*) • Peluang & Resiko	• *Contextual instruction:* Mahasiswa: mempelajari konsep yang telah diberikan dosen. Dosen: menjelaskan bahan kajian teoritis dan memberikan contoh-contoh kasus serta menyusun rancangan tugas untuk mahasiswa (materi diskusi)	informasi yang dipahami	
09.15 – 10.55 (100 menit) 13.00 –15.20 (140 menit)	• Mampu mengaplikasikan rencana pemasaran produk pada *agribusiness plan* • Dapat mengadopsi strategi pemasaran yang sesuai untuk produk yang direncanakan	Aplikasi: • potensi pasar • marketing mix • siklus produk pada *agribusiness plan* → melengkapi aspek pemasaran produk (target penjualan & strategi pemasaran)	• Praktek VIII-X (@4 jam per minggu termasuk persiapan teknis dan konsultasi) • *Project based learning*→ mahasiswa mengerjakan→ melengkapi *agribusiness plan* secara berkelompok dengan aplikasi aspek pemasaran produk	• Tersusunnya rencana pemasaran unit usaha/ perusahaan agribisnis pada *agribusiness plan* • Ketepatan strategi pemasaran yang dipilih berdasarkan estimasi data	5%
11 – 14 07.30 – 09.10 (100 menit)	• Mampu melakukan analisis usaha dari kriteria teknis, investasi, kelayakan sosial dan lingkungan • Mampu menyusun perencanaan keuangan unit bisnis • Dapat menghitung cash flow unit usaha agribisnis yang akan dijalankan	• Analisis kelayakan usaha, (*feasibility study)*→ kriteria inventasi (ekonomis & financial), aspek teknis, aspek sosial & lingkungan • Perencanaan keuangan termasuk *cash flow, capital budgeting*	• Perkuliahan 2 SKS (@50 menit/sks)=100 menit/minggu→ 4 TM • *Contextual instruction:* Mahasiswa: mempelajari konsep yang telah diberikan dosen. Dosen: menjelaskan bahan kajian teoritis dan memberikan contoh-contoh kasus serta menyusun rancangan tugas untuk mahasiswa (materi diskusi)	• Penguasaan teori • Kebenaran, kelengkapan, kejelasan informasi yang dipahami	5% 5%
11-12 (100 menit) 13.00 –15.20 (140 menit)	• Dapat melengkapi agribusiness plan yang disusun dengan analisis kelayakan usaha dan perencanaan keuangan	Aplikasi: • Analisis kelayakan usaha dan perencanaan keuangan dalam agribusiness plan	• Praktek XI-XII (@4 jam per minggu termasuk persiapan teknis dan konsultasi) • *Project based learning*→ mahasiswa mengerjakan→	• Tersusunnya agribusiness plan kelompok secara lengkap berikut analisis	

			melengkapi *agribusiness plan* secara berkelompok dengan aplikasi analisis kelayakan usaha dan perencanaan keuangan	kelayakan usaha dan perencanaan keuangan	
13-14 (100 menit) 13.00 –15.20 (140 menit)	• Mampu mempresentasikan agribusiness plan • Mampu bekerja sama dalam kelompok	• Presentasi (akhir) rancangan usaha agribisnis setiap kelompok	• Praktek XIII-XIV (@4 jam per minggu termasuk persiapan teknis dan konsultasi • Seminar panel	• Keaktifan dan kekompakan kelompok • Tampilan presentasi • Kemampuan membangun argumentasi • Dokumen *agribusiness plan*	